



Bilişim

MUSA SAVAŞ
msavas@pctime.com.tr

Bilişimin gerçek zirvesi başlıyor...

BİLİŞİM sektöründe her yıl çeşitli zirveler yapılır. Bunların bir kısmı çeşitli organizasyon firmaları tarafından düzenlenirken bir kısmı da bizzat sektörün firmaları tarafından organize edilir. Hepsini nereden baktığınıza bağlı olarak kendi çapında birer zirvedir. Fakat hepimizin bildiği gibi her dağın bir tane zirvesi vardır. Zirveye giden yolda aşılacak ve ya görünen diğer yükseltiler aslında birer tepedir. Sözün özü "Zirve" tektir.

ETKİNLİK VAR, ETKİNLİK VAR...

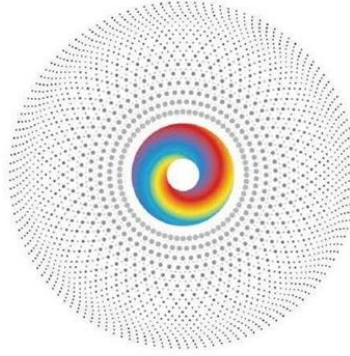
Konuyu biraz daha açalım. Lütfen kimse alınmasın; gözlemlerimizi yazıyoruz. Tepe dediğimiz etkinliklere baktığımızda iki çeşit çalışma görebilirsiniz. Biri, markaların gerçekleştirdikleri muhteşem etkinlikler... Harcama limiti neredeyse sınırsız. Yeter ki markanın şanına yakışan görkeme sahip olsun. Amaç sadece güç gösterisi, yani reklamdır. Etkinlik sonrası bakıyoruz, pazarlama grubu etkinlikteki katılımcı sayısının yüksekliği ile üst yönetime iyi bir rapor çıkarmanın gururunu yaşarken, üst yönetim ise rakip markadan daha iyi etkinlik yapmanın keyfini çıkarır.

Peki, sektöre ve ülkeye faydası nedir? Ben söyleyeyim, harcanana göre çok azdır; çünkü hedef kitle genellikle yapan firmanın kendi ekosistemidir. O etkinliklerde harcanan parayı ben olsam kendi müşterilerime indirim olarak dağıttım. Bir nebze de olsa müşteri memnuniyetinde artış sağladım.

Diğer etkinlik şekli ise, bayi toplantılarıdır. Bayi sadakati ve satışları arttırmanın bir başka yolu ama yapısı gereği yeni müşteri hedefi yoktur. Çünkü görece düşük bütçe ile ve tabii ki yine firmanın kendi ekosistemine yönelik bir çalışmadır ve basında yer bulma ihtimali düşüktür.

SEKTÖRÜN YOL HARİTASI

Şimdi gelelim "Zirve" dediğimiz konuya. Bilişim sektörünün 16 yıldır en yukarıda bahsettiğim anlamdaki tek bir tane zirvesi var, "Bilişim Zirvesi". Bu zirve yukarıda saydığım her şeyi kapsıyor. İçinde bayi toplantısı da var, hep beraber olmanın görkemi de... İşinde bilişim kullanan herkes, yani tüm bilişim ekosistemi; bayi, kullanıcı, devlet, akademisyen, öğrenci, yurtdışından firmalar ve profesyoneller bu zirvede yer alıyor. Sonuçta markalar reklamını yaparken aynı zamanda hem kullanıcılara hem de sektöre bir değer üretiyor. Bilişim sektörümüzün en ihtiyaç duyduğu şey olan "yol haritası" ortaya çı-



Dijital Evrim ile Endüstri 4.0 KAÇIŞ YOK!

Bilişim Zirvesi'16



Murat Göçe

kıyor. Çünkü başta Anadolu firmaları olmak üzere tüm bilişim sektörünün devletten, büyük markalardan ve akademisyenlerden beklentisi, işlerine yönelik bu yol haritasıdır. Çalışanlar ve yöneticiler için de öyle. Sözün kısası, **Bilişim Zirvesi'**nde herkese bir fayda var.

KAPSAMLI BİR İÇERİK

Ne zaman, nerede yapılacak, kimler katılacak ve bu yılki ana temanın ne olduğu konusunda BT Haber Şirketler Grubu Başkanı **Murat Göçe** şunları söylüyor: "**Bilişim Zirvesi** 2016 bu yıl 22-23 Kasım'da İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde yapılacak. Her şeyden önce bu 16'ncı Zirve, yani 16 yıldan beri süregelen bilgi birikimi ve deneyim var. Bu yılki ana temamız, "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0"; mottomuz ise "No Way Out!"

Tüm bunların içerisinde, "**Teknoloji Platformları**", "Sosyal Buluşma Platformları", "Forumlar", "Atölyeler" ve "Özel Proje" konuları olarak şu başlıklar işlenecek: IoT, bulut, büyük veri, giyilebilir teknolojiler, sağlık, eğitim, telekom, bilgi güvenliği, Ar-Ge. Yedi paralel salonda 15 konu belirledik. Bir kısmı yurtdışından olmak üzere şu ana kadar 120 konuşmacı belirlendi, hedef 250. Amaç en iyileri en güncel konularda konuşurmak. Program ve konuşmacılar belirlendikçe sitelerden ve sosyal medyadan paylaşıyor. İsterseniz Bilismizirvesi.com.tr adresinden de takip edebilirsiniz."

Bu yılki **Bilişim Zirvesi'**nin hikayesini sürdürdüğümüz ise Göçe şunları söyledi:

"Yılın ilk günlerinden beri sürekli bizi arayıp Zirve tarihini soranlar var. Ülkede yaşanan sıkıntılı günlere rağmen bu sene **Bilişim Zirvesi** yapma kararı almamıza en çok onlar neden oldu, onlara büyük teşekkür borçluyuz. Birçoğu ile sponsorluk görüşmelerine başladık. Pek çok şey olumlu gidiyor.

"BİZ BURADAYIZ, SİZ NEREDESİNİZ?.."

Olumsuz taraflara da bakalım dersiniz, telekom operatörleri ve bazı büyük markalar kendi etkinliklerini yapma derdinde. Bütün bütçelerini oraya kaydırmışlar. Onlara buradan hatırlatma yapmakta fayda var; sektör ve kullanıcılar sizleri bir arada görmek istiyor, sizleri dinlemek istiyor. Eminim sizlerin de iletmek istediğiniz mesajlar vardır, gelin beraber iletelim."

Sözün kısası; yüzde 100 Türk sermayeli bir şirket tarafından yapılan bu etkinlik hepimiz için bir fırsat. Önemli konuşmacılar ve konular var. Bilişim sektöründe nelerin olduğu ve olacağı hakkında ilk elden bir şeyler öğrenmek için en iyi nokta burası. Sektörü, meslektaşlarımızı ve tüm ilgilileri orada görmek istiyoruz...