

# Kaçış yok!

Türkiye'nin bilişim tarihi açısından büyük önem taşıyan, Türkiye'nin her köşesinden bilişim profesyonellerini bir araya getiren Bilişim Zirvesi'nin bu yıl 16'ıncısı gerçekleştiriliyor. Birçok fuarın, konferansın, zirvenin iptal edildiği ya da ertelendiği bir zamanda, içinde bulunduğumuz durum da göz alındığında birçok büyük grubun dahi gösteremediği bir cesaret örneğiyle Bilişim Zirvesi gerçekleştiriliyor. BThaber olarak biz 16'ıncı defa bu etkinlikte yer almaktan, bir parçası olmaktan büyük bir gurur duyuyoruz.

Bilişim Zirvesi, ismi hatta içeriği kopyalanmaya çalışılan, defalarca benzeri gerçekleştirilmeye çalışılan ama

asla başkalarının başaramadığı bir zirve. Hem sponsor şirketlere hem katılımcılara büyük bir değer katan bir etkinlik.

Bu yıl zirvenin sloganı "Kaçış Yok!". Evet, bilişimden artık kaçmak mümkün değil, hayatımızın her noktasında bilişim teknolojileri var. Hayatımızı, yaşam şeklimizi, şirketleri, şirketlerin iş yapış şekillerini, yani her şeyi kökünden değiştiriyor. Ya bu değişime ayak uyduracaksınız ya da bu değişim sürecinde kaybolup gideceksiniz.

Bu haftaki sayımızda, zirvede neler olacağı ve hangi konuların işleneceği hakkında bilgi alabilmeniz için Bilişim Zirvesi'ne katılacak şirketlerin sözcülerinin görüşlerine yer verdik.







# Dijital evrimden kaçış yok!

## Haber Merkezi

Bireyler, şirketler ve ülkeler olarak dijital dönüşüm sürecini nasıl yaşadığımız ve bu geleceği nasıl karşılamamız gerektiği konularında dünyadan ve ülkemizden vizyoner yaklaşımlar getiren, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği Bilişim Zirvesi için geri sayım başladı. 22 - 23 Kasım günlerinden İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan etkinliğin açılışına Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan da katılacak.

Zirve bu yıl, dijital evrim süreçlerinde Endüstri 4.0 içerisinde var olmayı amaçlayan kapsamlı bir içerik sunuyor. "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0 - Kaçış Yok!"

16 farklı konu başlığında yerli ve yabancı katılımcılar zirve kapsamında bir araya gelecek. Bilişim Zirvesi'16'da "Dijital Evrim'in Organizasyonu" kitabının yazarı Sriram Narayan, Robert Bosch Engineering and Business Solutions Başkan Yardımcısı & İşletme Birimi Başkanı Gaur Dattatreya ve BSH Bosch & Siemens'in Global Dijital Dönüşüm Başkanı Mario Pieper sunumları merakla beklenen isimlerden sadece birkaçı...

Dijitalleşme dev bir sarmal halinde dünyadaki her şeyi değiştirip dönüştürüyor. Yeni dijital dünyada nesnelere, cihazlar, insanlar, ofisler, evler, şehirler, ülkeler birbirlerine dijital nöron ağlarıyla bağlanıyor ve birbiriyle iletişim kuran, tetikleyen, etkileyen ve akıllı



## ZİRVE'DEN KONU BAŞLIKLARI

- ❑ Türkiye'nin yeni çıkış yolu: Endüstri 4.0 ile Gelen Yeni Ar-Ge ve İnovasyon Anlayışı
- ❑ Dijitalleşmede C Level
- ❑ Dijital Topluma Evrilmek
- ❑ Dijital İşler Dijital Kazançlar
- ❑ Dijital Çağın Kadını

- ❑ Mobil Dünyada Dijital İnovasyon
- ❑ Dijital Tıp Devrimleri
- ❑ Dijitalde Siber Güvenlik 4.0
- ❑ Entegre Dijital Pazarlamanın Dinamik Yapısı
- ❑ IoT ve M2M'e Hazırlık: Gömülü Sistemler

- ❑ Büyük Veri ve Bulut Çözümlerinde Cognitive ile Yapay Zeka Algoritmaları
- ❑ ERP Çözüm Süreçleri
- ❑ CRM Operasyonlarında Endüstri 4.0
- ❑ Dijital İstanbul'da Dijital Yaşam
- ❑ Yeni Nesil Kentler ve Akıllı Kentsel Dönüşüm.

hale getiren bir ekosistem oluşturuyor. Tasarım, eğitim, üretim, pazarlama, eğlence, ticaret, alışveriş, sağlık, ulaşım ve aklımıza gelebilecek her alan dijitalleşmek ve devasa bir dijital ekosistemin parçası olmak zorunda.

Dijitalleşmenin 4. dalgası olan Endüstri 4.0, herşeyi birbirine bağlamakla kalmıyor aynı zamanda yepyeni tasarım, planlama, Ar-Ge, sanayi, üretim, tedarik, kalite, süreç yönetimi, otonom sistemler, hizmet ve müşteri deneyimini de beraberinde getirerek 4. dalga dijital ekonominin temellerini

atıyor. Dijital evrimin bir parçası olamayanın var olamayacağı bu dünyada dijital olmaktan kaçış yok!

Bilişim Zirvesi 2016'da dijital evrim yol haritasını hep birlikte oluşturuyor, endüstri 4.0 dalgasını yakalamanın ipuçlarını belirliyor.

Dijitalleşme sürecini halen yaşarken diğer yandan son derece hızlı evrildiğini görebiliyoruz. 5 yıl sonra internete bağlı 25 milyar gömülü sistem ve diğer taşınabilir cihaz olacak. Bu cihazlarda da her gün yaklaşık 2.5 kentilyon baytın üzerinde yeni veri üretiliyor. Yine 5 yıl sonra

dünyada 50 milyar TB'lık dijital içerik üretilmiş olacak. 15 yıl sonra çocuklarımızın yüzde 50'si, bugün mevcut olmayan, geleceğin işlerinde çalışacak. Dijital evrimin kapisından içeri girmek zorundayız, çünkü dijital evrim geçirmeyen bireylerin, kurumların ve ülkelerin bugünden sonra var olma şansı yok.

Dijitale evrilmek sadece teknoloji kullanımının ötesinde organizasyonların, çalışanların, liderlerin, süreçlerin dijitalleşmesini gerektiriyor. Dijital düşünen bireyler ve organizasyonlar bir araya geldiğinde dijital ortak zekaya ulaşılmış

oluyor.

Zirve'den hepimiz şu sorunun yanıtını alarak ayrılacağız: Dijital Evrim ile Endüstri 4.0'da neler yapabileceğiz ve sonraki durak neresi?

Bu yıl Bilişim Zirvesi'nde yer alan Teknoloji Platformları'nın temel yapıtaşları dijital yaşamın içinden alındı. Dünyamızda, küreselden bugüne bakışımız, 2050'ye kadar uzanıyor. Bağlantılı dünyada neler oluyor, neler olacak? Dijital Evrim'in bizi götüreceği, dünyada nelerle karşılaşacağımız sorularının yanıtları Bilişim Zirvesi'nde aranacak.



# SIEMENS

*Ingenuity for life*



## 2.0'dan Endüstri 4.0'a Siemens 160 yıldır bu topraklarda

Çağlar değişir, teknoloji gelişir... Şimdi sıra Endüstri 4.0'da! İlk telgraftan çok yüksek hızlı trene, tam 160 yıldır bu topraklar için çalışan Siemens Türkiye; Endüstri 4.0'a da önderlik ediyor, üretimde dijitalleşmenin kapılarını ardına kadar açıyor: Dijital Fabrikalara hoşgeldiniz. Bu yepyeni dünyanın detayları endustri40.com'da sizi bekliyor.

Siemens Türkiye dünyasında kısa bir keşfe çıkmak için QR kodu okutun ve artırılmış gerçeklik ile göreceğinizin tadını çıkarın.  
Call Center: 444 0 747

160

Türkiye'nin  
Siemens'i  
160 yaşında

[siemens.com.tr/dijitalfabrikalar](https://www.siemens.com.tr/dijitalfabrikalar)





# Özel Tema Projeleri



## Başkanın Gözüyle

### “Türkiye’nin yeni çıkış yolu: Endüstri 4.0 ile gelen Yeni Ar-Ge ve İnovasyon Anlayışı”

Dijitalleşmenin en önemli yansıması endüstrilerin dönüşümünü tetiklemesi ve yakınsaması noktasında olacak. Gelişmiş ülkelerin ve küresel şirketlerin gündemindeki Endüstri 4.0 aynı zamanda endüstriyel internet olarak da tanımlanıyor. Tarihsel gelişime bakacak olursak buharlı motorun bulunması Endüstri 1.0’ı ifade ederken, üretim hattı organizasyonu Endüstri 2.0’ı, otomasyon Endüstri 3.0’ı ve günümüzde internetin endüstriyel organizasyonlara girmesi Endüstri 4.0’ı ortaya çıkarmış durumda.

Tüm şirketler yakın bir gelecekte organizasyon

yapılarını üretim ve dağıtım süreçlerinde çalışacak akıllı robotlar, tasarımdan müşteri deneyimine kadar olan tüm süreçlerde kullanılacak yapay zeka uygulamaları ve veri analitik sistemleri, dijital ekosistemle haberleşmesini sağlayacak IoT sistemleri, tüm bu akıllı sistemlerin eşzamanlı ve bütünleşik çalışmasını sağlayacak dijital çalışanlardan oluşturmak zorunda. Türkiye’nin uluslararası rekabette tek çıkış noktasının yüksek teknoloji temelli üretimden geçtiği gerçeğinden yola çıkarak dijitalleşme ve Endüstri 4.0 dalgasını yakalaması son derece kritik. Bu tema

projesinde ülkemizin Endüstri 4.0 stratejisi zirve kapsamında tartışılacak.

#### Konu başlıkları:

- Endüstri 4.0 stratejisi, kapsama alanları, standartları
- Endüstri 4.0 için hangi adımlar
- Dijital adımların neresindeyiz?
- Kamunun dijitalleşme eylem planları
- Endüstri 4.0 için hangi insan kaynağı
- Türkiye Endüstri 4.0 a hazır mı? Nasıl hazırlanacak?
- Endüstri 4.0 ile nasıl çıkış yakalayabilir?



### Herkes için Bilişim...

15 yıl sektörün en önemli kişi, kurum ve kuruluşlarını biraraya getiren, onlarca konunun konuşulduğu, her birinin sonunda sektöre yol haritası çizdiği ve sonucunda beğenileri toplayan bu organizasyon için BTHABER Şirketler Grubu olarak ne kadar gurur duysak azdır.

Açılışında detaylı anlatacağım üzere, çalışmalarını yıl başından itibaren başlayan bu organizasyon için onlarca kişi görev aldı. BThaber gazetemizin büyük desteği, M2S Araştırma şirketimizin yoğun çalışmaları ile içeriklerin oluşması, sponsor firmaların bulunması, devlet büyüklerinin davetleri, konuşmacıların bulunması derken tam 11 aylık bir çalışmanın ürünü ortaya çıktı. Elbet her sene olduğu gibi beğenip takdir edenler gibi bizi acımasızca eleştirenler de olacak. Onlara son iki yılda yaşanan 2 seçim, 3 hükümet değişimi, 17 Aralık, 15 Temmuz, Ohal, içinde bulunduğumuz savaşı ve hatta her sabah yeni bir olayla karşılaştığımızı hatırlatmak isterim. Yabancı birçok şirketin etkinliklerini iptal ettiği, ekonominin ciddi zayıfladığı bir dönemde, yakın firmalarımızın bile ekonomik tedbir nedeniyle yanımızda olamadıkları bir etkinliği yüksek maliyetler ve tamamen kendi imkanlarımız ve elde edebildiğimiz düşük sponsor gelirleriyle yapmaya çalıştık. Bize desteklerini esirgemeyen sponsorlarımıza ve katılımcılarımıza bir kez daha teşekkür ederiz.

Bilişim Zirvesi bir marka etkinliği değildir, bayi toplantısı hiç değildir. Bilişim Zirvesi bilişime dokunan dikey sektör çalışanları, akademisyenler, devlet kurumları ve bilişim firmalarının tamamı içindir. Özetle bilişimle iç içe olunan yaşantımızda Bilişim Zirvesi herkes içindir. Yeni teknolojiler, mevcut teknolojilerde gelişmeler, devletin bakış açısı ve mesajları, her türlü bilişimle alakalı görüşler, vizyon, yol haritası gibi birçok konunun aynı anda işlendiği tek organizasyondur.

İşte tüm bu nedenlerle bilişim sektörü kendine mal olmuş, yokluğunda yerine konabilmesi çok zor 3 markaya; arşivinde tarih yatan BThaber’e, her sektöre referans Bilişim500’e ve nihayetinde Bilişim Zirvesi’ne sahip çıkmalıdır. Onlar 23 senelik emeğin yani sektörün ortak çalışmalarının ürünüdür.

İnternetin gelişmesi ile fuar etkinlikleri eski gücünde olmasa da konferans ve fuar karışımı etkinlikler her geçen gün daha yaygın ve etkili olmaya devam ediyor. Bunun sonucu Bilişim Zirvesi’ne 3 binden fazla katılımcı bekleniyor. İkincisi yapıldığında yanına “Geleneksel” yazılan etkinliklere alışık bir toplumun, onaltıcısı yapılan Türkiye bilişim dünyasının köklü ve en büyüklerinden biri olan Bilişim Zirvesi’ne ilgisinin de büyük olması çok normal.

Mutlu ve güvenli günler

Murat Göçe

[muratgoce@bthabersirketleri.com](mailto:muratgoce@bthabersirketleri.com)

### “Dijital İstanbul’da Dijital Yaşam”

Akıllı bir yaşam için çevremizdeki her şey dijitalden geçiyor. Nüfusun yarısının büyük şehirlerde yaşayan ülkemizde de şehircilik kavramının temeli dijital ortama taşınmaktan geçiyor. Vatandaşın hizmet alması, verimliliğin artması ve sürdürülebilir kentsel dönüşümün ana hattı tabii ki teknoloji....

Geleceğin dijital kentsel yaşam teknolojilerini hızla uygulamalarına taşıyan Büyükşehir Belediyesi uygulamalarını vatandaş ile buluşturduğu bir “Dijital Halk Günü” projesi de Bilişim

Zirvesi’nde yerini alacak.

Kentsel Dönüşümün ve Akıllı Şehircilik uygulamalarının vatandaş ile buluşacağı bu ortamda nasıl bir dijital süreç yaşadığımızı göreceğiz, vatandaşın geleceğinin dijital teknolojiler ile daha nasıl bir boyuta taşınacağı ve neler yapılması gerektiği tartışılacak.

Akıllı şehirler neden gerekli? Vatandaşın dijital teknoloji ile şehircilik rollerindeki bu vazgeçilmez gelişim sürecinde hedefler neler? İnsan odaklı teknoloji çerçevesinde, geleceğin şehirlerinde akıllı şehir vizyonunun kullanılarak uygulamalara alınan dijital

çözümler, vatandaşa ne gibi faydalar sağlıyor ve hangi yeni faydaları beraberinde taşımaya devam edecek; bu dönüşüm sürecindeki uygulamalarda kadın ve gençlerin de ağırlıklı katılımı ile “Şehirciliğin Dijital Geleceği” kavramının derinine inecek, paylaşacak ve örnek uygulamalar ile gerçek bir ortamda buluşturacak.

“Dijital Halk Günü” içerisinde, İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştirakleri ile beraber, Dünya üzerinde en önemli şehirlerden biri olan İstanbul’un dijital yaşamını gözler önüne serecek, Dijital İstanbul’u yaşatacak.

### “Maddenin Dijitalleşmesi”

‘Elle tutabildiğiniz, gözle görebildiğiniz her şeyin bir prototipini yani birebir örneğini üretebilirsiniz.’ Bu cümle her ne kadar bizi bir parça ürpertse de bu gerçek! 3 boyutlu yazıcı teknolojisi bugün bunu olanaklı hale getiriyor. 3D yazıcılar üç boyutlu bilgisayar verisini katı, elinizle tutabileceğiniz gerçek nesnelere dönüştüren bir cihaz. Bu teknoloji geleneksel imalat yöntemleri gerçekleştirilmesi mümkün olmayan geometrileri üretebilme yeteneğine sahip

ve bu özellikleriyle giyimden sağlığa, beyaz eşyadan otomobile, ulaşımdan inşaat ve sanata kadar her endüstriyi yeniden tarifleyecek.

Maddenin Dijitalleşmesi olarak adlandırdığımız bu teknolojiler aynı zamanda ‘tasarla ve kendin üret’ akımının de gelişmesine yardımcı olacak.

3D yazıcı teknolojisinin tasarım ve üretim alanlarındaki dönüşümü bu tema projesinde ele alınacak.

#### Konu başlıkları:

- 3D yazıcı teknolojisi nedir, neler getirecek?
- 3D yazıcılar hangi endüstrileri nasıl etkileyecek; belli başlı uygulama örnekleri neler?
- Mevcut 3D yazıcı çözümleri neler, farklılıkları, avantajları ve dezavantajları neler?
- Neden 3D yazıcıları kullanmalıyız; bu cihazların geleceği nereye gidiyor?





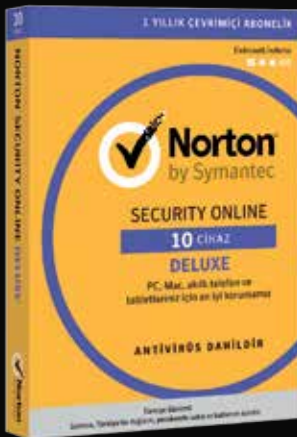
# Legend is back

KOBİ'lere müjde: Efsane geri döndü..



## Norton Security Deluxe - 10 Cihaz / 1 Yıl

Seçtiğiniz her bağlantı türüne uygun en iyi koruma!



- ✓ Tek bir abonelikte PC, Mac, Android ve iOS aygıtlarınızı korur.
- ✓ Kimliğinizi ve çevrimiçi işlemlerinizi güvende tutar.
- ✓ Sunucuya gerek duymaksızın merkezi yönetim hizmeti sunar.
- ✓ Ödüllü teknolojimiz sayesinde, riskli Android uygulamalarını indirmeden önce sizi uyarır.
- ✓ Aygıtlarınız için 1 numaralı tüketici güvenlik hizmeti.
- ✓ %100 Virüsten Koruma Sözü

\*Ürün bayilikleri verilecektir. Bayilik hakkında bilgi için;

[bayi@btburada.com.tr](mailto:bayi@btburada.com.tr)





# Teknoloji Platformları ve Sosyal Buluşma Platformları

## “Yeni Nesil Telekomünikasyon” Teknoloji Platformu

İletişim ve haberleşme teknolojilerinde çığır açacak altyapı teknolojisi fiber internetin yanı sıra ülkemizde özellikle mobil dünyayı hızlandırmak adına 4.5G teknolojisinin de kullanılmaya başlanması dijitalleşmeyi artıracak.

Türkiye iletişim ve haberleşmede 4G teknolojisini kullanan ülkeler arasına girme sürecinde yarışa geç başladığı için hem 4G’yi hem de bundan sonra gelecek olan 5G teknolojisini yakalamak amacıyla 4.5G teknolojisini hayata geçirdi. 5G teknolojisi ise 4G’den çok daha hızlı bir iletişimi adresliyor. Örneğin şu anda 4G teknolojisi ile saniyede bir gigabite kadar dosya indirme süresi bulunurken 5G ile bu

saniyede 10 gigabite çıkacak. Veri aktarım süresi de bir milisaniyeye inmiş olacak. Ayrıca 5G IoT dediğimiz, nesnelerin de ağa bağlı olduğu bir dijital yaşamı destekleyebilecek ve geliştirebilecek özelliklere sahip olacak.

4.5G dışında bizleri dijital dünyaya profesyonel olarak bağlayan bir başka teknoloji de fiber. 100 MBit internet bağlantı hızı fiber internet teknolojisiyle birlikte hayal olmaktan çıktı. Evler, ofisler, şehirler birbirleriyle fiber ağlarla bağlanarak dijital toplumun temelini oluşturuyor.

Bireylerin ve ülkemizin dijitalleşmesini hızlandıran yeni nesil teknolojileri bu Platform’da tartışılacak.

### Konu başlıkları:

- Dünyada 4G

kullanımı ne durumda, 5G ne zaman hayata geçecek?

○ Türkiye neden 4.5G teknolojisini kullanacak? Böyle bir teknoloji mevcut mu?

○ 4.5G teknolojisinin yasal düzenleme boyutu hangi noktada?

○ 4.5G teknolojisinin 2016 yılında yaygınlaşma hedefleri nedir?

○ 4.5G ile tüketicilerin hayatı nasıl değişecek, fiyat/performans karşılaştırması nasıl yapılabilecek?

○ Fiber internet dijital hayatı nasıl etkiliyor?

○ Mevcut ve gelecekteki fiber altyapı planları, fiber abone sayısı

○ Fiber şebekesinin paylaşımı

○ Kimler fiber yatırımı yapabilir, yasal düzenlemeler

## “Dijitalleşmede C Level” Teknoloji Platformu

Dijital olmak dijital düşünmekle başlıyor. Dijitale evrilmek sadece teknoloji kullanımının ötesinde organizasyonların, çalışanların, liderlerin, süreçlerin dijitalleşmesini gerektiriyor. Dijital düşünen bireyler ve organizasyonlar bir araya geldiğinde dijital ortak zekaya ulaşılmış oluyor.

Bugün artık müşterinin dijitalleştiğinden ve her geçen gün yeni dijital ürün ve hizmetler talep ettiğinden söz ediyoruz. Öncelikle şirketlerde bu değişimi gören ve yakalamak isteyen dijital liderlere ihtiyaç var. Dijital vizyon-misyon-planlama hedefleri belirleyen liderler dijital yöneticiler ve dijital çalışanları da oluşturmak zorunda. Çünkü iş süreçlerini, ürün ve hizmetleri dijitalleşmenin bir parçası haline getirmeye çalışırken, bunu gerçekleştirecek olan insan

kaynağını eski ekonominin içerisinde tutmak başarısızlık getirir. Bilgi, yetenek, kapasite ve vizyon olarak insan kaynağınız sizin dijitalleşme vizyonunuzu öğrenmeli, benimsemeli ve dijital yeteneklerini artırarak aktif bir katılımcı haline dönüşmeli.

CDO, veri bilimci, sosyal mühendislik, dijital usta gibi yeni iş tanımlarının popüler olacağını göz önüne aldığımızda yeni bir insan kaynakları bakış açısına ihtiyaç olduğunu da unutmamak gerekiyor.

### Konu başlıkları:

- Dijital dönüşümün dijital liderleri nasıl olmalı?
- Şirketlerde nasıl dijital organizasyonlar oluşturulabilir?
- Dijital düşünme metodolojisi
- Dijital dünyada yeni meslekler; Y ve Z kuşağı istihdamı.

## “Dijitalde Siber Güvenlik 4.0” Teknoloji Platformu

Bilişim teknolojilerinin varlığı, sürekliliği ve verimliliği ne denli güvenli olduklarıyla doğru orantılıdır.

Bu güne kadar verinin ve bilginin güvenliğini konuşuyorduk artık hayatımıza siber güvenlik kavramı hızla girmiş ve tepeye yerleşmiş durumda.

İş dünyasının temelinde, bilgiye izinsiz veya yetkisiz bir biçimde erişimin, kullanımın, değiştirilmesinin, ifşa edilmesinin, ortadan kaldırılmasının, el değiştirmesi ve hasar verilmesi ve tüm bunlara karşı alınacak güvenlik önlemleri konuşuluyorken bugün tüm bu işlemler dijital dünyaya taşınmış durumda.

Yapılan araştırmalar gösteriyor ki siber saldırılara ve tehditlere karşı şirketler henüz yeteri kadar hazır değil. Tehditlerle ilgili ön bilgi toplama, tespit ve analiz etme, tehdiye müdahale

etme aşamalarında şirketler yetersiz kalıyor.

Günümüzde en büyük bilgi güvenliği tehditleri arasında mobil cihazlar başta olmak üzere şirket çalışanlarının hatası veya ihmali hatta bazen kötüye kullanımı sebebiyle henüz güvenliği kesin olmayan teknolojilere hızlı geçiş ve sosyal medyadaki bilinçsiz kullanımı sayabiliriz. Geleneksel yöntemlerin yetersiz kaldığı bu siber tehdit ortamında sürdürülebilir bir siber güvenlik ancak yeni nesil bilgi güvenliği teknolojilerine yatırım yapmakla mümkün olabilir.

Siber Güvenlik 4.0 Teknoloji Platformu’nda dijitalleşen iş yaşamında günümüzü ve gelecekte yeni güvenlik anlayışı ele alınacak.

### Konu başlıkları:

- Şirketler ve kurumlar yeni nesil güvenlik

tehditlerine karşı hazırlar mı?

○ Şirketler yeni nesil güvenlik saldırılarına karşı nasıl önlem alabilir?

○ Bilgi güvenliğinden siber güvenlik kavramına geçiş süreci nasıl yaşanıyor; dünyadaki siber güvenlik pazarı hakkında mevcut ve gelecekteki büyüme rakamları nedir?

○ Bilgi güvenliği ve siber güvenlikte güncel tehditler neler, şirketler önceden güvenlik önlemlerini nasıl ve ne şekilde almalı?

○ Şirketler doğru bir siber güvenlik politikası oluştururken önceliklerden yola çıkarak hangi adımları takip etmeli?

○ IoT, giyilebilir teknolojiler gibi gelişmeler siber güvenlik risklerini ne ölçüde artırıyor; buna karşı ne tür önlemler alınabilir?

## “Büyük Veri ve Bulut Çözümleri ile Yapay Zeka Algoritmaları” Teknoloji Platformu

Saklanması ve yönetilmesi gereken dijital veri miktarı her an artıyor. Yapılan araştırmalara göre 2020 yılına kadar dijital içeriğin 4.4 trilyon Gigabayt’tan 44 trilyon gigabayta çıkarak 10 kat büyümesi bekleniyor.

Her geçen gün büyüyen ve göz ardı edemeyeceğimiz veriyi ne yapacağız? Dijital dönüşümün hızlı ve kolay gerçekleştirilebilmesi için yönetilmesi kolay, ölçeklenebilir, birbirine kolay bağlanabilen, uygun maliyetli bir altyapı sistemine ihtiyaç var. Şirketlerin dijitalleşme sürecinde kesintisiz, güvenilir, uygun maliyetli BT altyapısını sunan bulut bilişim, internet üzerinden hizmet kiralama modelleriyle öne çıkıyor. Bulut bilişim aynı zamanda büyük veriyi yönetecek yeni bir iş modeli ve şirketlerdeki iş modellerini de değiştirmeye aday.

Teknoloji bugünden itibaren bir adım daha ileri giderek

bulut üzerindeki büyük verinin birtakım yapay zeka algoritmaları ile bilişsel (kognitif) analizini yaparak yani beynin işleyişi (zeka) ile bilgisayar arasında bir bağ kurarak akıllı iş sonuçları üretilmesini sağlayacak.

Şirketlerin büyük veri ve bulut stratejilerini nasıl oluşturacaklarını bu Platform Konferansı’nda tartışılacak.

### Konu başlıkları:

- Doğru bir büyük veri stratejisi oluşturmak
- Büyük veri ile nasıl değer artırılabilir?
- Büyük veride analitiğin önemi nedir?
- Büyüyen verinizi buluta taşımanın yolları ve avantajları
- Bulut bilişimin mimari yapısı ve güvenliği
- Bulut bilişim hizmet modelleri
- Büyük veri ile yapay zeka ilişkisi.





# Tehditlere Karşı Etkin Savunma

[mcafee.com](http://mcafee.com)





## “Dijital Tıp Devrimleri” Teknoloji Platformu

Dijital teknolojiler sağlık alanında yepyeni bir çığır açtı. Temelde teknoloji sayesinde, sağlıkta verilen hizmet kalitesinin ve hizmete erişimin iyileştirilmesi, verimliliğin artırılması, hasta ve çalışan memnuniyetinin yükseltilmesi, tıbbi hataların azaltılması, iş süreçlerinin kısaltılması, maliyetlerin optimize edilmesi ve cironun artırılması olanaklı hale geldi. Sağlıkta güvenli takip noktasında, güvenli doğrulamayı sağlayan en önemli

teknolojilerin başında biyometri geliyor. Biyometrik teknolojilerin kurumlara ve şirketlere sunduğu en büyük avantaj, kimlik dolandırıcılığı ve sahteciliğini önemli ölçüde önlerken; kimlik yönetimi süreçlerindeki operasyonel maliyetleri de en aza indirmesi diyebiliriz.

Ayrıca sağlığın dijitalleşmesi, kişisel sağlık yönetiminin de önemini artırdı. Kişiselleşen sağlık kavramı; sadece hasta olduğunda sağlık sistemine başvuran ve takip edilmeyen

bireyden farklı olarak, kendi sağlığıyla ilgili sorumluluk alan, sağlıklı yaşamaya, hasta olmamaya özen gösteren, sağlık verilerini yanında taşıyan, gerektiğinde hastalığıyla ilgili verilerin sürekli kontrol altında tutulduğu proaktif bir yaklaşımı tanımlıyor. IoT/giyilebilir cihazlar ve akıllı cep telefonlarımız, hastalığımızın ve iyilik halimizin (wellness) uzaktan takip edilmesini sağlayarak nerede olursak olalım tıbbi verilerimizi internet aracılığı ile

doktora gönderdiğimiz, ilaç alışımızı, egzersiz yapışımızı ve diyetimize uymamızı hastane dışı sağlık kuruluşlarının uzaktan sağlayacağı bir gelecekte söz ediyoruz.

Sağlığın dijitalleşmesi ve kişisel sağlık yönetimi eğilimleri bu platform kapsamında detaylarıyla ele alınacak.

### Konu başlıkları:

- Türkiye sağlıkta dijitalleşmenin neresinde?
- Dijital hastane, nereye

kadar, nasıl?

- Kişiselleştirilmiş sağlık ne getiriyor, yasal düzenleme boyutu
- Kişisel sağlık verilerinin gizliliği, mahremiyeti ve korunması
- Sağlıkta biyometri teknolojilerinin rolü
- IoT, giyilebilir teknolojiler, mobil, yapay zeka ve robot teknolojileri sağlıkta nasıl kullanılıyor?



## BTvizyon Girne Toplantısı

### BTvizyon Girne Toplantıları

The Savoy Ottoman Palace Hotel  
15 Aralık 2016, Perşembe  
09.30-13.00

- ✓ Uç Nokta Güvenlik Çözümleri
- ✓ Ağ Teknolojileri
- ✓ Bulutta Ticari Yazılım Teknolojisi
- ✓ İş Verimlilik Çözümleri
- ✓ Doküman Yönetimi
- ✓ Yedekleme ve İş Sürekliliği
- ✓ e-Ticaret

### Sponsorlar



### Basın Sponsoru

BThaber

Online Kayıt için: [www.btvizyon.com.tr/kayit.html](http://www.btvizyon.com.tr/kayit.html)



## “Mobil Dünyada Dijital İnovasyon” Platformu

Dijitalleşmenin en önemli sonucu hareketlilik, her an online ve takipte olmak. Hayatımızın vazgeçilmez ve en önemli parçası olan mobilite dijital iş yaşamına yeni modeller kazandırmaya devam edecek. Mobil tabanlı uygulamaların iş dünyasına ve süreçlerine getirdiği yenilikler yaratıcılığın ve inovasyonun da sınırlarını zorluyor.

İşletmeler tarafından bakıldığında mobil tabanlı dijital çözüm süreçlerinde yeni kazanımlar sağladı, yeni platformlarda iş yapma potansiyeli yarattı, yeni iş grupları, meslekler, iş kolları ve ticarete yeni oluşumları beraberinde getirdi. Ayrıca nesnelerin interneti (IoT) teknoloji ve uygulamalarının yaygınlaşmasıyla birlikte tamamen mobil bir iş ve yaşam ile karşı karşıya kalacağız.

Bu bakış açısıyla, Bilişim Zirvesi kapsamında mobil iş ve mobilitenin geleceği bu platformda konuşulacak.

### Konu başlıkları:

- Mobil teknolojilerin gelişimi ne yönde olacak?
- Belli başlı mobil teknolojiler
- Mobil çözümler hangi sektörlerde nasıl kullanılıyor ve farklılık yaratıyor?
- Giyilebilir teknolojiler ve IoT, mobil iş pazarını nasıl geliştirip dönüştürecek?



# Sahte Çek Kontrolü ve Çek Otomasyon Sistemi Yeni Özellik : Karekod okuma

(Sahte çek kontrolü , muhasebe sistemi entegrasyonu, dijital çek arşivi)

Eraysoft Bilişim Teknolojileri 10 yıldır İtalyan Panini Çek otomasyon sistemlerinin Türkiye Distribütörlüğünü yapmaktadır. Fabrikası ve merkezi İtalyada bulunan Panini Spa. tüm dünyada sektörünün lideri firmadır.

Karekod okuma özelliği : 1 Ocak 2017'den itibaren tüm çekler özel karekodlu olarak basılacaktır ve Panini çek otomasyon sistemi çek üzerindeki karekodları otomatik olarak okuyarak hem çek üzerinden bir tahrifat yapıp yapılmadığını kontrol eder hemde karekod içindeki tüm bilgileri muhasebe sisteminize aktarır.

Türkiye'de bir çok Banka, faktöring, kurumsal ve küçük-orta ölçekli firmada Panini çek otomasyon sistemleri kullanılmaktadır.

Sistemin genel amacı firmaların müşterilerinden aldıkları çekleri hızlı ve hatasız bir şekilde muhasebe sistemlerine kaydetmek, MICR sahtecilik yapılmış çekleri tespit etmek ve dijital bir çek arşivi sağlamaktır.

Eraysoft Bilişim donanım ve yazılım kadrosu ile hem tarayıcıların teknik hizmetini hemde otomasyon ve entegrasyon yazılımlarını sağlar.

Türkiye için özel üretilen cihazlar sadece Türkiye'de olan alonjlu çekleri problemsiz olarak tarayıp okuyabilir.

Son bir sene içerisinde PANINI çek otomasyon sistemi kullanan müşterilerimiz 100'ün üzerinde sahte çek tespit ederek firmalarını büyük zararlardan korumuşlardır.

Dakikada 50 ve 100 çek tarama kapasitesine sahip modelleri ile çek bilgilerini muhasebe sistemlerine aktarmak çok daha hızlı ve hatasız gerçekleştirilmektedir.

Türkiyede kullanılan yerli yabancı tüm ERP sistemleri ile entegre çalışır.

Tek geçişte çeklerin ön ve arka görüntüsünü aynı anda kaydederek MICR (Çek no, Banka kodu, şube kodu, hesap no) kodunu otomatik olarak okuyarak ayırıştırır. Sahte MICR basılan çeklerden sinyal algılayamadığı için bu çeklerde kullanıcıya uyarı verir.



## GENEL ÖZELLİKLER

Dakikada 50 çek tarama özelliği

MICR sahteciliği olan çekleri yakalama özelliği

Karekod okuma özelliği

50 çek kapasiteli feeder

Tüm Muhasebe sistemleri ile entegre çalışabilir.

Ergonomik ve şık dizayn.

Tek geçişte ön-arka görüntü kaydı, duplex tarama

Mükemmel MICR okuma başarısı / görüntü kalitesi

Sadece Panini tarayıcılara özel upgrade edebilme özelliği

45 cm.'e kadar alonjlu çek tarama özelliği

300 DPI tarama



# e-Dönüşümün olmazsa olmazı "HSM"



## Cardtek olarak siz e-Dönüşüm konusunda ne gibi çözümler sunuyorsunuz?

Adından da anlaşıldığı gibi e-Dönüşüm projeleri önceden farklı metotlarla yapmaya alışkın olduğumuz birçok resmi işlemi elektronik ortama taşıyor. Faturalaştırma, tebligat gönderme, resmi evrak imzalama ve hatta tapu ipoteği fek işlemleri gibi birçok işlemi artık elektronik ortamda yapıyoruz. Bu işlemler çeşit ve sayı yönünden sürekli artış gösteriyor, uygulamalar daha geniş bir tabana yayılıyor.

Tüm bu işlemlerin ortak yönü ilgili otorite tarafından temin edilen elektronik sertifikalar (Mali Mühür Sertifikası/Elektronik İmza) ile imzalanıyor olmaları. Elektronik sertifikalar birtakım kriptografik işlemler neticesinde elde ediliyor ve elektronik imzalama ve imza doğrulama dediğimiz işlem de aslında bir kriptografik işlem. Örneğin e-Fatura düzenleyen "A şirketi" bu faturayı TÜBİTAK bünyesinde Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü'ne bağlı olarak kurulan Kamu Sertifikasyon Merkezi (Kamu SM) tarafından temin edilen ve A şirketine özgü Mali Mühür Sertifikası ile imzalıyor. Faturanın muhatabı olan "B şirketi" imzalama işlemi sayesinde bu faturanın gerçekten A şirketi tarafından üretilip üretilmediğini ve fatura içeriğinin doğru ve değiştirilmemiş olduğunu kontrol edebiliyor. Bu örnek tüm elektronik imzalama işlemleri için geçerli. İşte bizim sunduğumuz çözümler burada devreye giriyor. Elektronik sertifikaların oluşturulması için gerekli kriptografik anahtarların mümkün olan en güvenli ortamda üretilmesi, saklanması ve imzalama işlemlerinin doğru ve güvenli şekilde yapılması ancak HSM'ler (Hardware Security Modul-Donanım Güvenlik Modülü) sayesinde mümkün olabiliyor. Bu durum tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de regülasyonlar yoluyla belirleniyor.

e-Fatura dönemine girilmesiyle yüksek frekansta fatura kesen orta ve büyük ölçekli şirketlerin tümünün güvenlik ve verimlilik açısından HSM geçişini yapması gerekliliği ortaya çıktı. e-Faturalar, portal, özel entegratör ya da doğrudan entegrasyon ile kullanılmaya başlanabiliyor. Biz de şirketlere en verimli, yüksek performanslı, güvenli ve sürekli hizmeti sunan Hardware Security Module (HSM) ile iş ortaklarımızın rekabet avantajı kazanmasını sağlıyoruz.



Cardtek / Bölge Satış Direktörü  
Tolga Dördüncü

2016 yılında gerek e-Fatura çözümleriniz gerekse HSM tarafında entegratörlerle nasıl bir iş bağınız olacak? Bu alanda beklentileriniz ve stratejiniz nedir? e-Fatura kullanıcı sayısı arttıkça frekans da artıyor. Operasyonlarını büyütme ya da mevcut boyutunu korumak isteyen şirketlerin giderek daha çok paydaşı e-fatura sistemine geçecek. e-Dönüşümün kırtasiye, taşıma ve saklama maliyetlerinde sağladığı kolaylığın daha da ötesinde, HSM'in erişim güvenliği ve kullanıcı tabanlı sorunlar açısından şirket verilerini güvence altına alarak sağladığı risk maliyeti yönetimi olanakları şirketlerin bilanço yönetiminde çok önemli bir noktaya geldi. Stok ve tedarik yönetimi ile performans izleyebilme faydalarıyla e-Defterin önemi her geçen gün artıyor. Biz de sahip olduğumuz vizyon ve uzman ekiplerimizle e-Dönüşüm konusunda iş ortaklarımızla birlikte şirketlere rehberlik etmeye ve bu süreçte onlara destek olmaya devam ediyoruz.

e-Fatura kesebilen şirket sayısının 2016 sonuna kadar 100.000'e ulaşması ön görülüyor.

e-Faturaya geçiş ve e-Arşiv ile döküman sınıflandırma ve şeffaflığına odaklanan şirketler, buradan kazandıkları fayda, maliyet tasarrufu ve operasyonel avantajı rekabet avantajına dönüştürerek, yeni iş modelleri geliştirebiliyor. e-Dönüşüm aynı zamanda şirketlerin hizmetlerini mükemmelleştirmesine de olanak sağlıyor. Örneğin satış verilerine elektronik olarak ulaşabilen ve bu verileri okuyabilen şirketler, edindikleri bilgilere göre envanter yönetimi ve ürün portföyü geliştirme sayesinde müşterilerinin en çok tercih ettiği ürünleri ve ürün kombinasyonlarını onlara sunabiliyor. Bu noktada sunduğumuz hizmet, şirketlerin sadece altyapısal performansını değil, sundukları ürün ve hizmetler ile iş modellerini doğrudan etkiliyor. Bu nedenle orta ve büyük ölçekli tüm şirketler arasında e-Fatura kesebilmekten fayda sağlayacak.

## HSM teknolojisi sunan diğer rakiplerinizi sizden farklılaştıran nedir?

Cardtek Hardware Solutions olarak yıllardır sadece e-Dönüşüm alanında değil bankacılık ve ödeme sistemleri gibi birçok özel alanda da HSM hizmetleri sunuyoruz. Cardtek'in ürettiği projelerin büyük bölümü HSM içeriyor. Biz sadece HSM satışı yapan ve teknik desteği veren bir kuruluş olmaktan çok oldukça özel alanlarda HSM içeren projeler üreten bir kuruluşuz. Bu konuda yıllardır kazandığımız tecrübe bizi rakiplerimizin önüne geçiriyor.

10'u aşkın iş ortağımızla dünya çapında 50 civarında müşterimize HSM içeren projelerinde destek olduk. Mevcut durumda satışını ve desteğini gerçekleştirdiğimiz HSM sayısı 300'e ulaştı.

## Sorunlara en geç 4 saat içinde yerinde müdahale

e-Dönüşümün en önemli yanlarından biri, şirketlerin mevcut faaliyetlerini sorunsuz bir şekilde sürdürerek sistem değişikliğini de aynı anda devam ettirmek zorunda olması. Biz bu kritik dönemde donanım, yazılım, sertifikasyon ve dönüşüm sürecinin tamamını senkronize bir şekilde paydaşları koordine ederek yönetiyoruz. Müşterilerimizin yapılarını ve ihtiyaçlarını doğru bir şekilde analiz ederek onlara uygun ve esnek çözümler sunuyoruz. e-Fatura sürecinde sorun yaşandığında veri merkezinin yedekli ve güvende olmasına, veri merkezinin güvenilir olmasına, kişiye bağlı sorunlar sebebiyle veri kaybı veya hatası yaşanmamasına, veri kaybından sebep olan beklenmedik maliyetlerin ortadan kalkmasına ve kurumun fatura frekansının sorunsuz bir şekilde artırılmasına odaklanıyoruz. Bunların da ötesinde, herhangi bir sorun yaşandığında 4 saat içinde mevcut HSM'deki sorunu çözmek için müdahale ederken, sorun bildirildikten en geç 8 saat sonra yedek HSM donanımı devreye sokuyor ve kritik operasyonların zarar görmemesini sağlıyoruz. Sağlıktan perakendeye pek çok hayati sektörde HSM önemli bir yere sahip. Benimsediğimiz yaklaşım müşterilerimizin operasyonlarının kurulum ve sonrasında sektöre uğramasını sağlıyor.





*e-Dönüşüm sürecinde "HSM", yapının kilit taşı haline geldi. Cardtek; müşteri operasyonlarının kurulum ve sonrasında sekteye uğramasını engellerken FIT Solutions; şirketlerin iş süreçleri ve devlet ile olan ilişkilerini dijital ortama taşımalarını sağlıyor. Migros ise her iki firmadan aldığı hizmet sayesinde yaklaşık 2 milyon sayfa baskı tasarrufu yaptı.*

# MIGROS



Migros / BT-Data Center  
Altyapı Çözüm Yöneticisi  
Sebahattin Altan

## **e-Fatura dönüşümünün Migros'un operasyonel ve mali süreçlerine katkısı ne oldu?**

Yaklaşık 2 milyon sayfa baskı tasarrufunun yanında, kullanıcı elinin değdiği fatura sayısında yaklaşık %75 tasarruf sağlandı.

## **HSM kullanımıyla yaklaşık ne kadar fayda sağladınız? HSM kullanmadan önce (veya kullanmıyor olsaydınız) ne tür zorluklarla karşılaşıyordunuz?**

### **HSM kullanmanın faydasını iki bölümde değerlendirebiliriz:**

a) Kullanıcı eliyle girilen fatura sayısı dolayısıyla sağlanan fayda

- Matbu gelen faturaların tasnifi, değerlendirilmesi ve sisteme girilmesinde sağlanan insan kaynağımızın daha etkili yönetimi,
- Faturaların arşivlenmesi ve depolama maliyetleri,
- Borç/iade faturalarının kargo maliyetleri,
- Gelen/giden faturalar arasındaki kayıp problemlerinin ortadan kalkması.

b) Resmi defterlerin basımı ile sağlanan fayda

- Yıl içinde gerçekleşen resmi defter basımı (yevmiye+kebir),
- Bu defterlerin noter tarafından onaylanma maliyetleri,
- Baskısı yapılan defterlerin belli sayfa sayısı ile ciltlenme maliyetleri,
- Printer enerji ve toner maliyetleri,
- Basımı yapılan ciltlenmiş defterlerin depolanma maliyetleri,

- Baskı yapılan süre içinde insan kaynağı maliyetleri ile ciddi anlamda tasarruf edilmesi sağlamıştır.

Özellikle resmi defter basımı sırasında koli iç ve dış numara karışıklıkları, kağıtların yırtılması, printer sorunları inanılmaz derecede problem yaratan unsurlardır. Eğer HSM kullanmıyor olsaydık, bunlarla uğraşırken diğer yandan yukarıda belirttiğimiz kazançları sağlayamayacaktık.

## **Bu dönüşüm için neden Cardtek ve FIT Solutions ile çalışmayı tercih ettiniz?**

FIT Solutions'ı tercih etmemizdeki en önemli sebep; e-Dönüşüm@ sürecine en başından beri GIB ile yakın temasta bulunarak şekil veren, katkı sağlayan bir firma olmasından kaynaklandı. Bu da elbette bizim için güven teşkil etti.

**Cardtek ile çalışmamızın en önemli nedeni; doğru ürün konumlandırma ve satış sonrası destek konularındaki başarısıdır.**

Proje aşamasında mevcut ihtiyaçlarımızı belirleyip en uygun çözümü önerdiler. HSM (Hardware Security Modul) olarak Thales NH2061 nShield Connect 1500+F3 (2 adet) ve NH2054 nShield Connect 500+F3 (1 adet) donanımları kullanmaktayız. Aldığımız donanım ne olursa olsun belirleyici en büyük etken, satış sonrası alacağınız hızlı ve doğru destektir. Bu aşamada **Cardtek** teknik ekibi kurulum ve kurulum sonrasında hızlı geri dönüşleri, önerileri ve aksiyonları ile doğru bir tercih ve doğru bir partner ile devam ettiğimizi göstermektedir.

## **e-Fatura Kullanıcı sayısı nedir?**

Şu anda Türkiye'de e-Fatura mükellef sayısının 52 bine yaklaştığı görülmektedir. 1 Nisan 2014'den itibaren yaklaşık 250 milyon adet e-Fatura işlendi. Ayda ortalama 9-10 milyon e-Faturaya karşılık gelen bu oranın, yeni dönemde aylık 12-13 milyona çıkmasını öngörüyoruz.

e-Fatura kullanımı şirketlerde basım, arşivleme, kargo maliyetlerini azaltıp şirketlere birçok alanda avantaj sağlıyor. e-Fatura sayesinde birim başı ortalama 6 TL olan kağıt fatura maliyetleri, 2 kuruş (0,02 TL) kadar düşüyor. Öte yandan sağlanan bu kolaylıklar sayesinde çalışanlar fatura basma, zarflama ve kuryeye verme gibi işlemlerle harcayacakları zamanı kendi yeteneklerini daha verimli şekilde kullanacakları, şirkete katma değer sağlayan alanlara kaydırabiliyor ve şirketin genel performansının yükselmesine katkıda bulunabiliyorlar.

FIT e-Fatura çözümü, e-Fatura düzenleme işlevinin yanı sıra, e-Fatura alımı ve yönetimi işlevi de sunuyor. Dijital faturaların güvenli biçimde alınmasına yönelik, iş akışı işlevselliği de içeren entegre

bir araçlar bütünü olarak öne çıkıyor. Alınan faturaların eksiksiz olup olmadıkları otomatik kontrolden geçerek, ilgili satın alma ya da satış emri ile eşleştiriliyor.

## **e-Dönüşüm başlığında e-Fatura nasıl bir role sahip?**

e-Fatura, e-dönüşüme bir giriş kapısı gibi. Şirketlerin en büyük kırtasiye harcamaları arasında olan faturalaşmayı elektronik ortama taşıdığınız anda hem muazzam miktarda tasarrufun önü açılmış oluyor, hem de e-fatura ile entegre kullanılarak katma değer sağlayacak e-Arşiv, e-Defter, e-İmza, e-Yedekleme gibi daha birçok e-Dönüşüm ürününe geçiş sağlanıyor.

## **KOBİ'ler ve büyük ölçekli şirketlerin dönüşlerini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Faturalaştırma masrafını 300'de 1'e indirdiğiniz ve bu işlemin iş yükünü neredeyse sıfırladığınız anda ister büyük, ister küçük, isterse KOBİ olsun tüm boyutlardaki işletmelerle konuyla ilgileniyor. Entegrasyonun erken safhalarında şirketlerin doğal olarak soruları oluyor ancak entegrasyon tamamlanıp aktif kullanıma geçildikten sonra olumsuz dönüş almıyorduz.



FIT Solutions / CEO  
Koray Gültekin Bahar





## “ERP Çözüm Süreçleri” Teknoloji Platformu

Kurumsal kaynak planlama olarak adlandırdığımız kurumsal iç çözümleri bütünüün çıkış noktası başlangıçta mali ve finansal yönetim, şirket kaynaklarının planlanması ve üretim otomasyonu idi. Ancak dijital dönüşüm ile birlikte

ERP sistemleri de ciddi bir kimlik değişimine uğrayarak şirketlerin stratejik yönetimi, gelecek vizyonunu belirleme, rekabet güçlerini ve karlılıklarını artırmada vazgeçilmez iş ortağı oldu.

İnternet ile birlikte gelişen dijital iş dünyasında müşteri

merkeze oturdu. Dolayısıyla ERP sistemleri de şirketlerin içindeki sistem odalarından çıkıp mağazada, sokakta, üretim sahalarında kısacası her yerde müşteri nabzını ölçen, analiz eden, raporlayan ve geleceği planlayan bir yapıya dönüştü.

## Çağrı Merkezi Platformu

Yapay zeka destekli kişiselleştirilmiş pazarlamanın gelişimiyle birlikte, çağrı merkezleri satış, pazarlama ve tahsilatın yanı sıra müşteri memnuniyeti ile kurumsal itibarı artıran katma değerli yapılara dönüşüyor.

Yeni iş modellerini bünyelerine entegre eden ve dijital dönüşüm sürecin başlatan kurumlar, rakiplerimin bir adım önüne

geçiyor.

Çağrı Merkezi Platformu başlığında T.C. Kalkınma Bakanlığı destekli panelde Türkiye’de Çağrı Merkezi Sektörünün Son Durumu, Geleceği ve Sektörün Aksiyon Planı tartışılacak.

**Konu başlıkları:**

○ Çok kanallı dijital pazarlamada iletişim merkezlerinin rolü

- Gelecek yüzyılın çağrı merkezleri, dijital dönüşüm ve yapay zeka
- Yeni nesil müşteri, yeni nesil şirket analizi
- Rekabette bir adım öne geçmenin formülü
- Dış kaynak çağrı hizmetlerinde ekosistemin gelişmesi
- Çağrı merkezlerinde Fintech’in ulaştığı son nokta.

## “Dijital Topluma Evrilmek” Teknoloji Platformu

Dijital teknolojiler yaşantımızı dönüştürme noktasında mutlaka kendi dijital uygulamalarını doğurmak durumunda. Nitekim yaşadığımız her mekan, dokunduğumuz-gördüğümüz-duyduğumuz, kullandığımız herşeyde dijital kültürü oluşturma ve yerleştirme adına her alanda sayısız uygulama geliştiriliyor. Artık tüm şirketlerin hatta devletin en büyük görevi,

müşteriye daha yakın dijital bir kültür oluşturmak diyebiliriz.

Dijital Uygulamalar, bağlantılı bir dünyada yaşamamızı kolaylaştıran uygulama ve çözümlerin bütünüdür.

**Konu başlıkları:**

○ Nasıl dijital müşteri olursunuz?  
○ Markalarınızdan dijital müşteri deneyimi talep edin

- Sosyal medya fenomeni nasıl olunur?
- Evinizi ve işyerinizi nasıl akıllı hale getirebilirsiniz?
- Akıllı alışverişin sırları
- Dijital vatandaş için dijital devlet uygulamaları ve haklar hukuklar
- Kişisel bilgilerinizin mahremiyeti ve gizliliğine önem veriyor musunuz?
- Dijital dünyada yeni saldırı ve ataklara hazırlıklı olun.

## “Dijital İşler Dijital Kazançlar” Teknoloji Platformu

Dijital işler yeni meslekler, yeni girişimler, yaşamımızı dönüştürme noktasında kendini yenileyen olmaktan öteye gidip dijital zihinler yeni kazanç yolları doğuruyor.

Her sahada var olan dijital kültür, bu kültürü oluşturma ve yaşamın içine katma konusunda sayısız uygulama, sayısız işin geliştirilmesine imkan sağlıyor. Yeni yaşam biçiminde iş dünyası dijitalleşirken, aynı zamanda da yeni dijital bir kültürün parçası olmaktan öteye gidip dijital yaşamın ta kendisini oluşturuyor.

Dijital dünyada, dünyanın her yerinde her dilde istediği ürünü yaratıp, pazarlayabilen



ve yaygınlaştırabilen yeni kazanç akımları yaratan metodları, fikirleri, örnekleri, girişimleri yaratıcı bir akımla nasıl buluşturuyorlar...

**Konu başlıkları:**

○ Dijital dünyada dijital düşünmek  
○ Dijital geleceğin

üreticisi olmak

- Nasıl dijital düşünür nasıl kazanırsınız?
- Girişimleriniz ve markalarınız ile dijital müşteri ekosistemini nasıl birleştirirsiniz?
- Yeni dünya değil, dijital dünya.

## DIJİTAL EVRİMİN BİR PARÇASI OLAMAYANLAR VAR OLAMAYACAK!



Bilişim Zirvesi Şirketi, Genel Müdürü Neslihan Aksun

2000 yılından bu yana iş dünyası, devlet, siyasiler, akademisyenler, girişimciler ve yatırımcıları bilişim dünyası profesyonelleriyle buluşturan Bilişim Zirvesi’ni bu yıl “Dijital Evrim ile Endüstri 4.0” ana çatısı altında tam 17 farklı alt konu başlığında ele alıyoruz. Dijitalleşmenin 4. dalgası olan Endüstri 4.0 döneminde hızlıca evriliyoruz. Dijital evrimin bir parçası olamayanlar var olamayacağı bu dünyada dijital olmaktan kaçış yok! Endüstri 4.0’ın getirdiği inovasyon anlayışı, sağlıktaki dijital evrim,

akıllı kentlerin nasıl bu kadar akıllı olduğu, CRM ve ERP pencerelerinden dijital bakış açıları, gömülü sistemler, dijital kazançlar, kadın özelinde dijitalleşme, yapay zeka algoritmaları gibi pek çok kitle ve konuyu ilgilendiren temel konuları uzman ve seçkin konuşmacılardan dinleyeceğiz. Zirve’de; dijital evrim ile endüstri 4.0 süreçlerinde var olmayı amaçlayan kapsamlı içeriği, 200’e yakın önemli konuşmacı ile beraber siz yaşamından bilişimi koparamayan takipçilerimize gururla sunuyoruz.

## “Yeni Nesil Kentler ve Akıllı Kentsel Dönüşüm” Teknoloji Platformu

Çağdaş kent yaşamı deyince artık akla teknoloji ile yönetilen, iş süreçlerinin dijitalleştiği, vatandaşıyla her an her noktadan temas halinde olan akıllı ve yeni nesil yönetimleri anlıyoruz.

Çağdaş ve yaşam kalitesi yüksek akıllı yeni nesil kentler oluşturmak, aynı zamanda ülke refahını artırmanın anahtarı. Bundan hareketle yerel yönetimlerin, üstlendiği bu önemli rolü en iyi şekilde yerine getirebilmeleri için ekonomik, teknolojik ve sosyolojik yenilikçiliğin kent yaşamına akıllı gelecek tasarımıyla entegrasyonunu gerçekleştirmek durumunda.

Gelecek odaklı yeni nesil kentler oluşturmak için teknolojinin tüm olanaklarından yararlanmak gerekiyor. Mobil teknolojilerden sensör teknolojilerine, fiber internet alyapısından akıllı enerji ağlarına, akıllı ulaşımdan büyük

veri ve veri analitiğine, şehir güvenliğinden sağlık temizlik ve çevre düzenlemesine kadar hemen her alanda akıllı teknolojilerin sihirli dokunuşuna ihtiyaç var.

Dijital gelecek odaklı yeni nesil kent kavramı bu tema projesinde ele alınacak.

**Konu başlıkları:**

- Kentlerin temel gereksinimleri ve bunları karşılayacak teknoloji yaklaşımları
- Akıllı kent hizmet bileşenleri (Akıllı enerji-su-ulaşım-trafik-sağlık-güvenlik-iletişim-çevre vb. yönetim sistemleri)
- Yeni nesil kent bilgi sistemi, coğrafi bilgi sistemlerinin akıllı şehirlere katkısı nedir?
- Akıllı şehirlerde mobilitenin önemi ve yararı
- IoT, yapay zeka gibi teknolojilerin akıllı nesil kent anlayışına katkıları.



# FİNANSIN ARKASINDAKİ GÜÇ

Siz müşterilerinizin yatırımlarına değer katarken biz bankanızı yeni nesil teknoloji çözümlerimizle besliyor ve bu sayede müşterilerinizle bağlarınızı güçlendiriyoruz. Size sadece bir teknolojik altyapı değil, teknoloji ile verimlilik ve fark yaratacak müşteri deneyimi sunuyoruz.

Türkiye'deki her sektöre geleceğin bilişim yapılandırmalarını kazandırmaya, finans kurumlarımızın başarılarını katlamaları için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.







## “Entegre Dijital Pazarlamanın Dinamik Yapısı” Teknoloji Platformu

Tüketiciler dijital mecraları yoğun olarak kullanmaya başladığından bu yana onlara ulaşmak isteyen markaların pazarlama aktivitelerini dijital dünyaya çevirmeleri kaçınılmaz hale geldi. Dijital dünyada tüketici davranışlarını ve beklentilerini en iyi şekilde analiz ederek bu kitleye uygun dijital pazarlama stratejileri geliştiren şirketler rekabette bir adım öne çıkıyor.

Günümüzün en popüler dijital pazarlama stratejisi ise en iyi müşteri deneyimini yaşatmak üzerine kurulmuş durumda.

Yeni nesil teknolojiler yeni dijital pazarlama trendlerini oluşturuyor. Bunlar arasında büyük veri analitiği, nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, 3D teknolojileri gibi konular geliyor.

Pazarlamanın dijital

DNA'sını bu platformda yeniden keşfedilecek.

**Konu başlıkları:**

- Dijital pazarlamada çoklu kanal stratejisi
- Kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi oluşturma
- Yeni nesil tüketici kimliği, Y ve Z kuşağı kim?
- 360C dijital pazarlama stratejisi
- Yeni nesil teknolojiler dijital pazarlamayı nasıl dönüştürecek?

## “IoT ve M2M'e Hazırlık: Gömülü Sistemler” Teknoloji Platformu

Yaşadığımız dünyada akıllı cihazların sayısı giderek artıyor. Yalnızca bildiğimiz PC, mobil telefon, tarayıcı, yazıcı, televizyon değil saatten hesap makinesine, çamaşır makinesinden mutfak robotuna, ölçüm cihazlarından alarm sistemlerine, otomobillerden oyunculara kadar hemen tüm cihazlar akıllı fonksiyonlara sahip olabiliyor. Cihazlara gömülü şekilde yerleştirilmiş bir nevi bilgisayar çipi onu akıllı hale getiriyor.

Özellikle makinelerarası iletişim (M2M) ve nesnelerin interneti (IoT) ile birlikte yeniden popüler hale gelen gömülü sistemler, herhangi bir sistemin içinde yer alan ve o sisteme akıllılık özelliği veren elektronik donanım ve yazılımdan oluşan bir bütünü ifade ediyor.

Geleceğin bağlı dijital dünyasına bizi taşıyacak olan



M2M ve IoT uygulamalarına hazırlanmak için gömülü sistemler olmazsa olmaz öneme sahip.

Gömülü sistemlerin yol haritası bu platformda detaylarıyla ele alınacak.

**Konu başlıkları:**

- Dijitalleşmede gömülü

sistemlerin önemi ve rolü

- İşlemci mimarileri
- Kullanıcı arayüzleri
- Gömülü yazılımlar
- Haberleşme teknolojileri
- Gömülü sistem geliştirme stratejileri
- Gömülü sistemler ve etkilediği endüstriler.

## DIJİTAL DÖNÜŞÜM HER YERDE, DIJİTAL DÖNÜŞÜM HAYATIMIZDA, İŞİMİZDE, ZİRVE'DE...

Dijitalleşmenin en önemli yansıması endüstrilerin dönüşümünü tetiklemesi ve yakınsaması noktasında olacak. Gelişmiş ülkelerin ve küresel şirketlerin gündemindeki Endüstri 4.0 aynı zamanda endüstriyel internet olarak da tanımlanıyor.



Bilişim Zirvesi İçerik Yöneticisi  
Talar Süslü

Endüstri 4.0 Stratejileri, Kapsama Alanları ve Standartları neler, dünyadan ülkemize uzanan bu çizgide yoğun bir paylaşım var etkinliğimizde...

Sanayinin Dijitalleşmesi, Dijital Sanayi 4.0 ve 2023 Yolculuğu, Global 'den dijitalleşme sürecini ve Almanya Endüstri 4.0 sürecini konuşuyorken, peki Türkiye Endüstri 4.0'a Hazır mı?

Endüstri 4.0 ile Nasıl Çıkış Yakalayabiliriz? konularını çok etraflı ele alıyoruz.

Bu dijital dönüşüm sürecinde Liderler neler nasıl hazırlanıyor? "C" Level'da tepeden bakış, planlama ve bu dijital ekosistemin bir parçası olma yolunda Dijital dönüşümden kaçış yok. Neden?, Rekabet, maliyet, karlılık, müşteri parametreleri iş hayatımızın temelinde ve etkileri neler, Dijital ekosistem nedir?, Ekosistemde kimler var? Ve adaptasyonları nasıl bir akışta seyrediyor. Peki, ulaşılmak istenen hedefler neler? Dijital düşünme metodolojisini

, Dijital dünyada yeni mesleklere; Y ve Z kuşağının istihdamına kadar uzatıyoruz. Tepe yöneticiler bu arenada derin bir bakış ile bu süreçteki dijital vizyon ve dönüşüm özelinde bizlerle olacaklar.

Dijital dönüşümde dijital düşünme: Model değişiyor;

Teknolojiye baktığımızda, teknoloji ve dijital dönüşüm yolunda toplumun evrilmeye sürecine de dikkate çekiyoruz. Sektörlere göz kırpmıyor, hangi sektörlerde bu evrimi nasıl karşılıyoruz? Dijital Yaşama kadar uzanan bir yolculuk bu. Güvenlik ise, bu salmalı oluşturan teknolojinin kalbindeki önemli nokta. Mobil yaşıyoruz. Ve daha pek çok konu halkalar şeklinde bu uzun zincirin birer parçası. 4.0 ve IoT her konunun lideri olarak önümüzde bekliyor.







DİJİTAL  
EKOSİSTEMİN  
DİNAMİKLERİNE  
YÖN VEREN  
YENİ NESİL  
PR AJANSI

**PIAR**





## “Dijital Çağın Kadını” Teknoloji Platformu

Dijitalleşme ile birlikte kadının iş yaşamında daha aktif ve belirleyici rol üstlenmesi zorunlu hale geliyor. Geleceğin mesleği olarak görünen bilişim sektöründe kadın çalışan oranı, iş hayatında genele göre yüksek ancak kadın ve erkek istihdamındaki fark da göze çarpıyor.

Dijital çağın kadını, dijital geleceğe yürürken iş yaşamında alacağı pozisyon ve atacağı adımlar, kariyer hedefleri ve kişisel gelişimi için yapması gerekenler farklı bir önem kazanıyor.

Aynı zamanda bilişim ve kadın, çift taraflı bir etkileşimi ifade ediyor. Geleceği yakalamak için kadınlarımızın bilgisayar ve teknolojiyle tanışması ve bu teknolojilerden etkin şekilde yararlanmaları artık kaçınılmaz bir zorunluluk. Alışveriş yapan, spor yapan, çocuk yetiştiren, yemek

yapan, ev ekonomisini yöneten, kişisel gelişime, sağlıklı beslenmeye önem veren kısacası sosyal yaşamın belirleyicisi olan kadın aynı zamanda dijital hayatın en büyük kullanıcısı konumunda. Sosyal yaşamını dijital uygulamalarla zenginleştirmek isteyen kadınlar için dijital çağ eğitimden sağlığa, girişimcilikten inovasyona pek çok yeni fırsatlar sunuyor.

### Konu başlıkları:

- Bilişimde kariyer yapan kadınlar
- Dünyada ve Türkiye’de kadın bilişimci istihdamı ve istihdamın artırılması
- Bilişimde kadın girişimciler/yatırımcılar
- e-Ticarete kadınların zaferi
- Ar-ge ve inovasyonda kadının katma değeri

- Kadın CIO’lardan başarı hikayeleri
- Kadın yazılımcılar
- Kadınlar için popüler bilişim meslekleri
- Bilişim sektöründe çalışan kadınların sorunları
- Erkeklerin gözünden kadın bilişimciler
- Bilişim hukuku ve kadın
- Dijitalleşen dünyada sorumlu kullanıcı olmak
- Kadınları bilişim okuryazarı yapmak
- Çalışan anneler için bilişim
- Estetik, güzellik ve teknoloji
- Spor
- Sürdürülebilir sağlıklı yaşam
- Moda/alışveriş
- İnternetin fenomen kadınları
- Bütün kadınların bir web sitesi olmalı
- Kadınlar için yeni akıllı cihazlar.

## ERP Komitesi ile Kurumsal Dönüşüm

Dünyadaki değişime karşın kendi içinde yenilenme fırsatı bulamayan firmalar için ERP projeleri bulunmaz bir fırsattır. Bu yüzden ERP sistemlerini yalnızca bir yazılım olarak değerlendirip, sunduğu stratejik önemi gözden kaçırmamak gerekir.

ERP Komitesi kendisini Türkiye’nin bilişim vizyonu ve kurumsal dönüşümü için sürekli geliştiriyor. Özellikle ERP, İş Zekası, Veri Toplama, Mobil Çözümler, RAD, Bulut Teknolojiler, MES ve e-Dönüşüm Çözümleri ile yer alacak olan ERP Komitesi, çözüm üreticilerinin yanı sıra, başarı hikayeleri ve Endüstri 4.0 Paneli ile

kurumsal çözüm kullanıcı adaylarına yönelik farkındalık yaratma ve bilgilendirme oturumları düzenleniyor.

### Konu başlıkları:

- Dijital Dönüşüm
- Endüstri 4.0 ile ERP ve MES
- Endüstri 4.0’a Hazır mıyız?
- e-Dönüşüm’de Yeni Oyuncular: e-İrsaliye ve İhracat Faturası
- e-Mutabakat
- Hızlı Yazılım Geliştirme (RAD)
- Kurumsal Dönüşüm
- PLM ile CAD ve ERP Entegrasyonu
- Türkiye’de Verimlilik ve Şeffaflık Düzeyi
- Türkiye’de ERP ve MES Kullanımı.

## “CRM Operasyonlarında Endüstri 4.0” Sosyal Buluşma Platformu

Günümüzde şirketler en çok müşteriye yatırım yapıyor. Müşteri beklentileri, sorunlarını ve isteklerini anlamak ve buna uygun ürün ve hizmetler geliştirmek, yeni müşteri kazanmak noktasında teknolojiden yararlanan şirketler, müşteri ilişkileri yönetimine önem veriyor.

Öte yandan müşteri de giderek dijitalleşiyor. Her türlü dijital ekrandan müşteriye ulaşmayı hedefleyen şirketler onlara rakiplerinden daha etkili en iyi müşteri deneyimini

yaşatmak için kolları sıvamış durumda.

### Konu başlıkları:

- Müşteri neden ve nasıl değişiyor?
- Bugünün müşterisi nerede? Y ve Z kuşağı kimdir?
- Müşteri odaklı bir organizasyonu nasıl oluşturabiliriz?
- En iyi müşteri deneyimini oluşturmada CRM’in rolü
- Dijital müşteriyi büyük veri ile analiz etmek
- eCRM ile müşteri yönetimi.







## Sahip Olduđunuz Wi-Fi Çözümü Size Görünürlük Sağlıyor mu?



WatchGuard, bulut-yönetimli Wi-Fi çözümünün avantajlarını kullanarak misafirlerin ayak izlerini ve analizlerini görüntülüyor, özelleştirilebilir karşılama ekranları, anketler, sayfalar, kuponlar ve daha fazla yolla misafirlerle direkt bağlantıya geçerek Wi-Fi ağınızı en önemli pazarlama kaynağınıza dönüştürüyor.

**Tüm kablosuz ađlar aynı değildir.**

Güvenli Wi-Fi hakkında bilgi almak için bize ulaşın  
**Turkey@watchguard.com**





## Anadolu Bilişim Dönüşüm Projeleri ve Müşteri İlişkileri Grup Müdürü Yaser Aras:

# VERİ MİKTARI KATLANARAK ARTIYOR

"Dünyada teknoloji dönüşümü hızlı bir şekilde devam ederken sanallaştırma ve bulut bilişim teknolojileri sayesinde bilişim teknolojilerinde de gerçek bir bilişim devrimi yaşanıyor. Bu yıl hizmete giren 4.5G mobil internet hizmetleri ile iş süreçlerinin mobile taşınmasında da ivme yaşanıyor. IoT ve mobilite trendiyle birlikte dünyada kurumsal ve bireysel olarak üretilen veri miktarı birbirine bağlı birçok cihazda sürekli olarak üretiliyor ve tüketiliyor. Offline veri saklama sistemleri bu kadar yüksek hacimdeki veriyi saklamakta, işlemekte ve arşivlemekte artık yeterli değil. Uluslararası standartlarda profesyonel hizmet veren veri merkezlerinin sunduğu bulut bilişim, büyük veriyi saklamada ve işlemede kurumlar için doğru çözüm kaynağı olarak öne çıkıyor. Öte yandan, dijitalleşme ve mobiliteyle birlikte güvenlik daha fazla önem kazanmış durumda. Anadolu

Bilişim olarak veriye yetkisiz erişimi ve hizmet sürekliliğini kesintiye uğratmayı hedefleyen komplike saldırılara karşı çok katmanlı ve proaktif güvenlik hizmetleri sağlıyoruz. Özellikle büyük veriler birden fazla kullanıcı ve uygulama tarafından paylaşılabilirliği için bu paylaşımı sağlayacak sanallaştırma ve bulut bilişim altyapısını Anadolu Bilişim Data Center üzerinde sunuyoruz. Artan verilerin etkin bir şekilde depolanmasına yönelik tekilleştirme (deduplication) ve arşivleme sistemleriyle veri depolama da ciddi alan tasarrufu ve veri işlemede hız kazancı sağlarken, müşterilerimize kesintisiz hizmet sunuyoruz. Bir diğer önemli nokta ise dijitalleşme sürecinde veri merkezi hizmetlerinde şirketlere, sunucuların ve veri saklama sistemlerinin kurumlara getirdiği donanım yenileme, bakım, yazılım güncelleme, saklama ve işletmede maliyet avantajı sağlıyoruz."

## Bilgi Birikim Sistemleri Genel Müdürü Bekir Alp Sayın:

# BİRİKİMLERİMİZİ YAYGINLAŞTIRACAĞIZ

"Teknoloji alanındaki gelişmeler, özellikle son 20 yılda yaşam tarzımızı ve alışkanlıklarımızı tümüyle değiştirmiş durumda. Değişiklik sadece iş dünyasında değil, kişisel yaşamlarımızda da gerçekleşti. İş dünyası için teknolojiye gelişmeler daha kaliteli ürün ve hizmetleri üretmeyi sağladı. Verimlilik artışı gerçekleşti. Daha önce belki düşünemeyeceğimiz yeni ürün ve hizmetler sağlandı. Tek başına cep telefonu kullanımı için bile büyük bir devrim diyebiliriz. Bütün bunlar birey olarak hayatımızı kolaylaştıran unsurlar oldu. Bunların tamamı insanlık için son derece olumlu gelişmeler. Teknolojiye bu gelişmenin ana gövdesini de bilgi teknolojilerindeki gelişmelerin oluşturduğunu görüyoruz. Bu gelişim daha da sürecek. Belki bugüne kadar olan hızını kat be kat artırarak sürecek. 5 yıl sonra, bugün hayal edemediğimiz birçok ürün ve hizmete sahip

olduğumuzu göreceğiz. Biz Bilişim Zirvesi'nde bir BT şirketi olarak çözüm ortağı olduğumuz Microsoft teknolojilerini anlatmaya gayret edeceğiz. Microsoft'un DynamicsCRM ve SharePoint platformlarında gerçekleştirdiğimiz proje tecrübelerimizi anlatacağız. Özellikle öne çıkaracağımız nokta, DynamicsCRM platformunda yaptığımız Kurumsal Müşteri Yönetimi projelerindeki bilgi birikimimiz olacak. Bugün genel CRM projelerine baktığımızda ağırlığın bireysel müşteri ilişkisi yönetimi projeleri olduğunu görüyoruz. BBS olarak biz bu projelerin yanında önemli sayıda kurumsal müşteri ilişki yönetimi projesi gerçekleştirdik. Ülkemizin önemli firmalarında yaptığımız bu projelerde edindiğimiz birikimi yaygınlaştırmak istiyoruz. Beraberinde yine Microsoft'un SharePoint platformunda geliştirdiğimiz portal çözümlerimizi de katılımcılara anlatmayı planlıyoruz."

## Marmara Üni. Öğr. Gör. ve DijitalHayat.TV Koordinatörü Bilal Eren:

# BÜYÜK VERİ VE NESNELERİN İNTERNETİ ÖN PLANDA

"Enerji ile iletişim alanındaki değişimlerin birleştiği zaman dilimlerinde insanlık bir üst seviyeye çıkmış görünüyor. İşte tam bu yaşadığımız zaman aralığında internet iletişimi ile yenilenebilir enerji birleşmiş gözüküyor. O nedenle 3. sanayi devrimini tüm dünya – az veya çok- yaşıyor. Teknoloji sahasındaki insanlık birikimleri de hem interneti hem de yenilenebilir enerjileri çok etkiliyor. Gelişmeleri değerlendirmek olup biteni yorumlamak ise büyük veri ve nesnelere interneti alanlarında müthiş gelişmeler yaşanıyor. Büyük veri konusunda; ağ toplumuna katılmış olan dünya nüfusunun yarısının tüm paylaşımlarını analiz etmek için kurulmuş mecraların ve katılmamış diğer yarı için gökyüzünde dolaşacak uçaklarla ücretsiz internet vermek isteyen şirketlerinin çalışmaları mevcut. Nesnelere interneti alanında

ise canlıların dışında kalan hayatımızdaki tüm nesnelere bize optimum şekilde hizmet etmesini sağlamak amacıyla çalışmalar devam ediyor. "Nereye gidiyoruz?" sorusu ile gelişmeleri değerlendirecek olursak, yukarıdaki gibi olumlu bir tablo çıkmayacaktır. Üst şemsiyede teknolojiyi, alt şemsiyede interneti kontrol etmek isteyen öbekler oluşmaya başladı. Google 2015 yılında tüm internet alanlarından 145 şirketi satın alarak, Facebook tüm dünyadaki üretilen içeriğin %65'ini mecralarında ürettirerek internet iletişimini ve "üretilen veriyi" kontrol etmek isteyen yapılardan birkaçı. Sonuç olarak teknoloji bir araç olarak kalacakken, 'bir amaç, insanlığı yener mi?' polemigi ile de en çok tartışılan soru olmak üzere. Bilişim Zirvesi'nde de bu mesajları "Dijital İstanbul" başlığı ile yerelleştirerek vermek istiyorum."

## TTGV Genel Sekreteri Mete Çakmakçı:

# EKOSİSTEM STRATEJİSİ ÖNCELİK HALİNİ ALIYOR

"Üretim ve hizmetlerin ekonomisi hızlı bir şekilde değişiyor. Teknolojiye gelişmenin iş modelleri üzerindeki sonuçları sağlanan ilerlemenin ötesinde artıyor. Yakın bir zamana kadar hayal olan "hizmet olarak donanım" gibi yeni iş modelleri teknolojinin sağladığı yeni imkanlarla hızla endüstri standartları haline geliyor. "Kullandıkça öde" gelir modelleri kullanıcının yatırım ve harcama alışkanlıklarını kökten değiştiriyor. Bunun ötesinde, özellikle yazılımın sağladığı yeni imkanlar değer zincirlerini hızlı bir şekilde altüst ediyor. Değer zincirleri üzerinden işbirliği ve ortaklıkların önemi artıyor. Pek çok klasik iş modeli platform iş modelleri olarak hızla evrimleşiyor. Yakın zamana

kadar içine kapalı, paylaşmayan firmalar bugün ekosistem stratejilerinden bahsediyor, teknolojilerini açık kaynak olarak paylaşıyor. Ekosistem stratejisi yeni bir girişimden yüz yıllık dev bir firmaya kadar tüm firmalar için bir öncelik haline geliyor. İhtiyaca yakın olmak, hızlı tepki verebilecek esneklik ve akıllı yönetebilmek bireysel yaratıcılığa kadar uzanan bir ekosistem yapısını şart koşuyor. Dijital teknolojilerde hızla gelişen imkanlar malzeme, fiziksel tasarım ve hatta kullanıcı etkileşimini dijital içerikler olarak yönetilebilir ve paylaşılabilir kılıyor. Büyük firmalar için bu değişimi yakalayamamanın sonuçları ağır olacak. Girişimciler için ise bu süreci izlemek ve tepki vermek önemli bir başarı unsuru olacak."



Future is Now Yours...

# SisOhis

## Hospital Information System

*Huge Experience in Healthcare IT since 1987*

- ✓ Web-based, 3 Layered
- ✓ Developed with Ajax, RIA, SOA Concepts
- ✓ Easy-to-use, Visual Interface
- ✓ OS Independence  
(Windows, Mac, Unix, Linux, Solaris)
- ✓ DB Independence
- ✓ HW Architecture Independence (X86, Sparc)
- ✓ Internet Browser Independence  
(Firefox, IE, Chrome, Safari, Opera, Yandex)
- ✓ Multi Language Support
- ✓ Modular and Scalable
- ✓ International Standards  
(ISO, CE, IHE, HL7, ICD, CC, SPICE)
- ✓ Smart Drag & Drop
- ✓ Smart Search
- ✓ Real Time Query
- ✓ Operation with SSL
- ✓ Login with e-Signature
- ✓ Login with Mobile Confirmation
- ✓ Scheduled Tasks
- ✓ Shortcut Creation, Modification, Background Change
- ✓ Dynamic Workload Balancing
- ✓ Support Movies for each Interface
- ✓ 24/7 Technical Support
- ✓ User Authorization



**SISOFT**

**ORACLE®** Platinum Partner

Turkey Office: Galyum Blok ZK 2 ODTÜ-Teknokent Ankara-Turkey Tel: +90 312 210 19 20 Fax: +90 312 210 19 24  
www.sisoft.com.tr sisoft@sisoft.com.tr

USA Office: 204 Bearwoods Rd. Park Ridge, NJ 07656 New Jersey / USA - +1 (201)-746-0712 - +1 (609)-891-0696  
www.sisoft.us sisoft@sisoft.us







**FIT Solutions CEO Koray Gültekin Bahar:**

## ŞİRKETLERDE VERİMLİLİK ARTIŞI SAĞLANIYOR

“Teknolojinin baş döndürücü bir hızla ilerlemesi, artık hayatımızın her anına dokunan bir kavram haline gelişi bizleri son derece heyecanlandırıyor. Bilişim sektörüne yön veren kurumlar arasında yer alma misyonumuz doğrultusunda, ürünlerimizi Ar-Ge ve inovasyon odaklı biçimde geliştiriyoruz.

Bizim alanımız olan e-Dönüşüm, şirketlerin yeni teknolojik uygulamaları kendine entegre ettiğinde, ne kadar büyük bir yol alabileceklerinin en güzel örneklerinden. Muhasebe ve finans süreçlerinin dijitalleşmesi kayıt dışı ekonominin azaltılmasına çok önemli rol üstleniyor. Şirketlerde verimlilik artışı sağlıyor, kırtasiye ile işgücü masraflarından ve zamandan tasarruf edilmesini mümkün kılıyor. e-Dönüşüm alanındaki en güncel gelişmeleri paylaşacağız. Yeni yıl arifesindeki gündem maddelerimiz ise,

e-İrsaliye ve İhracat Faturası. Bir süredir beklenen e-İrsaliye çözümü 1 Ocak 2017 itibarıyla hayata geçiriliyor. Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından herhangi bir zorunluluk esası aranmamasına rağmen uygulama, sunduğu kolaylık ve tasarruf avantajı sayesinde şimdiden pek çok şirketin ilgisini çekmiş durumda. Çünkü kağıt çıktılar, arşivleme, saha kontrolleri ve benzeri maliyetlerin dijital ortama taşınması ile işletmelere büyük oranda tasarruf ettirecek. İhracat faturaları da yine ihracat işlemlerindeki faturalama süreçlerini dijitalle taşımak isteyenlere hitap edecek. Sunumumuzda da bu sisteme geçebilmek için gerekli entegrasyon sistemlerinin ne olduğu, mükelleflerin karşılaşılabilecekleri özellikli durumlar ve e-Fatura ile bir arada kullanımı gibi önemli başlıklara değineceğiz.”

**Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetim Danışmanı Yelda İpekli:**

## YARATICI FİKİRLER KAZANIYOR

“Teknolojiyi günlük hayatımızı kolaylaştıran bir araç olarak kullanmaya başlayalı 100 yıl geçti. Teknolojinin gelişim hızı ile insanların bu hıza olan yanıtı doğru orantılı olsa bile, arz her zaman talebi yönetti, piyasayı teknolojiyi yaratan ülkelerin stratejilerine göre düzenledi.

Modern teknoloji ise daha çok iletişim teknolojileri düzleminde, kullanıcıyı yani bizi gelişime zorlayan son 10 yılın önüne geçilemeyen gücü. Öyle bir güç ki telefonunuzun lokasyon özelliğini açmadan check-in olamayacağınızı; hashtag kullanarak sosyal medyada konuları birbirine bağlayabileceğinizi veya Whatsapp'ta online gözükmeden

mesaj okuyabilmeyi 1 günde öğrenirsiniz. Bu basit kuralları milyarlarca akıllı cihaz kullanıcısı biliyor, oyunun içinde kurallarına göre yaratıcı fikir çıkarıp uygulayanlar kazanıyor. Önce bir proje, sonra yatırım, ardından hızlı bir büyüme ve trendsetter olma noktası. Pasta çok büyük ve aslında pastanın içinden yeni ve daha büyük bir pastanın çıkabilme ihtimali daha cezbedici. Görünen o ki modern teknoloji, kullanıcılarını gelişime zorlarken, eskisi gibi arzı kontrol etme gücünü yitiriyor. Facebook ortaya çıktığında görüntülü konuşmayı hayal etmiş midir? Messenger kullanırken Whatsapp'ın oyunu baştan yazacağını öngörmüş müydük?”

**TC Sağlık Bakanlığı Sağlık Bilgi Sistemleri Gen. Müdürlüğü, Proje Kaynak Geliştirme Birim Sorumlusu Umut Elmas:**

## TEKNOLOJİNİN EN HIZLI VE EN İYİ ŞEKİLDE ADAPTE EDİLDİĞİ ALAN SAĞLIK

“Teknoloji ve bilişim sistemleri, insan hayatının neredeyse istinasız her alanına entegre olmuş ve ekonomiden sağlığa, eğitimden ulaşımaya kadar iş yapma alışkanlıklarını ve hatta gündelik alışkanlıklarımızı yeniden şekillendirmiştir. Her geçen gün bir önceki yeniliği eskitecek kadar da hızla ilerlemektedir. Artık ülkelerin büyüklüğü teknolojik altyapılarıyla, sahip oldukları küresel şirketlerle ve bu alandaki sermaye güçleriyle ölçülüyor. İnsan hayatının en müstesna alanı olan ve teknolojik gelişmelerin en hızlı şekillendirdiği sağlık sektöründe de durum aynı. Bugün dünyada en fazla

verinin üretildiği ve teknolojinin en hızlı adapte edildiği alan sağlık. Bunun geldiği son noktanın gelişen mobil sağlık araçları ile ortaya çıkan bireye özgü tedaviler ve doktorsuz hastane kavramı olduğunu söyleyebiliriz. Buradan hareketle bu trendin bir getirisi olan kişiselleştirilmiş sağlık, mobil sağlık ve e-sağlık alanındaki yeni nesil teknolojileri ve uzaktan tanı, tetkik ve tedaviyi mümkün kılan sistemleri ele alacağız ve bu yeniliklerin insan ihtiyaçlarını ve beklentilerini ne yönde değiştireceği, sağlığa ilişkin yapılacak yeni proje ve politikaların hangi yöne gideceği üzerinde duracağız.”

**Astron Kıdemli Danışman Ünal Tunç:**

## BİLGİNİN NASIL DAHA ETKİN İŞLENECEĞİ ÖN PLANA ÇIKIYOR

“20. yüzyılda hızlanan teknolojik gelişmeler, 21. yüzyılda artan ivme ile devam etmektedir. Yaşam tarzımıza değişimler getirmekte, şirketlere yeni iş modelleri, hız ve verimlilik sağlayabilmektedir.

Geçmiş yüzyılda bilginin varlığı, bilgiye ulaşmak ön planda iken, bu yüzyılda bilginin nasıl daha etkin işleneceği, değerlendirileceği ön plana çıkmıştır. Bilginin hızla aksiyona çevrilmesi önem kazanmıştır. Daha hızlı donanımlar, artan veri işleme kapasiteleri, mobil teknolojiler ve bulut çözümleri bu değişimin günlük hayatımızdaki yansımalarıdır. Bu gelişmelerin ne ölçüde kullanılabilirliği küresel rekabette öne geçmenin şartı haline gelmektedir.

Teknoloji kullanıcıları açısından yeni dijital teknolojilerin hayatı dönüştüreceği ve kolaylaştıracağı

heyecan verici bir dönem bizleri beklemekte... Bilişim zirvesinde, müşterilerimize dijital iş yönetim platformlarımızı, mobil çözümlerimizi ve bulut hizmetleri tanıtacağız. Biz müşterilerimize ürünlerimizi satacağımız bir fırsat olarak değil, onların uzun dönemli teknoloji çözüm ortağı olarak yaklaşıyoruz. Müşterilerimize nasıl daha iyi hizmet veririz, teknoloji maliyetlerini düşürerek iş verimliliklerini nasıl artırırız, rekabette nasıl güçlendiririz çabası içerisindeyiz.

Bu zirve bizim için müşterilerimize bulut tabanlı, hızlı hayata geçen, uçtan uca çözümler içeren, güvenilir, makul maliyetli dijital çözümler sunacağımız ve şirketlerin yeni ihtiyaçlarını anlamak, bu doğrultuda kendimizi geleceğe hazırlamak için güzel bir fırsat olacaktır.”

**Sinpaş GYO Bilgi Teknolojileri Müdürü Hakan Cem Topal:**

## KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI UYGULAMALARINDA DEĞİŞİKLİKLER OLACAK

“Eğer işletmeniz bir vakıf şirketiniz değilse, ilk amacı kar etmek olmalıdır. İşletmelerde karlılığı arttırmak için ya satışları arttırmak ve/veya maliyetleri düşürmek esastır. Rekabetin yoğun olarak yaşandığı günümüz koşullarında, işletmeler hedeflerine ulaşmak için, finansal ve operasyonel alanlardaki

performanslarını ölçüp buna göre stratejiler belirlemelidir. Kurumsal performans yönetim sistemleri, artık sadece bilgilerin tutulduğu bir yer olmaktan çıkmıştır. Kuruluşların stratejik hedeflerinin tanımlanıp performanslarındaki sapmaların ölçüldüğü sistemlere dönüşmüştür.

Bugüne kadar işletmeler içindeki tüm departmanların aynı dili konuşması ve ortak hareket edebilmeleri için Kurumsal Kaynak Planlaması uygulamaları kullandılar. Endüstri 4.0'ın gelmesi ile önümüzdeki dönemlerde Kurumsal Kaynak Planlaması uygulamalarında değişiklikler olacak. Özellikle otomasyon

sistemleri ile Kurumsal Kaynak Planlaması uygulamaları ile daha çok konuşacak. Bilişim Zirvesindeki sunumumda da özellikle yeni nesil ERP yaklaşımları ile nasıl daha çok müşteri odaklı ERP sistemleri oluşturabileceğimiz konusunu hakkındaki yorumlarımı paylaşacağım.”



**İşNet Genel Müdür Yardımcısı Aytül Sepetçi:**

## HIZLI DİJİTAL DÖNÜŞÜM DESTEĞİ SUNUYORUZ

"Günümüzde tüm dünyayı kasıp kavuran teknolojik gelişmelerin başında dijitalleşme yani dijital dönüşüm geliyor. Dijital dönüşümün bir sonraki adımı ise birbirine bağlı dijital bir ekosistem oluşturmak. Nesnelerin interneti (IoT) bize bu bağlı dünyayı sunarken aynı zamanda daha akıllı bir iş ve yaşamdan söz edebileceğiz. Dijital ekosistemin temel teknolojik bileşenleri ise daha yüksek hızlı fiber teknoloji ve mobil altyapı erişimi,

büyük veri ve veri analitiği, bulut bilişim, endüstri 4.0, dijital güvenlik, yapay zeka temeline dayalı bilişsel teknolojiler, sanal ve artırılmış gerçeklik gibi konuları sayabiliriz. Bu alanlardaki gelişmelerin her biri bizi bağlı, akıllı bir dijital ekosisteme taşıyacak. İşNet olarak yeni nesil telekom operatörü ve dijital dönüşüm şirketi kimliğimizle Bilişim Zirvesi'nde şirketlere dijitalleşme ve yeni teknolojilere geçiş noktasında önemli mesajlar vereğiz. Tüm ürün

ve hizmet yelpazemizi, kurumları hızlı dijital dönüşüm sürecine hazırlamak üzere oluşturuyoruz. Bu noktada hem altyapı hem platform hem de yazılım çözümlerini birlikte sunuyoruz. Özellikle yeni ekonomik modellere geçiş yapmak zorunda olan şirketler için uygun maliyetli, hızlı, kaliteli, güvenilir yeni teknoloji çözümleri arasında e-dönüşüm uygulamalarından e-fatura/e-defter/e-arşiv hizmetlerimiz başta geliyor. Güçlü bir teknik

altyapıya sahip olan iştirakimiz Softtech tarafından geliştirilmiş NetteFatura platformumuzun fonksiyonel ve kullanışlı portal hizmetinin yanında, başta LucaNet Kobi Ticari Yazılımı olmak üzere farklı yazılımlar ile entegrasyon olanağı sağlayarak hizmet veriyoruz. E-defter uygulamalarında ise, yine Softtech tarafından geliştirilen, platform bağımsız NetteDefter uygulamasının satışını gerçekleştirmekteyiz."

**NOVUSENS**  
**İnovasyon ve**  
**Girişimcilik**  
**Enstitüsü Kurucu**  
**Ortağı Berrin Benli:**

## TEKNOLOJİ VE İNOVASYON AÇIK OLMALI

"İnovasyonun üç temel bileşeninden biri olan teknolojinin her zaman insanın yaşam kalitesini artırma ve mutlu olmasını sağlamada önemli bir araç, bir enstrüman olduğu bilinciyle hareket etmemiz gerektiğini düşünüyorum. Bu perspektifle baktığımızda, yeni üretilen teknolojilerin mutlaka bir kullanım modeli içinde denenmesi gerektiğini, bu modellerin etki analizlerinin yapılması gerektiğini ve ölçeklenerek, fayda yarattıkları sonucu elde edilirse eğer yayınlattırılması gerektiğini düşünüyorum. Aşağıdan yukarıya inovasyonla, vatandaşın tüm süreçlere baştan dahil edilmesine ve açık inovasyonla, yeni teknolojiler geliştirilebileceğine ve gelişmiş olanların da doğru kullanım şekillerinde yer bulacaklarını düşünüyorum. Dolayısıyla, teknoloji kimin için ve ne için sorusunu hiç aklımızdan çıkarmamak gerektiğine inanıyorum. Teknoloji, insan yaşamının kalitesini artırmaya ve daha mutlu yaşamasını sağlamaya odaklı olmalıdır. Teknoloji ve inovasyon açık olmalıdır. Tek başına teknoloji, insanlığın gelişmesi için yeterli değildir. Teknoloji artık bütüncül ve entegre çözümlerle kullanılmalıdır. Teknoloji, bilim ve tasarımla inovasyonun oluşmasını sağlar. Teknoloji, dijital dönüşümün en önemli unsurlarından biridir. Teknoloji amaç değil, araçtır. Teknoloji değil, insanı odaklamalıyız."

## Güvenli ve Akıllı Şehirlerin Arkasındaki Türk Teknolojisi



**ProlineAr-Ge**  
Research and Development Center

**Proline**  
Integrated Intelligence

[YouTube](#) [Facebook](#) [Twitter](#) /ProlineBilisim

Türkiye - Katar - Pakistan

[www.pro-line.com.tr](http://www.pro-line.com.tr)





**AvivaSA Dijital Dönüşüm Bölüm Yöneticisi ve CRM Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Emek Akbal:**

## MÜŞTERİYİ ODAĞINA ALAN KAZANACAK

"Tüketicilerin kurumlardan beklentileri teknoloji ve trendlere bağlı olarak her geçen gün daha fazla büyüyor. Tüketiciler artık kurumları, kendi endüstrileri içinde rekabet eden kurumlarla değil, onlara en iyi deneyimi yaşatan kurumlarla karşılaşıyorlar: "Google kadar inovatif", "Apple kadar basit", "Amazon kadar beni tanıyan", "Facebook kadar yakınım" ürünler ya da hizmetler bekliyorlar. Bunun yanında, teknolojik değişimlerin sonucu olarak hayatımıza giren "Dijitalleşme" trendi ile ölçek ekonomisi, yani büyük olanın etkinliği etkisiz hale gelmiş durumda. Müşterisini daha iyi tanıyan, ihtiyacına göre en iyi ürünleri tam zamanında ve doğru kanaldan sunabilen kurumlar kazanırken, bu değişime ayak

uyduramayanlar varlıklarını sürdüremeyecek kadar ciddi pazar payı kayıpları ile karşı karşıya kalıyor. Kar marjlarının bu kadar düştüğü günümüz piyasa şartlarında, tüketici beklentilerini de göz önünde bulundurduğumuzda, sürdürülebilir başarı ancak en hızlı ve kaliteli desteği vermek, müşterilerin ihtiyaçlarına uygun ürünler sunmak ve ihtiyaç duydukları anda onların tercih ettiği kanallarla yanında olarak "tercih edilen şirket" olmaktan geçiyor. Teknolojiyi verimli kullanıp, müşterisini tanıyan, süreçlerini müşteri odaklı şekilde yeniden tasarlayarak en iyi müşteri deneyimini sağlayabilen kurumlar kazanacak. Müşteriyi odağına yerleştirmeyen ve teknolojiye sırtını dönenler ise büyüklükleri ne olursa olsun yeni dünyada kaybetmeye mecburlar."

**MV Holding Bilgi İşlem Müdürü Ethem Topgül:**

## DİJİTALLEŞME VE BUNA UYUM ÖNEM KAZANIYOR

"Teknolojinin emekleme zamanı olan 90'lı senelerden bugünlere baktığımızda değişimi görebiliyoruz. Örneğin 90'lı senelerde 56K modem ile internete bağlanırken, şu an 50 kat daha hızlı bir şekilde, cep telefonundan her türlü bilgiye kolayca erişebiliyoruz. Bu değişim hayatımızın her alanına yansımakta ve hayatımızı kolaylaştırmakta. Son zamanların en çok konuşulan teknoloji trendleri endüstri 4.0, nesnelerin interneti, sanal gerçeklik ve dijital dönüşüm iken, 20 sene sonra acaba neleri konuşacağız... Bilişim Zirvesi 2016'da "IOT ve

M2M'e Hazırlık: Gömülü Sistemler" salonunda "Dijitalleşmede Gömülü Sistemlerin Rolü" isimli panele panelist olarak katılacağım. Son zamanlardaki en güncel konu olan dijitalleşme üzerine konuşacağız. Şirketler dijital ortama ayak uydurabiliyor mu, hangi aşamalarda ve ne yapmaları gerekiyor? Dijitalleşen şirketler neyi farklı yapıyor, nasıl avantaj sağlıyor? Şirketlerin bilgi işlem departmanları dijitalleşmeye katkısı nedir? Tüm bu soruların cevabını bulacağınız panele tüm katılımcıları bekliyoruz."

**Bosch Bursa Bilgi Teknolojileri Direktörü Emel Tural:**

## BT SEKTÖRÜNDE KADIN İSTİHDAMINI ARTIRMAK HEDEF OLMALI

"Dünya, şu anda içinde bulunduğu teknolojik süreçte pek çok açıdan önemli bir geçiş aşamasında. Önümüzdeki dönemde 5G bağlantı teknolojisinin de katkısıyla Nesnelerin İnterneti alanında devrim niteliğinde gelişmelere şahit olacağız. Endüstri 4.0 ve bağlanabilirlik, yakın gelecekte hem bireylerin hem şirketlerin hem de devletlerin hayatını derinden değiştirecek. Teknoloji sektörünün geleceğinde kadınların rolünü ve bilişimde kadın istihdamını artırma çalışmalarını Bilişim Zirvesi'nde konuşacağız. Bugün baktığımızda hemen hemen tüm ülkeler ve toplumlar teknolojik dönüşümün eşiğinde; bu değişim ve dönüşümde en etkili rolü ise kadınların üstleneceğine inanıyoruz. Sadece Türkiye'de değil, dünya genelinde de kadın bilgi teknolojileri

çalışan sayısı sınırlı. Sınırlı sayıda kadınlar genellikle yazılım, danışmanlık ve proje yönetim gibi alanları ve tercih ediyor. İşe teknik serviste başlayarak, bilişim teknolojilerinin temellerini öğrenme şansını yakaladım. Sektörün neredeyse her bölümünde çalıştım. Kadınların sektörümüze, heyecanları, titiz ve detaylı çalışmaları ile dinamizm ve kalite sağladıklarını düşünüyorum. Örneğin; biz Bosch'ta, kadın işe alım oranımızı artırmak için bu yıl 'Women Build the Future' projesine başladık. Hedefimiz, potansiyel kadın çalışanlarımız olan üniversite öğrencilerini Bosch lokasyonlarına davet edip, onları tanımak, kadın yöneticilerimizle tanıştırmak, aradaki iletişimi kuvvetlendirip bu öğrencileri staj ya da tam zamanlı açık kadrolarımız için değerlendirmeye almak."

**BSHG Ev Aletleri Bölgesel Dijital Dönüşüm Direktörü Engin Çolakoğlu:**

## SEKTÖRÜ YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYORUZ

"İnsanların değişen ilgi alanları ve önceliklerine inovatif teknolojiler üreterek hitap edebilmek, kullanıcı dostu olabilmek, müşteri deneyiminin önemini artırabilmek ve çevre dostu tasarruflu ürünler üretebilmek, gelişen teknoloji ile birlikte tüketiciler için en üst düzey standartları oluşturacaktır. BSH olarak, kendi iş alanımızda mükemmelliği sürekli hale getirip tüketici deneyimini istisnasız tüm alanlarda sunarak tüketicilerimizin ve iş ortaklarımızın birinci tercihi olmak için teknolojik gelişmeleri yakından takip etmekteyiz. Dijitalleşen dünya için çözümler üretmeye odaklanarak sektörü dijitalleşme yönünde yeniden şekillendirmekteyiz. BSH Grubu'nun her yıl istikrarlı büyümesinde ve dünyanın en güçlü şirketlerinden biri olmasında inovatif bakış açısı ve dijitalleşme hızı önemli bir role

sahip. Bilişim Zirvesi'nde, dünyada dijitalleşme konusuna en fazla önem veren şirketlerden biri olan BSH'nin dijitalleşme sürecini ve bu süreçte gerçekleştirdiğimiz ve gerçekleştirmeyi planladığımız projelerimizden bahsedeceğim. Yürüttüğümüz her projenin ürünü teknolojinin gelişmesini sağlamaktan ziyade, tüketicilerimizle ürünlerimiz arasında ortak bir yaşam ilişkisi kurmak için yapılmakta. Sunumumun amacı; teknolojik gelişmelerin BSH ve tüketicilerimiz üzerindeki etkilerini ortaya koymaktır. Ayrıca, şu anda gündemimizde olan Home Connect projemiz ile ilgili ufak bir bilgilendirme yapıp, kullanıcıların farklı markalardan çeşitli ürünleri tek bir uygulamayla kontrol edebilmesini sağlayacak bu proje ile geleceğin ev aletlerinde bizleri nelerin beklediğinden bahsedeceğim."

**PTC Türkiye, Yunanistan, Ortadoğu, İsrail ve Güney Afrika'dan Sorumlu Teknik Satış Müdürü Mete Ömerali:**

## FİZİKSEL VE SANAL DÜNYA BİRBİRİNE BAĞLANIYOR

"Dünya hiç olmadığı kadar hızlı bir değişimin eşiğinde. Bu değişime ayak uyduramamak demek rekabet dışında kalmak ve gelişimi sürdürememek demektir. Bu yüzden hayatımızın her alanına giren nesnelerin internetinin doğru analiz edilip, doğru noktalarda

kullanılarak daha verimli çalışma koşulları sağlanmalıdır. Bilişim Zirvesi'nde, nesnelerin interneti konseptinin özellikle imalat firmaları ve tasarım ekipleri tarafından nasıl kullanılabileceği konusunda bilgiler verip, dünyada öncü firmalarda gördüğümüz değişimleri

tanıtmaya çalışacağım. Nesnelerin interneti bir çok kişi için akıllı bir ev aletinin kişi ile iletişime geçmesi olarak algılanırken, aslında büyük değişim firmalar arasında ve firma için deki çalışma koşullarına yaptığı etki ile çok daha büyük değişimlere sebep olacaktır

ve nesnelerin asıl faydasını görmek için bu pencereden bakmak herkesin ufkunu açacaktır. Genel anlamda, fiziksel (ürünler, kişiler, vb.) ile sanal dünyanın (yazılım, uygulama, vb.) nesnelerin interneti ile nasıl bağlandığını ve çalıştığını anlatmaya çalışacağım."





## Havayolu Telsiz Haberleşme Sistemleri ve Yazılım Çözümleri

**İstanbul Merkez Ofis**

T : 0 (216) 427 7070 F : 0 (216) 446 2424

**İstanbul Çözüm ve Deneyim Merkezi**

T : 0 (216) 399 3030 F : 0 (216) 399 3070

**Ankara Bölge Müdürlüğü**

T : 0 (312) 219 6737 F : 0 (312) 219 6736



www.hyteraturkiye.com



www.nevada.com.tr



**Betek Boya ve Kimya CIO'su Feza Zengin:**

## DİJİTAL DÖNÜŞÜM HAYATİ BİR TERCİH

“Çok büyük bir teknolojik dönüşümün tam ortasında olduğumuzu düşünüyorum. Önceki dönemlerde 5-6 yılı bulan ürün yaşam döngülerinin 1-2 yıla düştüğünü, iki sene önceki ürünlerin artık büyük ölçüde yerlerini yeni teknolojilere bıraktığını gözlemliyorum. Değişim BT sektörünün her zaman tam kalbinde olan bir kavramdır, fakat son yıllarda bu değişimin eskiye nazaran çok daha hızlı olduğunu söyleyebilirim. Teknoloji alanındaki inovasyonlar ağırlıklı olarak Endüstri 4.0 konsepti çevresinde kendilerine yer buluyor. Dijital dönüşüm, IoT, büyük veri analizi, bulut tabanlı servisler ve artırılmış gerçeklik gibi yeni teknoloji ürün ve konseptleri temelde kurumların verimlilik, sürdürülebilirlik ve rekabet güçlerini arttırabilmeleri için olanaklar

sunuyor. Bu da Endüstri 4.0'ın en temel hedefini oluşturuyor. Bu konsept BT departmanlarının her geçen yıl kurumların iş ve süreçlerine daha fazla nüfuz etmelerini gerektiriyor. Öncelikle dijital dönüşümün bir seçim olmaktan çok, hayati bir tercih olduğunu tespit etmemiz gerekiyor. Tüketim alışkanlıklarındaki değişimler ve üretim alanındaki rekabet tüm firmaların bu dönüşüme kendilerini hazırlamalarını zorunlu tutuyor. Bunun için de BT yöneticileri öncelikle kendi kurumlarının tüm süreçlerine hakim olmalı ve yeni teknolojileri çok yakından takip etmelidir. Mobil ve bulut teknolojileri gibi hem özel hayatlarımızı hem de iş yapma şekillerimizi radikal bir biçimde değiştiren teknolojiler yakın geleceğimizi de şekillendirecektir.”

**Gelecekhane Kurucusu ve CEO'su Halil Aksu:**

## GELECEĞE HOŞGELDİNİZ

“Teknoloji alanındaki gelişmeler baş döndürücü ve heyecan verici. Biraz daha açmak gerekirse, yapay zeka, nesnelerin interneti, robot teknolojileri, biyoteknoloji, nanoteknoloji, sanal gerçeklik ve bunların hayal almaz uygulamaları her gün yeniden bizi şaşırtmaktadır. Özellikle bu trend ve teknolojilerin kombinasyonu çok güçlü çözümlere ve yeniliklere yol açmakta. Kanser tedavisinde genetik, biyoinformatik ve yapay zeka ile çok büyük gelişmeler elde edilmekte. Nesnelerin interneti, robotlar ve büyük veri ile endüstri 4.0 ilerleyecek. Daha ne olsun. Geleceğe hoş geldiniz... Bilişim

Zirvesi'nde bizim oturumun başlığı dijital bireyden dijital topluma evrilmek. Panelimizde girişimciler, teknoloji şirketi yöneticileri ve kurumsal teknoloji yöneticileri bulunacak. Mobil cihazların hayatımızın vazgeçilmez haline nasıl geldiğini hep birlikte gördük, yaşadık. Bundan sonra yapay zekanın, sanal gerçekliğin ve nesnelerin internetinin bireysel kullanımdan, toplumsal kullanıma nasıl evrileceğini göreceğiz. Tüm toplumun yeni normal haline geldiğinde ne tür iş modelleri gelişeceğini, ne tür sorun ve fırsatlarla karşılaşacağımızı irdeleyeceğiz. Bilişim Zirvesi'nin en fütüristik seansı olacağı kesin.”

**Medyasoft Dijital Çözümler Direktörü  
Mehmet Taha Doğruyol:**

## DOĞRU YERDE DOĞRU ARACI KULLANABİLMEK GEREK

“Teknolojik araçlar her geçen gün hayret verici yeni kapasiteler ve yeteneklerle karşımıza çıkıyor. Bu başdöndürücü hızda ise en büyük problem her geçen gün yenisi geliştirilen araçların verimli bir şekilde amaçlarına uygun kullanılması. Herhangi bir konuda alınabilecek aksiyonlarla ilgili olarak kullanım havuzumuzda o kadar fazla teknolojik araç gereç oldu ki, şimdi esas mesele doğru yerde doğru aracı kullanabilmek haline geldi. Benim yapacağım sunum tam da buradaki kafa karışıklığıyla ilgili olacak. Genel olarak

pazarlama aktivitelerinin ya geleneksel verimi az masrafı yüksek mecralara yoğunlaştığını veya “gençler teknoloji seviyor, haydi teknolojik birşeyler yapalım” anlayışıyla İngilizce tanımıyla “for the sake of it” çalışmalar yapıldığını görüyoruz. Yapılan pazarlama çalışmalarının çok azı etkinlik ve viralite açısından olması gereken mecrada ve yapıda gerçekleştiriliyor. Pazarlama aktivitesinin doğru etkiyi vermesi için mecrayı, içeriği ve kullanıcı deneyimini nasıl en etkin şekilde kullanabiliriz, bunun cevabını arayacağız.”

**ERP Komitesi Koordinatörü Göker Sarp:**

## ERP KULLANIMI BİR GEREKLİLİK

“Önümüzdeki 5 yıl Türkiye'deki ERP pazarında 2010 yılında başlayan ve devam eden tam gaz büyümenin süreceğini öngörüyorum. Endüstri 4.0 akımıyla birlikte dijitalleşmenin gittikçe arttığı bir dünyada mevcut iş yapma modellerinin değişmemesi düşünülemez. Günümüzde bazı şirketlerde dijital dönüşüm süreci için vizyoner üst kadrolar oluşturulmaya başlandı bile. Çeşitli verilere göre, ülkemizde yaklaşık 2 milyon sermaye şirketi bulunuyor, bu şirketlerin de yüzde 90'dan fazlası küçük ve orta ölçekli aile şirketlerinden oluşuyor. Giderek zorlaşan rekabet koşulları ve kurumsallaşamama gibi nedenler Türk şirketlerin yaşam süresini giderek kısaltıyor. Değişimin amacı,

sistemin bireysel etkenlerden uzak ve iş yapış şekillerinin sistematik olmasının sağlanmasıdır. Değişimin bu gereksinimleri karşılayabilmek için esnek ve kurumun beklentilerine uyum sağlayabilecek bir ERP (Kurumsal Kaynak Planlama Yazılımı) kullanılması elzemdir. Günümüzde rekabet koşullarında iş ihtiyaçlarınız değiştiği de bilgi teknolojileri departmanının bu değişim karşısında hızla aksiyon alması ve kesintisiz hizmetlerini sürdürmesi beklenir. Bu değişime ayak uyduramazlarsa şirketiniz organizasyonel esneklik ve sektörel rekabetten ödün vermek zorunda kalacaktır. Biz de kurumlara değişime ayak uydurabilmeleri için Bilişim Zirvesi 2016'da bu konuları ele alacağız.”

**Cloudyflex CEO'su ve CRM Türkiye  
Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Çavuşoğlu:**

## BULUT TEKNOLOJİLERİNİN YAYGINLAŞMASI ÖNEMLİ

“Teknoloji alanındaki gelişim devam edecek. Önümüzdeki dönemde kurumların iş yapış şekilleri değişmeye devam ederken, müşterilerin de beklentileri değişecek. En önemli gelişmeler mobil alanda olacak. Mobil internet kapasite ve hızının daha da artması ile kurumlar teknolojiyi daha ucuza ve verimli kullanabilecekler. Bulut bazlı çözümlerin daha da popülerleşmesi ile bu çözümler daha da ucuzlayacak. Mobil internet ve bulut teknolojileri ile 'Öğrenen Cihazlar ve Öğrenen Sistemler' yaygınlaşacak. Self servis hizmet verebilen BOT çözümleri popülerleşecek. Bu sayede kurumlar hem verimliliklerini daha da arttırabilecekler hem de müşterilerini memnun edebilecekler. Ülkemizdeki kurumların teknolojik gelişmelerden pozitif yönde faydalanabilmesi

için özellikle bulut teknolojilerinin kullanımının daha da yaygınlaşması çok önemli. Bulut teknolojileri yüksek verimliliği şaşırtıcı derecede ekonomik maliyetler ile sunabiliyor. Türkiye'deki kurumların ve özellikle KOBİ'lerin bulut teknolojilerinden faydalanabilmesi ile ilgili tüm engellerin kaldırılması gerektiğini düşünüyorum. Bu konudaki korumacı yaklaşımlar, 'Veri Türkiye'de saklansın, Türkiye dışına çıkmasın' gibi tavırların ekonomik gelişimi engelleyici tuzaklar olarak görüyorum. Bugün artık farklı ülkelerdeki uygulamalar birbirleriyle konuşup veri paylaşırken, verinin nerede saklandığının bir önemi kalmıyor. Biz de Türkiye olarak bu perspektifi anlayabilirsek, küresel düzeyde inovasyon yaparak bu ekonomik gelişimin önemli bir oyuncusu olabiliriz.”

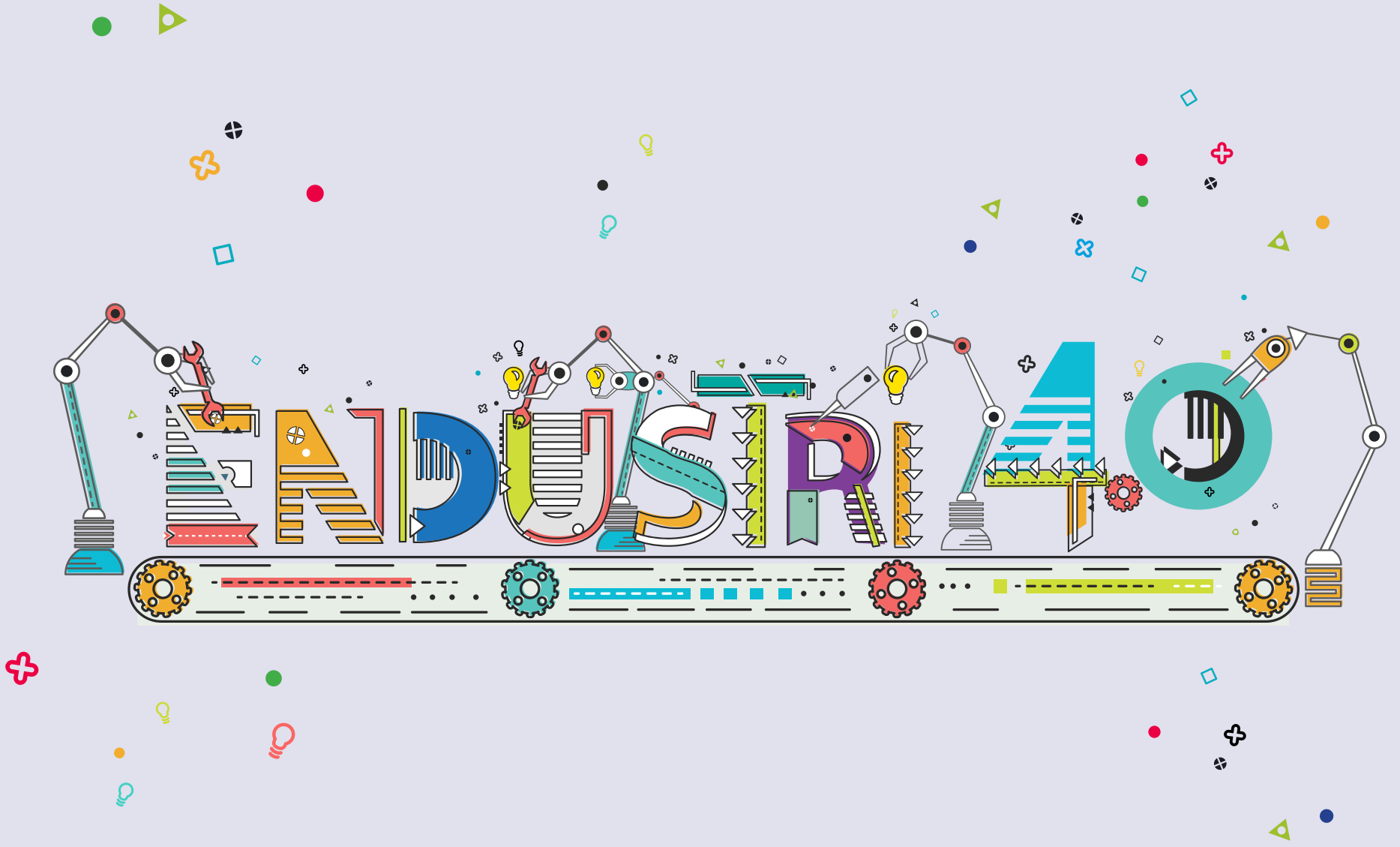
**Bulut Yazılım CEO'su Hüseyin Mert:**

## VERİ ÜZERİNDE İŞLEM ÖNEM KAZANIYOR

“Bütün şirketler, her türlü verisini bulut veya hibrit platformlara taşıyor. Bu sayede hem verileri üzerinde işlem yapmak eğer bir miktar daha vizyonerse yapay zekayla ilgili şeyler yapmayı düşünebilir hale geldi. Genel amacın maliyeti azaltmak veya ölçeklemeden ziyade, verimiz

üzerinde işlem yapmaya doğru kaydığını görmek mutlu ediyor. Bilişim Zirvesi'nde yapay zeka ve bulut üzerine firmaların neler yapabileceğini, yurtdışındaki firmaların neler yaptığını, bu alandaki fırsatları ve ülkemizdeki yerli bulut ve yapay zeka ürünlerini anlatacağım.”



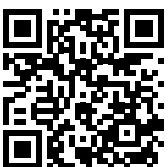


Türkiye'nin lider bilgi teknolojileri şirketi KoçSistem'den farklı sektörlerin kullanımına uygun olarak tasarlanmış ve entegre çözümlere sahip **ilk IoT Platformu**:

Platform 360 ile üretimin verimi ve kalitesi artıyor, ulaştırma altyapıları akıllanıyor, varlıklar uzaktan yönetilebiliyor ve çalışanlar mobil ve entegre dijital işyerlerinde daha verimli çalışabiliyor.

KoçSistem NESNELERİN  
İNTERNETİ PLATFORMU

platform



Detaylı bilgi için:  
<https://iot.kocsistem.com.tr>

**KoçSistem**  
"Gücümüz, hayal gücünüz"





**Projesis Yazılım Genel  
Müdürü Hasan Kemahlı:**

## DENEYİMİMİZİ AVRUPA'YA TAŞIYACAĞIZ

"Nesnelerin interneti, sensörler, 3D yazıcılar, Big Data, robotics, öğrenen algoritmalar gibi birçok alt teknolojinin birleşmesinden oluşan bir kavramdan bahsediyoruz. Bu teknolojiler sayesinde üretim daha verimli ve daha esnek hale gelebilecek. Bu aynı zamanda Batı dünyasının ucuz işçilikle baş etmek için bir aracı aslında. Özellikle Avrupa Birliği önümüzdeki 10 yıl içinde, fabrikalara, üniversitelere, Ar-Ge kuruluşlarına, yazılım evlerine bu konuda geliştirme ve uygulama yapmak için büyük fonlar sağlıyor olacak. Avrupa Birliği üzerinden bu tip fonları ülkemizde de değerlendirme şansına sahip olacağız. Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü olduğum Projesis Yazılım, üretim işletmeleri için makineleri online izleyip daha verimli çalışmalarını için MES yazılımları geliştiriyor. Bu vizyona bağlı olarak İstanbul ve İzmir

ofislerimizin yanı sıra 2017 başında Almanya Dusseldorf'ta bir ofis açarak Almanya pazarında da olmak istiyoruz. Endüstri 4.0 ülkemiz ve Batı dünyası için büyük bir fırsat. Bu konuda kısa, orta ve uzun vadede neler yapabileceğimizi süratle planlanmalı. Projesis aslında bu kavramları 10 yıldır kısmi olarak giderek gelişen şekilde uyguluyor. Dolayısıyla biz ve bizim gibi erken girenler kısa vadeli planlar içinde yer alacaklar gibi gözüküyor. Bizimle hareket etmek isteyen üretim işletmelerine kısa vadede büyük bir aşama kaydettirebileceğimizi düşünüyoruz. Bu konudaki avantajımızı Almanya Dusseldorf ofisimizle başta Almanya olmak üzere diğer Avrupa ülkelerine de taşımak istiyoruz. Üreticilerimizin, üniversitelerimizin, yazılım şirketlerimizin bu konuya büyük önem vermesi gerekiyor."

**Etkin Proje Kurucu Ortağı Kemal Sidar:**

## FİKİRDEN TEŞVİĞE GİDEN SÜRECİ ELE ALACAĞIZ

"Teknoloji artık durdurulamaz bir hızlı geliyor ve evrimleşiyor. Artık tek bir önemli konu kaldı; gelişime yön verebilmek, içinde olmak ve katma değer üretmek. O nedenle ülkece tüm odağımızın katma değerli teknoloji üretimi, yüksek nitelikli personel yetiştirmek ve küresel bir oyuncu olmak üzerine odaklanılması gerek. Yeni teknoloji döneminin lokomotiflerinden bazılarının yapay zeka, IoT ve büyük verinin anlamlandırılması olacağını öngörüyorum. Bu noktada teknoloji şirketlerimizin, akademisyenlerin ve kamunun ciddi atılımlar

yapmasına ihtiyacımız var. Bilişim Zirvesi'nde gerçekleştireceğimiz panel kapsamında ileri teknoloji geliştiren ve katma değer üreten firmaların finansman konusunda karşılaşılabilecekleri sıkıntıları hibe fonlar ile nasıl aşabileceklerini ele alacağız. Ayrıca değişen mali mevzuatlar kapsamında gelen yenilikler, uygulama örnekleri ve yazılıma özel ipuçlarını paylaşacağız. Panel harici etkinlik alanında yer alan stantlarımız ile ziyaretçi firmalara gerçek zamanlı olarak "fikirden teşviğe" giden sürecin fizibilitesini hazırlayacağız."

**Context World Kurucu Ortağı ve  
CEO'su Howard Davies:**

## SEKTÖRLER UÇTAN UCA DEĞİŞİYOR

"Teknoloji, özellikle yazılım dünyayı değiştiriyor. Her şey daha da bağlı bir hale geliyor ve bir anda tüm sektörleri kökünden değiştirecek daha önce hiç görmediğimiz yeni hizmetler görmeye başlıyoruz. Finans, tarım, sağlık, ulaşım hatta kamu hizmetleri baştan yazılıyor. Önümüzdeki yıllarda makine öğrenimi ve otomasyon şirketlerin iş yapış şekillerini temelinden değiştirecek ve büyüme anlamında yeni fırsatlar yaratacak. Tüketiciler ise Nesnelerin İnterneti, yenilenebilir enerji ve sanal gerçeklikle gelişen eğlencenin avantajlarından yararlanacaklar. Akıllı evler yeni gelişen dijital ekosistemin dinamik bir parçasını oluşturuyor. Context; akıllı ev

ürünlerinde yüksek büyüme oranları gözlemlenirken birlikte, ekosistem hala bölünmüş durumda ve güvenlik açıkları tüketiciler açısından savunmasız alanlar olmaya devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde Amazon ve Google gibi şirketlerin çıkardıkları yeni sesle kontrol edilen ev sistemleri, akıllı evleri bu şirketlerin e-ticaret ve diğer uygulamalarına bağlıyor. Doğrudan tüketiciye satış yapan perakende şirketlerinin, teknolojik ürünlerin normal dağıtım kanallarını değiştiren telekomünikasyon, sigorta ve elektrik, doğalgaz gibi hizmetleri veren şirketlere yeni bir rakip gözüyle bakmaları ve bunlara dikkat etmeleri gerekiyor."

**Intel Security Türkiye ve Azerbaycan  
Bölge Direktörü İlkem Özar:**

## GÜVENLİKTE ENTEGRE ÇALIŞMA ZAMANI GELDİ

"Teknoloji hayatımızın neredeyse her alanına girdi ya da girmek üzere. Gartner, 2016 yılında dünya çapında 6,4 milyar birbiriyle bağlantılı cihaz olacağını ve bu sayının 2020'de 20 milyarı aşacağını öngörüyor. Teknolojik gelişmeler artık her şeyin entegre ve bağlantılı olmasını sağlıyor ve bizler buna alıştıkça, daha da hızlı, daha da bir arada ve entegre olmasını talep ediyoruz. Bu teknolojik gelişmeler iş modellerini ve yaşam şeklimizi değiştirdi. Dolayısıyla 'dijitalleşme ezber bozdu' deyimini sıklıkla duymaya ve deneyimlemeye başladık. Bu değişiklikler elbette her şeye yansdı ve güvenlikte de ezber bozuldu. Net olarak görünen

bir şey varsa, o da artık hepimizin ve her şeyin bağlantılı olduğudur. Bilimsel çalışmalar da bu bağlantılılık etkisinin sadece teknolojiye değil, evrende, biyolojide, her yerde olduğunu kanıtlamaya başladı. Siber saldırı dünyası zaten inanılmaz entegre çalışıyor, inanılmaz bir takım çalışması gözlemliyoruz. Güvenlikte de artık entegre ve birlikte çalışmamızın vakti geldi de geçiyor bile. Dijitalleşmede bozulan ezber, özellikle güvenlik anlayışında topyekûn bozuldu. Peki yeni güvenlik anlayışı, yeni güvenlik ezberi ne olmalı? Sunumumun başlığı ve mesajı "Güvenlikte Ezber Bozuldu" olacak.

**TurkishWIN & BinYaprak Kurucusu Melek Pulatkonak:**

## İSTİHDAMDA KADININ PAYI ARTMALI

"BinYaprak; kadının isterse herşeyi yapacağını bilen, iş hayatında kadınları harekete geçirmek için aradığı cesaret, ilham ve tecrübeyi ona dijital kız kardeşler gibi sunmaya takıntılı iki kadın girişimcinin hikayesi. En büyük destekçimiz TurkishWIN (Turkish Women's International Network) networkü. Dünya vatandaşı olmaya aday kadınların birbirine ilham verip fırsat yarattıkları kız kardeşlik ağı

olan TurkishWIN'de ilham veren gerçek hayat hikayelerinin gücünü videolarla, kız kardeşliği mentorluk programıyla ve fırsatları ise networkler kurarak hayata geçiriyor. BinYaprak bir TurkishWIN girişimi. BinYaprak'ın amacı, öğrenciden emekliye, iş hayatında potansiyelini keşfetmek ve birikimini paylaşmak isteyen tüm kadınları ve onların hedeflerine ortak olan erkekleri, kurumları

kapsayarak; kadının içindeki iş hayatı potansiyelini keşfetmesini ve bu yolculukta yalnız olmadığını bilmesini sağlamak. En büyük farkımız girişimci olmamız ve dijitalin gücünü kullanarak yola çıkmamız. BinYaprak'ın etki alanını büyütme ve daha çok kadına destek vererek Türkiye'de kadın istihdamını artırmak en büyük hedefimiz. 2017 yılında üye sayımızı artıracak kampanyalarla

sesimizi daha çok duyuracağız. Teknoloji sektöründeki rol modellerin bilinirliğinin artması ve üniversiteli genc kadınlara sektördeki kadının bir araya gelmesini çok önemsiyoruz. Bu network ve ilham eksikliğini kapatmak için STEAMWIN programını hayata geçirdik. Teknokentler, üniversiteler ve BinYaprak etkinliklerini takip edin ve bize katilin! Birlikte tecrübe ve coğrafya sınırlarını ortadan kaldıralım."



## “Lojistikte Vidyo Hızı!”

Ekol Lojistik’in lokasyonlarının büyümesi ve seyahatlerin artması, insanların bir araya gelmesi için farklı çözümleri gerekli hale getirdi. Bu noktada da Vitel danışmanlığı ve Vidyo çözümlere önemli faydaları beraberinde getirdi.

Avrupa’nın farklı noktalarındaki yetkili isimleri bir araya getirmek giderek zorlu bir hal alınca, video konferans çözümlerine yönelik eğilim kendini gösterdi. Bu ihtiyaç odaklı görüşmelerde avantaj sağlayacak değişik ürünleri denediklerini, bunları test ederek PoC’lerin yapıldığını belirten Ekol Lojistik IT Direktörü Murat Çevikbaş, tüm lokasyonları HD 230 olarak konumlandıklarını, bir de 6 ekranlı Panaroma ürününü kullandıklarını belirtiyor. Panorama ürünü için toplantı odası duvarının kurulumunun kısa zamanda gerçekleşeceği beklentisini dile getiren Murat Çevikbaş, bu çözüm ekseninde yaşanan gelişimi şöyle anlatıyor: “İlk etapta toplantıları yapma hedefiyle yola çıktık, ama daha sonra insanlar yavaş yavaş operasyonla ilgili basit bir konuyu dahi telefonla konuşmak yerine, yüz yüze ele almayı tercih etmeye başladı. Böylece konu, video konferans sistemini kurduğumuz odaları aştı ve masaüstü veya telefonlara yönelmeye başladı. Bu noktada çalışanlar da birbirleri ile görüşmelerde bile bu yapıyı kullanmaya başladı.”

### En performanslı çözüm Vidyo!

Kurulan bu yapı, müşteri toplantılarında da kullanılıyor, karşılıklı ön değerlendirmeler için de fayda sağlıyor. “Davet ettiğimiz linkler üzerinden müşterilerimize bağlanıp, görüşmeleri sağlıyoruz” diyen Murat Çevikbaş, Vidyo’yu tercih sebeplerini şöyle anlatıyor:

“Piyasadaki hemen hemen tüm ürünlerin PoC’sini yaptık ve bizim için iki kriter vardı. Birincisi performans, ikincisi kolay kullanılabilirlik. Bunları en iyi karşılayan ise Vidyo oldu. Bir gerekliliğimiz de streaming özelliği oldu. ‘Beyazıt’ adını verdiğimiz toplantı odamızda iki kameramız ve ses düzenimiz var. Bu video konferans cihazı ile doğrudan kayıt alıyor ve yayın noktasında bu sistemden yararlanıyoruz. Böylece kayıtlara istenilen zamanda ulaşabiliyor, kendi intranet yapımızdan da kayıtları bu yapıya ekliyoruz. Vidyo’nun özel bir kodlama teknolojisi var ve bu sayede daha düşük bant genişliğinde yüksek çözünürlük sağlıyor. Gerek gözle gördüğünüz gerekse kendi arayüzünden kullandığı bant genişliği paket drop’ları itibariyle en performanslı ürün Vidyo.”

Bu yatırımda en önemli kazanç zaman oldu. Çünkü Çevikbaş’ın da belirttiği gibi, lojistik işinde esas olan, bir ürünü bir noktadan bir noktaya gerektiği gibi, gereken şartlarda hasarsız ve zamanında ulaştırmak, günlük iş yükünde herkesin kısa zamanda verimli sonuçlar elde edebilmesini sağlamak. Vidyo da bu yönüyle Ekol Lojistik’e önemli değer kattı. Bu yatırımla beklenen tasarruf oranı ise yüzde 60’ların üstünde. Video konferans teknolojisi, özellikle son 2-3 yıldır Türkiye’de daha yaygın kullanılıyor. Bu eğilimin bir kurum kültürü olarak benimsenmesi ise doğal olarak pek kolay olmuyor. Murat Çevikbaş, kendi içlerindeki süreci şöyle anlatıyor:

“Özellikle BT ve Ar-Ge ekipleri hemen hemen tüm görüşmelerini, tüm konumlandırma sürecini ve tüm iletişimleri video konferans üzerinden yapıyor, yani video konferans odalarını kullanıyorlar. Bu anlamda ciddi faydalar sağladık. Bu yapı yavaş yavaş oturuyor ve zaten çok zorlanmadık. Geçmiş yıllarda insanlar, tüm bu süreçleri Microsoft’un Lync çözümü, ya da yeni adı ile Skype for Business uygulamaları ile yapıyorlardı. Bugün ise tüm çalışanlar Vidyo üzerinden iletişim kuruyor ve bu yapı herkesin masaüstünde ve cep telefonunda yüklü.”



Ekol Lojistik IT Direktörü  
Murat ÇEVİKBAŞ



Vidyo yatırımında ikinci fazı insan kaynakları bölümü oluşturuyor ve misal, iş görüşmelerinin bu yapıda alınması de 2016 gündeminde. Bu yapı halen Ekol Lojistik’in operasyonu olan tüm ülkelerdeki toplantı odalarında yerini alıyor. Türkiye’de ise Bursa, İzmir ve Ankara’da 2 ayrı toplantı odasında, ayrıca Hadımköy’de toplantı odasında ve filo ekibinin durak noktası Akasya lokasyonundaki toplantı odasında kullanılıyor. Tüm bunlara ek olarak, Köln’deki iki kurulum ile sadece toplantı odasında değil, operasyonda da kullanım söz konusu. Çevikbaş, Almanya operasyonundaki video konferans kullanımını şöyle anlatıyor:

“Almanya en büyük merkezimiz. Operasyonda Türkiye ve Almanya, esas yoğunluğu üstleniyor. Bu nedenle bu yapı Almanya’da operasyon odasına konuldu. Yani sürekli açık bir sistem söz konusu. Türkiye ve Almanya operasyon odasındaki kişiler sanki aynı lokasyondaymış gibi sürekli karşılarında birbirlerini görüyorlar. Bu da daha yüksek sinerji ve verimlilik artışı sağlıyor.”

### Verimli bir çalışma Vitel ile hayata geçti

Vidyo’da masaüstü kullanım genelde evde veya mobil olunan zamanlarda tercih ediliyor. Murat Boğ, Vitel ile bu çözüm ekseninde elde ettikleri faydaları şu sözlerle anlatıyor:

“Projeyle doğrudan ben ilgilendim ve Vitel ile çalışmak inanılmaz verimli oldu. Özellikle teknik anlamda çok iyi destek aldık. Bazı ürün ve çözümlerde destek alabileceğiniz birçok farklı nokta vardır. Ama Vitel ile çalışırken tüm sorularımıza net yanıt aldık ve tüm çözümlere erişim imkanımız oldu.”



## Bosch IoT & Sanayi 4.0 Koordinatörü Mustafa Ayhan:

# İŞ MODELLERİ DEĞİŞİYOR

"Bağlanabilirlik (connectivity) günümüzün en önemli mega trendlerinden biri ve bu noktada teknoloji çok hızlı şekilde gelişiyor. 2020 yılına baktığımızda milyarlarca insan, cihaz, ürün birbirine bağlı olacak. Dördüncü Sanayi Devrimi diye tanımladığımız bu dönem hayatımızın her alanına etki ediyor. Endüstri 4.0 ile fiziksel parça, araç ve makineler, internet üzerinden birbirleriyle iletişimde olacak. Bu sayede üretimdeki zamanın azaltılması ve kaynakların daha verimli kullanılması sağlanacak. Dünya değişiyor,

iş modelleri değişiyor, iletişim şekillerimiz, alışkanlıklarımız değişiyor; bu kadar değişimin içinde 130 yıllık bir üretim devi olan Bosch da değişiyor. Başlattığımız 3S programı; Sensörler, Software (Yazılım) ve Servisler ile ürettiğimiz ürün ve servisleri birbirine bağlarken pazardaki bu ihtiyaçlara yönelik çözümler sunuyoruz. Bu zirvede Dördüncü Sanayi Devrimi ile başlayan bu dönüşüm hikayesine, tecrübelerimize ve sağlıklı bir dönüşüm için neler yapılması gerektiğine değineceğim."

## USMED Başkanı Said Ercan:

# MARKALAR DA BU ÇAĞA AYAK UYDURMALI

"Dijitalleşme ve sanallaşma her geçen gün günlük hayatımıza daha çok giriyor, robotic teknolojinin gelişmesi, teknolojinin insanlık tarihinde hiç olmadığı kadar hızlı gelişmesi insanlığı tümüyle yepyeni bir dünyaya hazırlıyor, Şimdilerde kurumlarda Endüstri 4.0 adıyla dijital dönüşümün gerçekleşmesi için çalışmalar yapılıyor, insan emeğinin değil, artık insan gibi çalışacak robotların devri başlıyor, Yapay zeka ile kendini sürekli geliştirecek olan dijital robotlar enerji israfını azaltacağı gibi işgücü noktasında çok ciddi bir

katkı sağlayacağı öngörülüyor. İnsanlar ve alışkanlıkları bile hızla değişirken markaların bu çağa ayak uydurması şarttır. Her marka kendi kartal hikayesini başlatmalı, dijital evrim sürecini hızlıca tamamlamalıdır. İşte böyle bir ortamda, BThaber Şirketler Grubu artık bir marka haline gelen Bilişim Zirvesi'ni istikrarlı bir şekilde her yıl sürdürüyor, birbirinden değerli konuşmacıların katıldığı zirvede ben de Dijital İstanbul'u konuşuyor olacağım. Her şey dijitalleşirken güzel İstanbul'umuzun dijitalleşme macerasına mercek tutmuş olacağız."

## Gurulogy Yeme İçme ve Yaşam Stili Yazarı ve Kurucusu Serra Tükel:

# BLOGGER'LARIN GÜCÜNÜ HERKES ANLADI

"Bilişim Zirvesi'nin başlığı aslında durumu çok güzel özetliyor; "Kaçış yok!". Zaten 90'lardan sonra Dünya'ya gelen Z kuşağının kaçma isteği olduğunu düşünüyorum. Onlar için Dünya baştan beri böyleydi. Bu telkin daha çok eskiye özlem duyan ve ara sıra da olsa teknolojiye direnç gösteren X ve Y kuşakları için geçerli. Ama biliyoruz ki, insan var oldukça, merak ve arayış devam edecek ve ilerleme direnç ile değil; adaptasyon, hız ve esneklik ile gerçekleşecek. Belki bazı sektörlerde iş gücü azalacak, insanın yerini makina ve robotlar alacak, ama gelişmelerin merkezinde olanlar için de yepyeni kapılar ve alanlar açılacak. Bilişim Zirvesi'ne "Blogger, Yeme-İçme ve Yaşam Stili Yazarı"

diğer deyişle içerik üreticisi olarak iki ayrı platformda katılıyorum. Bir platformda "sosyal medyadaki etkimiz ve sorumluluklarımızdan" diğeri ise, "yeme-içme" dünyasının dijital mecralara taşınmasından ve kendi sitem Gurulogy'nin gelişiminden bahsedeceğim. Günümüzde Blogger'ların ürün, hizmet, mekan tanıtımındaki etkileri tüm markalar tarafından kabul edilmiş durumda. Blogger kişi her ne kadar önemli bir yayıncı olsa da, bu alanda hızlı gelişimden kaynaklanan yasal düzenleme eksikliği ve yüksek bir serbestlik var. Dolayısıyla sunumlarımda içeriklerde dikkat edilmesi gereken bazı noktalara ve şahsi filtrelerime de değineceğim."

## Maltepe Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekan Vekili Prof.Dr. Gonca Telli Yamamoto:

# DİJİTAL, ARTIK HAYATIMIZIN VAZGEÇİLMEZİ

"Teknolojik gelişmeler fikir boyutundan uygulama alanlarına daha sonra da insan yaşamına ilerler. İnternetin bu gelişmelerin bir parçası olduğunu ve bu sayede son 20 yılda internetin gelişme ve yaygınlaşmasıyla insanlığın varoluşundan bu yana olan ilerlemelerin çoğundan hızlı bir değişim dönemi yaşandığını dünyanın gerçekten global bir köy haline geldiğini düşünüyorum. Bu yüzden var olan gelişmelerden heyecan duyuyorum ve teknolojiyi takip etmenin yanında teknolojik gelişmeleri gerçekleştirenlerden bir haline gelmek

gerektiği kanaatindeyim. Dijital topluma evrilmek başlığında dijital vatandaşlık, hak hukuk, güvenlik ve mahremiyet konulu panelde olacağım. Sunumumda dijital dünyada bir vatandaş olmak ve bir vatandaş olarak dijital araçlar kullanmak veya dijital ortamdan yararlanma yeteneklerimizin gelişmesi konusunda neler yapılabileceği; dijitalleşen gençlik, dijitalleşen aile, dijitalleşen ilişkiler gibi yeni kavramların topluma nasıl yansdığı ve dijitalin yaşamın nasıl ayrılmaz bir parçası haline geldiği gibi konular üzerinde durmak istiyorum."

## Peppers & Rogers Group Türkiye Genel Müdürü Selim Uçer:

# TEKNOLOJİLERDEN FAYDALANMAK ÖNEMLİ

"Teknolojideki gelişmelere hızlı adapte olabilen ve özellikle dijitalleşme ile yeni iş modelleri oluşturarak mevcut pazarları değiştiren oyuncular eski rakiplerine göre çok daha hızlı büyüyor ve rekabetten ayrışıyor. Dijitalleşme ile müşteri deneyiminde farklılık yaratacak inovasyonlara imza atmak, şirketlerin geleceğinde ve uzun vadede varlığında önemli rol oynayacak. Bu

doğrultuda hizmetlerin dijitalleşmesi, büyük verinin kullanımı ve nesnelerin interneti gibi teknolojilerden faydalanmak çok önemli olacak; ancak büyük farkı ise Ar-Ge ve yaratıcılık oluşturacak. Sunumda bu konulara değinerek örnek vereceğim ve şirketlere yönelik bu yönde doğru şekilde ilerleyebilmeleri için birkaç tüyo vereceğim."

## Proline Strateji & İş Geliştirme Müdürü Serhan Ünalın:

# HEDEFİMİZ; KÜRESEL REKABET

"Teknoloji çağında, ülkeler arası rekabetin temelini "üretmek" oluşturmaktadır. Bir ülkenin gücünü, ürettiği ve küresel pazarda yaygınlaştırmayı başardığı teknolojiler belirler. Türkiye'nin bölgesinde etkin ve dünyada söz sahibi bir ülke olabilmesi, çağın gerekliliklerinin ötesine geçebilmesi ancak Ar-Ge ve inovasyona yönelik yatırımların ve bilincin hızla artması ile gerçekleşebilecektir. Sınırların ortadan kalktığı, rekabetin ön plana çıktığı değişen dünya koşullarında Proline olarak ürün ve hizmet kalitesinde sürekli daha iyiyi arayarak, Ar-Ge ve inovasyon yoluyla küresel düzeyde rekabet edebilir bir yapıya ulaşmayı planlıyoruz. Dünya

pazarlarına güvenli ve akıllı şehir çözümleri üreten bir Türk teknoloji şirketi olarak, 2011 yılında Ar-Ge merkezi unvanını aldığımız günden bugüne kadar Ar-Ge yatırımlarımıza şirket cirosundan gerek yurt dışı gerek yurt içi ortalamasının üstünde bir pay ayırdık ve ayırmaya da devam etmekteyiz. Stratejik Ar-Ge yapılanmamızı "Akıllı Devlet", "Akıllı Şehir", "Güvenli Şehir" ve "Güvenli Alan" konseptleri ile paralel olarak yürütüyoruz. 1 Kasım 2016 tarihinde duyurduğumuz Proline Ventures yapılanmamız ile de akıllı şehirler alanında teknoloji üreten ve yüksek teknolojiyi odağına almış startup'lara ve projelere yatırım yapmayı hedefliyoruz."





# NetteFatura ile içiniz de rahat, cebiniz de!

İşNet NetteFatura ile faturalarınızı elektronik olarak düzenleyin, iletin, arşivleyin.

Hem maliyetinizi azaltın  
hem de hız kazanın.





**EMS Yazılım Yönetim Kurulu  
Başkanı Şenol Balo:**

## NİTELİKLİ ELEMAN İHTİYACINI KARŞILAYACAĞIZ

“Ülkemizde henüz dijital transformasyona başlamamış işletmeler aslında donanımsal olarak birçok ihtiyaçlarını çözümler de ilgili donanımlar üzerinde koşturacakları yazılımlara henüz yeterli yatırımı yapmadılar. Son yıllarda bu konuda ciddi değişiklikler olduğunu ve firmaların bilinçlendiğini gözlemliyoruz. Bilişim Zirvesi’nde KOBİ’lerin yazılım ihtiyacının çözülmesi, yazılıma erişimlerinin kolaylaştırılması dijital transformasyonun tamamlanması için gerekli projelerin yapılması ve karlılıkların artırılması için %100

yerli sermaye ve Ar-Ge ekibimiz tarafından geliştirilen hızlı yazılım geliştirme platformumuz OCTOPOD hakkında bilgilendirmeler yapacağız. Yazılım sektöründeki nitelikli eleman açığına çözüm üreteceğini düşündüğümüz ürünümüz ile 9 saatlik bir eğitimle yeni mezun bir bilgisayar mühendisini yazılımcı yapmayı vaat ediyoruz. Bununla yazılım sektöründe iş yapmak isteyen yeni mezun potansiyelleri bir an önce istihdama dahil ederek, nitelikli eleman ihtiyacını karşılamayı ve sektörün hızla büyümesine katkı sağlamayı hedefliyoruz.”

**Procat CEO’su  
Tarkan Ersubaşı:**

## TÜKETİCİLERE KOLAYLIK SAĞLAMAK ÖN PLANDA

“Makinelerin akıllanması, nesnelerin öğrenilebilir hale gelmesinin de önünü açtı. Biz çağrı merkezleri olarak insana dokunan en yakın noktada bulunuyoruz. Müşterimizden aldığımız bilgi ve yansımaların doğru şekilde analiz edilmesiyle işimize ve doğal olarak müşterilerimize değer katmaya odaklı çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Öte yandan tüm bu gelişmeler ışığında müşteri hizmetleri başlığı da yön değiştiriyor, sosyal medya ile entegre komple çağrı merkezi yapısına doğru bir eğilim söz konusu. Önümüzdeki dönemde inovatif hizmetler ile tüketicinin hayatını kolaylaştıran sistem

ve projelerin sayısında artış olacak. Geline nokta oldukça umut verici ve gördüğüm kadarıyla çok uzun olmayan bir süre zarfında teknoloji insanların hayatını bugünden daha da fazla kolaylaştıracak. Bilişim Zirvesi bizim her zaman önemseydiğimiz ve katılmak için de fırsat yaratmaya çalıştığımız, ülkemizin en katma değerli etkinliklerinden bir tanesi. Zirvede bizim tarafımızda doğal olarak öncelikle çağrı merkezi sektörünün geleceği konuşulacak ve yeni trendler hakkında bilgiler verilecek. Tabii ki yine sektör sorunları masaya yatırılacak ve çözüm önerileri de taraflar arasında tartışılacak.”

**Doktar Kurucu Ortağı ve  
CEO’su Tanzer Bilgen:**

## TARIM SEKTÖRÜ BİLİŞİMLE KALKINIYOR

“Yakın gelecekte tarım alanında toplanan ve işlenen verilerden çıkarılacak bilgi, en az tarımsal üretimin kendisi kadar büyük bir ekonomik değer olacak. Bu açıdan bakıldığında Türkiye’de tarımın dijitalleşmesine odaklanan çalışmalar sırf tarımda rekabet gücünü artırma değil, ülkenin bilgi ekonomisi için de büyük bir girdi yaratma potansiyelini taşıyor. Türkiye çapında 100.000’den fazla kayıtlı çiftçimize periyodik bilgilendirme SMS’leri, hava durumu uyarı mesajları ve kendi bünyemizdeki çağrı merkezimizden yaptığımız ziraat mühendisliği hizmeti veriyoruz. Aynı sistem dahilinde çiftçilerimizin her sezon kaç dekarlık bir alanda hangi

tohumu ektiği, ne miktarda tarım kimyasalı kullandığı, ürününü nasıl suladığı ve hasat zamanı geldiğinde ne kadar rekolte aldığı gibi bilgileri toplayıp kendi bilgi işlem modellerimizi sürekli güncelliyoruz. Geçtiğimiz bir yıl içerisinde oluşturduğumuz ‘Connected Agriculture’ vizyonunu hayata geçirerek ziraat mühendislerine yönelik bir akıllı telefon uygulamamız, tarım sensörlerimiz ve uydu görüntülerinden oluşan üç kaynaktan toplayacağımız verilerle sistemimizde kayıtlı olan tarlalarda ne zaman, ne olduğunu takip ederek hem Türkiye tarımını daha da yakından izleyeceğiz hem de hizmetlerimizi çeşitlendirip derinleştireceğiz.”

**Mutlubiev.com Kurucusu ve  
CEO’su Tayga Baltacıoğlu:**

## POTANSİYELİ DESTEKLEMELERİN ÖNEMİ TAŞIYOR

“Dünyada olduğu gibi ülkemizde de teknoloji alanında bir çok yenilik ve gelişme gerçekleşiyor. Burdaki en önemli konu bu gelişmenin hızı. Ülke olarak bu gelişme hızını en kısa sürede arttırıp, katma değerli ürünlerin ihracatını yapmamız gerekiyor. Ben kişisel olarak gerekli potansiyelin fazlasıyla bizlerde olduğunu yalnızca bunun biraz daha desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum. Katılacağım

panelde insan hayatını kolaylaştıran uygulamaların ne kadar önemli olduğunu ve bu uygulamaları ölçeklendirebilmek için neler yapılması gerektiğinden bahsedeceğim. Ülkemizdeki girişim ekosistemine ne kadar katkı yapılır ve desteklenirse ekonominin o kadar gelişeceğini, ülkenin geleceğinin tüm dünyada olduğu gibi girişimciler olacağını mesajlarını vereceğim.”

**İyisahne.com Kurucu Ortağı ve CEO’su Sinan Zabunoğlu:**

## YETENEKLER KENDİLERİNİ HEBA ETMEMELİ

“Nefes kesici bulduğum en temel konular 3D printing ve virtual/augmented reality. Sanırım ‘the next big thing’ bu meselelerden ileri gelecek. Lakin eşyanın tabiatı gereği güzel ülkemizin girişimcileri olarak başka coğrafyalarda son derece rekabetçi bir şekilde oynanmakta olan bir oyunun parçası olmak

yerine daha makul başlangıçlar yapmak gerektiğini düşünüyorum. Yeni Facebook’u kurmak mümkün elbet, ama öncesinde yaklaşık 40 fırın eklemek yememiz gerektiğini düşünüyorum. İyisahne.com’un isminin girişimcilik ekosisteminde duyulması ile beraber ofisimiz girişimciliğe meyleden startup

kurucularının uğrak yerlerinden biri haline geldi ve her 10 girişimciden en azından 5’inin yeni Twitter’ın peşinden koşuyor olması bizi ziyadesiyle korkutuyor. Halihazırda zaten girişimciliğin başarı oranları ortadayken bir de global ve elle tutulması çok kolay olmayan konularda yeteneklerin

kendilerini heba etmesi ve başarılı olma ihtimallerini kendilerinden bağımsız sebepler doğrultusunda fazlasıyla azaltmaları bence başlangıç aşamasındaki başarıya muhtaç girişimci adayları için üzerinde düşünülmesi gereken bir konu. Yeri gelirse mühim olduğunu düşündüğüm bu konudan bahsetmek istiyorum.”



Verimli  
iř yönetimi  
ERP'siz



**büyüme**  
**isteyen şirketler**  
**Mikro Yazılım'sız**  
**olmaz.**

Farklı sektör ve ölçekteki müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre geliştirdiğimiz esnek ve modüler ERP çözümlerimizle içiniz için fark yaratıyoruz.

Siz de hemen **mikro.com.tr**'ye tıklayın, büyüme isteyen şirketlerin tercihi **Mikro Yazılım**'ın 30 yıllık tecrübesiyle gücünüze güç katın.

► [mikro.com.tr](http://mikro.com.tr)

**mikro**  
YAZILIM

Büyüme isteyen her şirkete lazım.

**TABİT Kurucu Ortağı Tülin Akın:**

## ÇİFTÇİLER DOĞRU TEKNİK BİLGİLERE ULAŞIYOR

"Dijital tarım, tarımı teknolojinin olanaklarıyla buluşturarak verimi artırmak anlamına geliyor. Biz 2004 yılında kurulduğumuz günden beri tarımsal faaliyetlerin teknoloji ile iç içe olması gerektiğine inanarak öncelikle çiftçilerin hasatlarını herhangi bir aracıya gerek olmadan hedef kitlelerine internet gibi güçlü bir iletişim ağından satabilmelerini hedefledik. Bunun için 2004 yılında kurduğumuz Tarımsal pazarlama.com çiftçilere özel ilk online paylaşım ve alım satım mecrası oldu. Çiftçiler hem ürünlerini hem de ekipmanlarını alıcılara ulaştırma fırsatını yakaladı. 2009 yılında ise gelişen teknoloji ve cep telefonunun

yaygınlaşmasından yola çıkarak cep telefonu ile internet entegrasyonu konusunda çeşitli araştırmalar yaparak dünyanın en büyük operatörlerinden biri olan Vodafone ile çiftçilere özel programı olan Vodafone Çiftçi Kulübü'nü geliştirdik. Bu sistem 1,4 milyon çiftçinin hayatını kolaylaştırdı. Bugün ise çiftçimizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına destek olmak hedefiyle Aydın'ın Kasaplar Köyü'nde Vodafone Akıllı Köy projesini başlattık. Aile çiftçiliğini teknolojik tarımla buluşturan proje sayesinde çiftçiler, doğru teknik bilgiye kolayca erişip doğru zamanda hem daha verimli hem de kaliteli ürün üretip gelirlerini artırebilecekler."

**Bilgi Üniversitesi Öğretim Görevlisi ve CRM danışmanı Uğur Özmen:**

## DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE ÖNCELİK 'MÜŞTERİ' OLMALI

"Teknoloji iş yaşamında kendisini önce var olan süreçlerin dijitalleştirilmesiyle gösterdi. Dijitalizasyon diye adlandırdığımız süreçte "kağıtsız ortam" çözümleri, "otomatik yanıtama" sistemleri, "risk skorlama" yazılımları ile onlarca kişinin yapacağı işler birkaç kişiyle yapılacak duruma getirildi. Daha sonra farklı yazılımlarla entegre çalışılan dijitalizasyon dönemine geçildi. CRM, ERP, iş zekası uygulamaları bu dönemde öne çıktı. Teknoloji şirketlerin içine daha fazla sızdı. Her beyaz yakalının masasında

bir bilgisayar olması, mesajların ve raporların akıllı telefonlara gelmesi ve 24 saat boyunca iş ile ilgilenilmesi zorunlu oldu. İlerleme olduğu sanılan bu süreç boyunca müşteri ihmal edildi. Dijital dönüşümün önceliklerden farkı da bu noktada ortaya çıkıyor. Tüm işlem ve uygulamaların teknoloji ve iletişim olanakları kullanılarak ama öncelikle müşteriyi düşünerek tasarlanması ve müşteri deneyiminin sorunsuz ve sürtünmesiz duruma getirilmesi dijital dönüşüm kültürünün ana amacı."

**Bilkur Proje Müdürü Ufuk Çetin Keçeci:**

## OTVT'DE EN YENİLER PAYLAŞILACAK

"Bilişim Zirvesi'16 da teknolojik gelişmelerin toparlanması ve bilgi değiş tokuşu için güzel bir ortam olduğunu düşünmekteyiz. Bu vesile ile Bilkur olarak oluşan ortamdan bilgi anlamında beslenmeyi ve tüm katılımcılara bilgilerimizi aktarmayı planlamaktayız. Bu amaçla Datalogic ve temsilcisi olduğumuz markalar Zebex, Argox, Godex, Aclas, Palmx, Sunlux ve Unitech ile gerekli hazırlıklarımızı yaptık ve heyecanla zirveyi bekledik. Zirvede 27 yıllık deneyimimizle

öncüsü olduğumuz sektörde (OTVT) geçmişten bugüne yaşadıklarımızı ve elde ettiğimiz deneyimlerimiz sonucunda oluşan bilgi birikimlerini paylaşımında bulunacağız. Ayrıca oluşan deneyimlerimizin ışığında gelecekte olacak ve eli kulağında olan gelişmeleri en iyi şekilde aktarmaya çalışacağız. Bu amaçla zirve süresince standımızda en yeni ürünlerimizi görebilme imkânına kavuşacak olan katılımcılar bu ürünlerin büyük bir kısmını da canlı olarak deneyimleyebilecek."

**Kadıköy Belediyesi Sosyal Medya Koordinatörü Ulaş Yılmaz:**

## KRİTİK KONU; 'DOĞRU' BİLGİYE ULAŞABİLMEK

"Temel üretim motivasyonu "insan yaşamını kolaylaştırmak" olan teknoloji, temel gereksinimlerin ötesinde kişi haz ve isteklerini karşılayacak boyutlarda günlük yaşamda kendine yer buluyor. Kentsel, sosyal ve ekolojik olarak yaşanan sorunlara çözüm üretmek gayesi çok ön planda değil. Günlük yaşantımızdaki kullanımlar da bazı etik ve işlevsel sorunları açığa çıkarmakta. Hızlılığa yapılan atıfla üretilen teknolojiler pratik uygulamalarda beraberinde başka handikapları da getiriyor. Üretim-kullanım-verimlilik ekseninde dengenin oluşması yaşanan pratik uygulamalar ve deneyimler

üzerinden ilerliyor. İletişim teknolojileri bağlamında "doğru" bilgiye ulaşılması ve bu bilginin "doğru" bir şekilde yorumlanıp kullanılması önemli konulardan biri. Teknoloji toplumu olmak teknoloji bağımlısı kuşaklar yetiştirmek anlamına gelmiyor. Bir gelecek planında "dijital nesnelere" olan ilişkisini düzenlemiş doğru bilgiye ulaşma ve eleştirel akıllı kullanma refleksi güçlü bir toplum çabası kendi içinde anlamlı bir toplumsal ve çevresel ilişkiyi sağlar. Sanal ortamdaki yer alan bilgiye ulaşma olanaklarının kolaylaşmasının bizi bir bilgi toplumu yapmadığını çok rahat görebiliyoruz."

**IdeaSoft Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Seyhun Recep Özkara:**

## TÜKETİCİLERİN ALIŞVERİŞ TARZI DEĞİŞİYOR

"Teknoloji alanındaki gelişmelerden en çok etkilenen sektörlerden birinde faaliyet gösteren IdeaSoft olarak, %50 pazar payı ile Türkiye'nin lider e-ticaret altyapı sağlayıcısıyız. E-ticaret, yeni teknolojiler konusundaki gelişmelere paralel ilerleyen bir iş modeli olduğu için neredeyse her

gelişmenin, e-ticaretin farklı bir bölümünü etkilediği somut olarak görülebiliyor. E-ticarette, hızla kendini görünür kılmaya başlayan yeni teknolojiler; tüketicilerin hem ürünlere ulaşmanın yeni yollarını keşfetmelerine hem de ürünleri kendi zevklerine özel hale getirebilmelerine olanak

sağlıyor. Bu teknolojilerden özellikle artırılmış gerçeklik uygulamaları, sürücüsüz araçlar, 3D yazıcılar ve mobil bilişim teknolojileri; tüketicilerin alışveriş zamanını, biçim ve nedenini değiştirebilecek güçte ilerliyor. Teknolojideki gelişmelerle birlikte diğer sektörler nazaran çok daha hızlı yol kat eden e-ticaret

ekosisteminde artan web teknolojileri, servis yazılımları ve gelişen ürünler; dijital dünyanın büyümesinin ve ileriki dönemlerde internet aracılığıyla haberleşen sistemlerin de habercisi. Biz de IdeaSoft olarak; yeni teknolojilere uygun teknik altyapımız ile e-ticarete yönelik akıllı çözümler sunuyoruz."