



Zirve, dağlarda olduğu gibi Bilişim'de de tektir. Sektörümüze fayda istiyorsak bu zirve etrafında toplanmalıyız. Marka ve bayi toplantıları, yapıları gereği Bilişim Sektörüne ortak fayda sağlamaz.

**Murat Göçe**  
BTHABER Şirketler  
Grubu Başkanı

2000 yılından bu yana iş dünyası, devlet, siyasiler, akademisyenler, girişimciler ve yatırımcıları bilişim dünyası profesyonelleriyle buluşturan Bilişim Zirvesi'ni 2016 yılında "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0" ana çatısı altında tam 17 farklı alt konu başlığında ele aldık. Dijitalleşmenin 4. dalgası olan Endüstri 4.0 döneminde hızlıca evriliyoruz.

Dijital evrimin bir parçası olamayanın var olamayacağı bu dünyada dijital olmaktan kaçış yok!

Endüstri 4.0'ın getirdiği inovasyon anlayışı, sağlıktaki dijital evrim, akıllı kentlerin nasıl bu kadar akıllı olduğu, CRM ve ERP pencerelerinden dijital bakış açıları, gömülü sistemler, dijital kazançlar, kadın özelinde dijitalleşme, yapay zeka algoritmaları gibi pek çok kitle ve konuyu ilgilendiren temel konuları uzman ve seçkin konuşmacılardan dinlediğimiz Zirve'de; dijital evrim ile endüstri 4.0 süreçlerinde var olmayı amaçlayan kapsamlı içeriği, 250'e yakın önemli konuşmacı ile beraber siz yaşamından bilişimi koparamayan takipçilerimize başarı ile sunmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Destek veren kurum ve kişilere, yüksek donanımlı uzman konuşmacılarımıza ve değer katan zirve katılımcılarına sonsuz teşekkür ederim. Kasım 2017'de "Yıkıcı ve Yenilikçi Dijital Ekonomi" ana teması altında, "REconomy NOW" mottosu ile yeniden beraber olmak dileği ile...

Sevgilerimle,

**Neslihan Aksun**  
Bilişim Zirvesi Şirketi, Genel Müdürü

## BİLİŞİM ZİRVESİ HAKKINDA

Bilişim Zirvesi Etkinlik Şirketi; içerisinde BTHaber, M2S ve Btburada şirketlerini de bulunduran, "Bilişim sektöründe gündem oluşturmak ve katma değer sağlamak" misyonunu üstlenmiş BTHABER ŞİRKETLER GRUBU bünyesinde bir limited şirkettir.

Bilişim Zirvesi etkinlikleri, bilişim teknolojilerinin tüm sektörler tarafından kavranması, yeni teknolojilerin iş dünyasında içselleştirilerek, yansımaların ve verimliliğin artırılmasına yönelik projeler gerçekleştirilmesi esasına dayanan etkinlik platformları yaratarak tüm enerjisini bu amaca yönelik projeler üretmek için farklı coğrafi noktalarda buluşturur. 2000 yılından bu yana her yıl gerçekleştirilmekte olan uluslararası Bilişim Zirvesi - ICT Summit etkinliği, Türk İş Dünyası'nın teknoloji ile etkileşiminin bugününü ve geleceğini konuşuran ülkemizin ve bölgenin lider iş ve işbirliği etkinliğidir.

Yıllardır iş dünyası, devlet, siyasiler, akademisyenler, girişimciler ve yatırımcıları bilişim dünyası profesyonelleriyle buluşturan Bilişim Zirvesi, uluslararası kimliği, köklü, güçlü, özgün ve zengin içerikli yapısıyla bu alandaki en önemli bilgi, paylaşım ve buluşturma ortamı oldu ve olmaya devam ediyor. 2000 yılından bu yana edindiği eşsiz birikimle ülkemizin ve bölgenin lider etkinliği haline gelen Bilişim Zirvesi, gündem oluşturan içeriği, bilişim dünyasının tüm oyuncularını kucaklayan yapısı, tüm tarafları bir araya getiren ve buluşturan özelliği, geleceğe dönük yüzü ve yeniliklere açık kimliğiyle bilişim sektörünün de bütünleşik yapısını ve gücünü gösterdiği etkinliklerin başında geliyor.

## BİLİŞİM ZİRVESİ'16 KAPSAMI

Bilişim Zirvesi'16 bireyler, şirketler ve ülkeler olarak dijital geleceğe nasıl hazırlanmamız ve bu geleceği nasıl karşılamamız gerektiği konusunda vizyoner ve uzman yaklaşımlar getirmiştir. Bilişimi yaşamının önemli bir parçası yapan tüm birey ve kurumlarla birlikte dijital evrim süreçlerinde endüstri 4.0 içerisinde var olmayı amaçlayan kapsamlı bir içerik sunan 16. Bilişim Zirvesi, tüm sektör çalışanlarının ve yaşamında bilişimsiz yapamayan kişi ve kurumların geleceği hep birlikte şekillendirmesi için A'dan Z'ye bir bilgi, eğitim, paylaşım ve iletişim ortamı oluşturmuştur.

## Bilişim Zirvesi'16 DİJİTAL EVRİM İLE ENDÜSTRİ 4.0 Projesi Nedir?

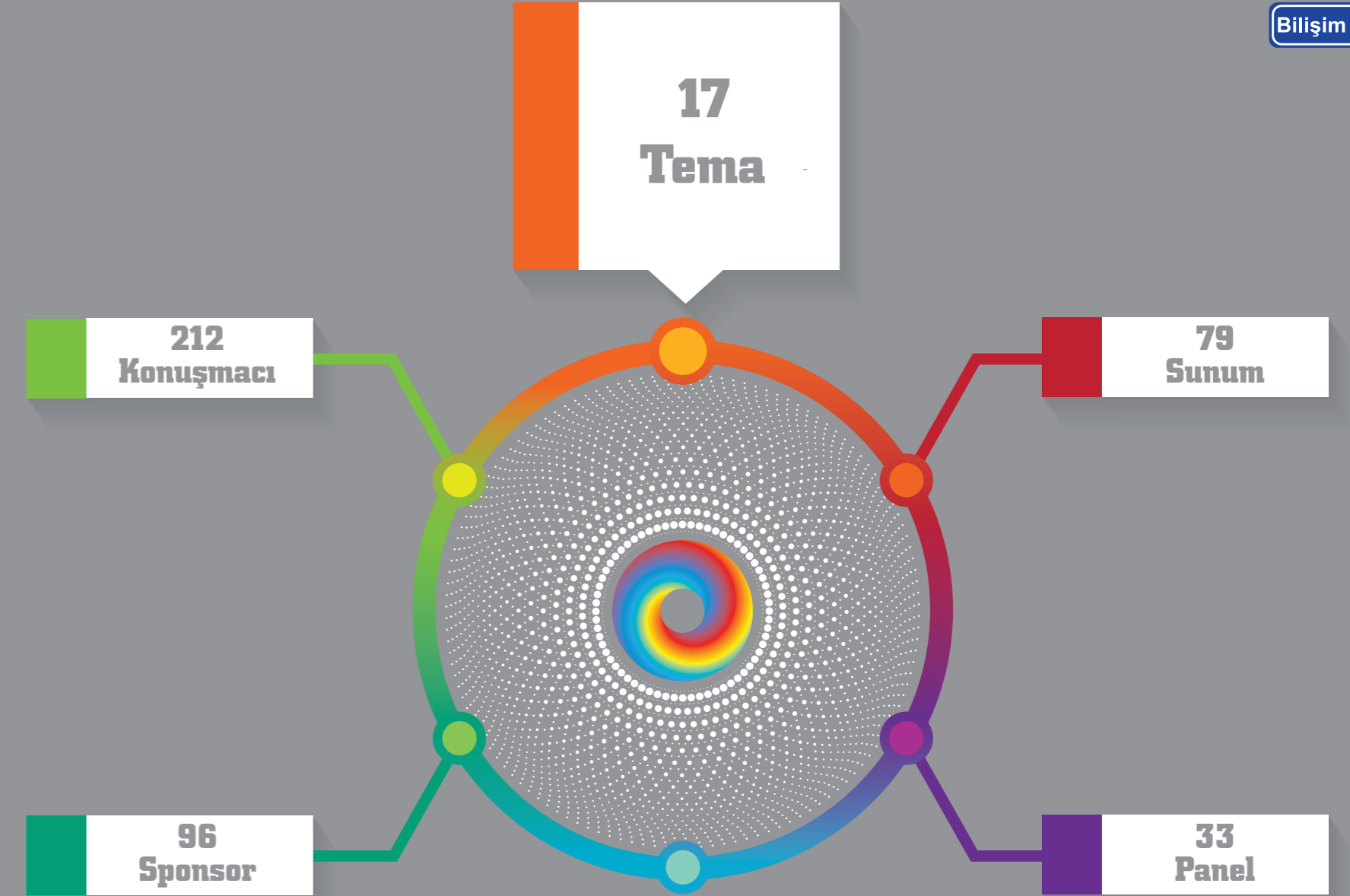
### Dijital Evrimde 4. dalga: Endüstri 4.0 Bilişim Zirvesi'nde ele alındı.

Dijitalleşme sürecinin halen başında sayılmamıza rağmen son derece hızlı evrildiğini görebiliyoruz. 5 yıl sonra internet'e bağlı 25 milyar gömülü sistem ve diğer taşınabilir cihaz olacak. Bu cihazlarda da her gün yaklaşık 2.5 kentilyon baytın üzerinde yeni veri üretilecek. Yine 5 yıl sonra dünyada 50 milyar TB'lık dijital içerik üretilmiş olacak. 15 yıl sonra çocuklarımızın yüzde 50'si, bugün mevcut olmayan, geleceğin işlerinde çalışacak.

16 yıllık deneyimden aldığı güçle iş ve bilişim dünyasına geniş bir vizyon kazandıran Bilişim Zirvesi'16 - ICT Summit etkinliğinin ana teması **Dijital Evrim ile Endüstri 4.0** 17 farklı alt başlıkta detaylı bir şekilde ele alındı.

Dijital evrimin kapısındaız ve herkes bu kapıdan içeri girmek zorunda. Çünkü dijital evrim geçirmeyen bireylerin, kurumların ve ülkelerin bugünden sonra var olma şansı yok.

Dijital olmak dijital düşünmekle başlıyor. Dijitale evrilmek sadece teknoloji kullanımının ötesinde organizasyonların, çalışanların, liderlerin, süreçlerin dijitalleşmesini gerektiriyor. Dijital düşünen bireyler ve organizasyonlar bir araya geldiğinde dijital ortak zekaya ulaşılmış oluyor. Kısacası "dijital evrimden kaçış yok" dedik ve dijital evrim süreçlerini inceledik.





Bilişim Zirvesi'16



Bilişim Zirvesi'16

Açılış Konuşmaları



T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı



T.C.  
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı



BTK  
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ  
VE İLETİŞİM KURUMU



Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, T.C. Ulaştırma, Haberleşme ve Denizcilik Bakanlığı ve Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlığı'nın desteklediği 16. Bilişim Zirvesi Ana Salonunda pek çok önemli mesaj katılımcılar ile paylaşıldı.

Bilişim Zirvesi'nde "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0" ana temasında, "No way out! (Kaçış yok)" mottosu ile Başbakan Binali Yıldırım'ın katılımıyla ve şu sözleriyle başladı:

"Bugün içinde bulunduğumuz dönem Endüstri 4.0 sanayi devrimi olarak ifade ediliyor. Zamanın da bir ruhu var ve onu dost veya düşman edinmek bizim elimizde. Türk toplumunu bilgi toplumuna dönüştürme çabası bu sektörü daha da önemli kılıyor. Şu anda eğitimde, sağlıkta, tarımda 1700'ün üzerinde hizmet e-devlet üzerinden veriliyor. Bu sayede vatandaş devlet dairesi ile olan işlerini online çok rahat yapar hale geldi. Ülkemizi mobil internet ile tanıştırdıktan sonra her vatandaş için internet daha ulaşılabilir halde. Operatörlerin ulaşamadığı 1800'ün üzerinde yerleşim yerine devlet baz istasyonu kurdu. 2015 yılında 4.5 G lisans ihalesini gerçekleştirdik. Bundan sonra 5 G için hazırlıkları tamamlayacağız. 31 Mart 2016'yı 1 Nisan'a bağlayan gece Türkiye'nin 81 ilinde 4.5 G erişimi mümkün hale geldi. 2002 yılında 20 milyar olan sektör 90 milyara yükseldi ve dört katın üzerinde büyüdü."



### Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan

Zirvenin ilk gününde yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Bugün dünyada kullanımda olan telefonların %56'sını akıllı telefonlar oluşturuyor. Satılan telefonların ise %80'i akıllı. Mobil veri trafiğini 50 kat artırarak fiber altyapısını 88 binden 278 bine çıkardık. Bilişim olmadan ekonomik gelişmişlik ve büyümenin olmayacağını bilinciyiz buradayız. Bu sektör dünyanın ve ülkemizin geleceğini değiştirecek bir sektör. Düünden bu güne bir başarımız var ama bu başarıyı katlayarak büyütmemiz lazım."



### Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı

**Dr.Faruk Özlü** ise Bilişim Zirvesi'16'da

şunları söyledi:

"Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Bilim Merkezi, Teknoloji Üssü, İleri Sanayi Ülkesi bir Türkiye hayalimizi gerçekleştirmek için büyük bir gayret sarf ediyor."



### Zirvenin ilk gününde **Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, Kurul Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan** da sektörün önemine değinerek şöyle konuştu :

" İnternet ortamı sadece sanal bir ortam değil, hayatın ta kendisi. Endüstri 4.0 daha önceki endüstri dönemlerinden çok daha fazla özellikler getiriyor. Bu dönemde üretimden geri kalmak, oyun dışı kalmak anlamına geliyor."



**BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe** geçmişten bugüne grubun gerçekleştirmiş olduğu Zirve etkinliklerinin yapısını ve gücünü gösteren özel film gösterimi ile başlayan konuşması ile etkinliğin açılışını yaptı. Bosch & Siemens Global Dijital Dönüşüm Başkanı Mario Pieper, Thoughtworks, Dijital Evrim'in Organizasyonu -Thoughtworks, Dijital ve BT Yönetim Danışmanı & Agile IT Organization Design Kitabı Yazarı Sriram Narayan ve Robert Bosch Engineering & Business Solutions, Başkan Yardımcısı ve İşletme Birimi Başkanı Gaur Dattatreya zirveye keynote olarak katılan diğer önemli konuşmacılar oldular.







T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı

T.C.  
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

ÖZEL PROJE SPONSORU

**SIEMENS**  
Ingenuity for life

PLATİN SPONSORLAR



ALTIN SPONSORLAR



GÜMÜŞ SPONSORLAR



BRONZ SPONSORLAR



DESTEKLEYEN STK'LAR VE İŞ ORTAKLARI



ANA MEDYA SPONSORLARI



MEDYA SPONSORLARI



ARAŞTIRMA SPONSORU



CANLI YAYIN SPONSORU



DİJİTAL TASARIM SPONSORU



ELEKTRONİK PAZARLAMA SPONSORU



İNGOĞRAFİK DESTEK SPONSORU



İNTERNET MEDYA SPONSORU



İLETİŞİM DESTEK SPONSORU



İLETİŞİM DESTEK SPONSORU



KALEM, ANTA BLOKNOT SPONSORU



KONFERANS DEŞİFRE SPONSORU



KONAKLAMA SPONSORU



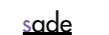
MEDYA TAKİP SPONSORU



MODA İLETİŞİM SPONSORU



PR SPONSORU



TEKNİK DESTEK SPONSORU



WEB SITE SPONSORU



YAKA KARTI VE İPİ SPONSORU



STRATEJİK İŞ ORTAĞI



SIEMENS

Ingenuity for life



## "Türkiye'nin yeni çıkış yolu: Endüstri 4.0 ile gelen Yeni Ar-Ge ve İnovasyon Anlayışı" 22 Kasım 2016, Salı - Sadabad Salonu

Dijitalleşmenin en önemli yansıması endüstrilerin dönüşümünü tetiklemesi ve yakınsaması noktasında olacak. Gelişmiş ülkelerin ve küresel şirketlerin gündemindeki Endüstri 4.0 aynı zamanda endüstriyel internet olarak da tanımlanıyor. Tarihsel gelişime bakacak olursak buharlı motorun bulunması Endüstri 1.0'ı ifade ederken, üretim hattı organizasyonu Endüstri 2.0'ı, otomasyon Endüstri 3.0'ı ve günümüzde internetin endüstriyel organizasyonlara girmesi Endüstri 4.0'ı ortaya çıkarmış durumda.

Tüm şirketler yakın bir gelecekte organizasyon yapılarını üretim ve dağıtım süreçlerinde çalışacak akıllı robotlar, tasarımdan müşteri deneyimine kadar olan tüm süreçlerde kullanılacak yapay zeka uygulamaları ve veri analitik sistemleri, dijital ekosistemle haberleşmesini sağlayacak IoT sistemleri, tüm bu akıllı sistemlerin eşzamanlı ve bütünlük çalışmasını sağlayacak dijital çalışanlardan oluşturmak zorunda.

Türkiye'nin uluslararası rekabette tek çıkış noktasının yüksek teknoloji temelli üretimden geçtiği gerçeğinden yola çıkarak dijitalleşme ve Endüstri 4.0 dalgasını yakalaması son derece kritik.





## “Dijital İşler, Dijital Kazançlar” Teknoloji Platformu

### 22 Kasım 2016, Salı - Marmara Salonu

Dijital işler yeni meslekler, yeni girişimler, yaşamımızı dönüştürme noktasında kendini yenileyen olmaktan öteye gidip dijital zihinler yeni kazanç yolları doğuruyor.

Her sahada var olan dijital kültür, bu kültürü oluşturma ve yaşamın içine katma konusunda sayısız uygulama, sayısız işin geliştirilmesine imkan sağlıyor. Yeni yaşam biçiminde iş dünyası dijitalleşirken, aynı zamanda da yeni dijital bir kültürün parçası olmaktan öteye gidip dijital yaşamın ta kendisini oluşturuyor.

Dijital dünyada, dünyanın her yerinde her dilde istediği ürünü yaratıp, pazarlayabilen ve yaygınlaştırabilen yeni kazanç akımları yaratan metodları, fikirleri, örnekleri, girişimleri yaratıcı bir akımla nasıl buluşturuyorlar...

## “CRM Operasyonlarında Endüstri 4.0”

### Sosyal Buluşma Platformu

### 22 Kasım 2016, Salı - Balat Salonu

#### Başarılı müşteri ilişkileri yönetimi için en iyi müşteri deneyimini oluşturmak

Günümüzde şirketler en çok müşteriye yatırım yapıyor. Müşteri beklentileri, sorunlarını ve isteklerini anlamak ve buna uygun ürün ve hizmetler geliştirmek, yeni müşteri kazanmak noktasında teknolojiden yararlanan şirketler, müşteri ilişkileri yönetimine önem veriyor.

Öte yandan müşteri de giderek dijitalleşiyor. Her türlü dijital ekrandan müşteriye ulaşmayı hedefleyen şirketler onlara rakiplerinden daha etkili en iyi müşteri deneyimini yaşatmak için kolları sıvamış durumda.

Platin Sponsor



## ERP Komitesi ile Kurumsal Dönüşüm

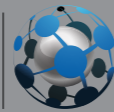
### 22 Kasım 2016, Salı - Cibali 1-2 Salonu

Dünyadaki değişime karşın kendi içinde yenilenme fırsatı bulamayan firmalar için ERP projeleri bulunmaz bir fırsattır. Bu yüzden ERP sistemlerini yalnızca bir yazılım olarak değerlendirip, sunduğu stratejik önemi gözden kaçırmamak gerekir.

ERP Komitesi kendisini Türkiye'nin bilişim vizyonu ve kurumsal dönüşümü için sürekli geliştiriyor.

ERP Komitesi bu sene Bilişim Zirvesi'nde... Özellikle ERP, İş Zekası, Veri Toplama, Mobil Çözümler, RAD, Bulut Teknolojiler, MES ve e-dönüşüm çözümleri ile yer alacak olan ERP Komitesi, çözüm üreticilerinin yanı sıra, başarı hikayeleri ve Endüstri 4.0 Paneli ile kurumsal çözüm kullanıcıları adaylarına yönelik farkındalık yaratma ve bilgilendirme oturumları düzenleniyor.

ERP  
COMMITTEE



## "Dijital Tıp Devrimi" Teknoloji Platformu

### 22 Kasım 2016, Salı - Kasımpaşa 1-2 Salonu

#### Dijital kişisel sağlık çağı

Dijital teknolojiler sağlık alanında yepyeni bir çığır açtı. Temelde teknoloji sayesinde, sağlıkta verilen hizmet kalitesinin ve hizmete erişimin iyileştirilmesi, verimliliğin artırılması, hasta ve çalışan memnuniyetinin yükseltilmesi, tıbbi hataların azaltılması, iş süreçlerinin kısaltılması, maliyetlerin optimize edilmesi ve cironun artırılması olanaklı hale geldi. Sağlıkta güvenli takip noktasında, güvenli doğrulamayı sağlayan en önemli teknolojilerin başında biyometri geliyor. Biyometrik teknolojilerin kurumlara ve şirketlere sunduğu en büyük avantaj, kimlik dolandırıcılığı ve sahteciliğini önemli ölçüde önlerken; kimlik yönetimi süreçlerindeki operasyonel maliyetleri de en aza indirmesi diyebiliriz.

Yanı sıra sağlığın dijitalleşmesi, kişisel sağlık yönetiminin de önemini artırdı. Kişiselleşen sağlık kavramı; sadece hasta olduğunda sağlık sistemine başvuran ve takip edilmeyen bireyden farklı olarak, kendi sağlığıyla ilgili sorumluluk alan, sağlıklı yaşamaya, hasta olmamaya özen gösteren, sağlık verilerini yanında taşıyan, gerektiğinde hastalığıyla ilgili verilerin sürekli kontrol altında tutulduğu proaktif bir yaklaşımı tanımlıyor. IoT/giyilebilir cihazlar ve akıllı cep telefonlarımız, hastalığımızın ve iyilik halimizin (wellness) uzaktan takip edilmesini sağlayarak nerede olursak olalım tıbbi verilerimizi internet aracılığı ile doktora gönderdiğimiz, ilaç alışımımızı, egzersiz yapışımımızı ve diyetimize uymamızı hastane dışı sağlık kuruluşlarının uzaktan sağlayacağı bir gelecekte söz ediyoruz.

Platin Sponsor



Gümüş Sponsor



BAU  
Bahçeşehir University

## "Mobil Dünyada Dijital İnovasyon" Teknoloji Platformu

### 22 Kasım 2016, Salı - Kasımpaşa 3-4 Salonu

#### İşiniz mobil, işiniz cebinizde

Dijitalleşmenin en önemli sonucu hareketlilik, her an online ve takipte olmak. Hayatımızın vazgeçilmez ve en önemli parçası olan mobilite dijital iş yaşamına yeni modeller kazandırmaya devam edecek. Mobil tabanlı uygulamaların iş dünyasına ve süreçlerine getirdiği yenilikler yaratıcılığın ve inovasyonun da sınırlarını zorluyor.

İşletmeler tarafından bakıldığında mobil tabanlı dijital çözüm süreçlerinde yeni kazanımlar sağladı, yeni platformlarda iş yapma potansiyeli yarattı, yeni iş grupları, meslekler, iş kolları ve ticarete yeni oluşumları beraberinde getirdi. Yanı sıra nesnelerin interneti (IoT) teknoloji ve uygulamalarının yaygınlaşmasıyla birlikte tamamen mobil bir iş ve yaşam ile karşı karşıya kalmak üzereyiz.

Platin Sponsor  
**SAMSUNG**

Altın Sponsor  
**Panasonic**  
BUSINESS

Bronz Sponsor

**ETKİN PROJE**  
Ar-Ge Proje Yönetiminin Lideri

**netmarble**  
Turkey



## “Dijitalleşmede C Level” Teknoloji Platformu 23 Kasım 2016, Çarşamba - Sadabad Salonu

### Dijital olmak için dijital düşünmek, Nasıl yapacağız?

Dijital olmak dijital düşünmekle başlıyor. Dijitale evrilmek sadece teknoloji kullanımının ötesinde organizasyonların, çalışanların, liderlerin, süreçlerin dijitalleşmesini gerektiriyor. Dijital düşünen bireyler ve organizasyonlar bir araya geldiğinde dijital ortak zekaya ulaşılmış oluyor.

Bugün artık müşterinin dijitalleştiğinden ve her geçen gün yeni dijital ürün ve hizmetler talep ettiğinden söz ediyoruz. Öncelikle şirketlerde bu değişimi gören ve yakalamak isteyen dijital liderlere ihtiyaç var. Dijital vizyon-misyon-planlama-hedefleri belirleyen liderler dijital yöneticiler ve dijital çalışanları da oluşturmak zorunda. Çünkü iş süreçlerini, ürün ve hizmetleridijitalleşmenin bir parçası haline getirmeye çalışırken, bunu gerçekleştirecek olan insan kaynağını eski ekonominin içerisinde tutmak başarısızlık getirir. Bilgi, yetenek, kapasite ve vizyon olarak insan kaynağınız sizin dijitalleşme vizyonunuzu öğrenmeli, benimsemeli ve dijital yeteneklerini artırarak aktif bir katılımcı haline dönüşmeli.

CDO, veri bilimci, sosyal mühendislik, dijital usta gibi yeni iş tanımlarının popüler olacağını göz önüne aldığımızda yeni bir insan kaynakları bakış açısına ihtiyaç olduğunu da unutmamak gerekiyor.

Platin Sponsor

**NETAS**

Altın Sponsor



## "IoT ve M2M'e Hazırlık: Gömülü Sistemler" Teknoloji Platformu

### 23 Kasım 2016, Çarşamba - Marmara Salonu

Yaşadığımız dünyada akıllı cihazların sayısı giderek artıyor. Yalnızca bildiğimiz PC, mobil telefon, tarayıcı, yazıcı, televizyon değil saatten hesap makinesine, çamaşır makinesinden mutfak robotuna, ölçüm cihazlarından alarm sistemlerine, otomobillerden oyuncaklara kadar hemen tüm cihazlar akıllı fonksiyonlara sahip olabiliyor. Cihazlara gömülü şekilde yerleştirilmiş bir nevi bilgisayar chipi onu akıllı hale getiriyor.

Özellikle makinelerarası iletişim (M2M) ve nesnelerin interneti (IoT) ile birlikte yeniden popüler hale gelen gömülü sistemler, herhangi bir sistemin içinde yer alan ve o sisteme akıllılık özelliği veren elektronik donanım ve yazılımdan oluşan bir bütünü ifade ediyor. Geleceğin bağlı dijital dünyasına bizi taşıyacak olan M2M ve IoT uygulamalarına hazırlanmak için gömülü sistemler olmazsa olmaz öneme sahip.

#### Altın Sponsor



#### Bronz Sponsor



## "Dijital Çağın Kadını" Teknoloji Platformu

### 23 Kasım 2016, Çarşamba - Balat Salonu

Dijitalleşme ile birlikte kadının iş yaşamında daha aktif ve belirleyici rol üstlenmesi zorunlu hale geliyor. Geleceğin mesleği olarak görünen bilişim sektöründe kadın çalışan oranı, iş hayatında genele göre yüksek ancak kadın ve erkek istihdamındaki fark da göze çarpıyor. Dijital çağın kadını, dijital geleceğe yürürken iş yaşamında alacağı pozisyon ve atacağı adımlar, kariyer hedefleri ve kişisel gelişimi için yapması gerekenler farklı bir önem kazanıyor.

Aynı zamanda bilişim ve kadın, çift taraflı bir etkileşimi ifade ediyor. Geleceği yakalamak için kadınlarımızın bilgisayar ve teknolojiyle tanışması ve bu teknolojilerden etkin şekilde yararlanmaları artık kaçınılmaz bir zorunluluk. Alışveriş yapan, spor yapan, çocuk yetiştiren, yemek yapan, ev ekonomisini yöneten, kişisel gelişime, sağlıklı beslenmeye önem veren kısacası sosyal yaşamın belirleyicisi olan kadın aynı zamanda dijital hayatın en büyük kullanıcısı konumunda. Sosyal yaşamını dijital uygulamalarla zenginleştirmek isteyen kadınlar için dijital çağ eğitimden sağlığa, girişimcilikten inovasyona pek çok yeni fırsatlar sunuyor.

## “Dijital İstanbul” Teknoloji Platformu

**23 Kasım 2016, Çarşamba - Cibali 1-2 Salonu**

Akıllı bir yaşam için çevremizdeki her şey dijitalden geçiyor. Nüfusun yarısının büyük şehirlerde yaşayan ülkemizde de şehircilik kavramının temeli dijital ortama taşınmaktan geçiyor. Vatandaşın hizmet alması, verimliliğin artması ve sürdürülebilir kentsel dönüşümün ana hattı tabii ki teknoloji....

Akıllı şehirler neden gerekli? Vatandaşın dijital teknoloji ile şehircilik rollerindeki bu vazgeçilmez gelişim sürecinde hedefler neler? İnsan odaklı teknoloji çerçevesinde, geleceğin şehirlerinde akıllı şehir vizyonunun kullanılarak uygulamalara alınan dijital çözümler, vatandaşa ne gibi faydalar sağlıyor ve hangi yeni faydaları beraberinde taşımaya devam edecek; bu dönüşüm sürecindeki uygulamalarda kadın ve gençlerin de ağırlıklı katılımı ile “Şehirciliğin Dijital Geleceği” kavramının derinine inerek paylaşıldığı ve örnek uygulamalar ile gerçek bir ortamda buluşuldu.

## “Entegre Dijital Pazarlamanın Dinamik Yapısı” Teknoloji Platformu

**23 Kasım 2016, Çarşamba - Kasımpaşa 1-2 Salonu**

### **Dijital müşteriye dijital pazarlama ile ulaşın**

Tüketiciler dijital mecraları yoğun olarak kullanmaya başladığından bu yana onlara ulaşmak isteyen markaların pazarlama aktivitelerini dijital dünyaya çevirmeleri kaçınılmaz hale geldi. Dijital dünyada tüketici davranışlarını ve beklentilerini en iyi şekilde analiz ederek bu kitleye uygun dijital pazarlama stratejileri geliştiren şirketler rekabette bir adım öne çıkıyor. Günümüzün en popüler dijital pazarlama stratejisi ise en iyi müşteri deneyimini yaşatmak üzerine kurulmuş durumda.

Yeni nesil teknolojiler yeni dijital pazarlama trendlerini oluşturuyor. Bunlar arasında büyük veri analitiği, nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, 3D teknolojileri gibi konular başta geliyor.

## "Dijitalde Siber Güvenlik 4.0" Teknoloji Platformu 23 Kasım 2016, Çarşamba - Kasımpaşa 3-4 Salonu

Tüketiciler dijital mecraları yoğun olarak kullanmaya başladığından bu yana onlara ulaşmak isteyen markaların Bilişim teknolojilerinin varlığı, sürekliliği ve verimliliği ne denli güvenli olduklarıyla doğru orantılıdır. Bu güne kadar verinin ve bilginin güvenliğini konuşuyorduk artık hayatımıza siber güvenlik kavramı hızla girmiş ve tepeye yerleşmiş durumda.

Günümüzde en büyük bilgi güvenliği tehditleri arasında mobil cihazlar başta olmak üzere şirket çalışanlarının hatası veya ihmali hatta bazen kötüye kullanımı sebebiyle henüz güvenliği kesin olmayan teknolojilere hızlı geçiş ve sosyal medyadaki bilinçsiz kullanımı sayabiliriz. Geleneksel yöntemlerin yetersiz kaldığı bu siber tehdit ortamında sürdürülebilir bir siber güvenlik ancak yeni nesil bilgi güvenliği teknolojilerine yatırım yapmakla mümkün olabilir.

Platin Sponsor



Security

Altın Sponsor



Gümüş Sponsor



### Vergi sistemi bilişim ayak bağı olmaya

Mevcut vergi sisteminin işletim sektörünün gelişimine yardımcı bir modelin hayata geçirileceğini söyledi. Yıldırım, "Vergi sisteminin bilişim sektörünün ayakta olmasının önüne geçeceğiz" diye konuştu.

#### Hız bereket

"Sektörümüzün en büyük başarısı, hızla büyüyen bir sektör haline gelmesidir. Bu hızın temel nedeni, teknolojinin getirdiği hız bereketidir. Bizler de bu hız bereketini kullanarak, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlıyoruz."

#### Yetki kargaşası

"Yetki kargaşası, işletim sektörünün en büyük sorunu. Yetki kargaşasının çözülmesi, işletim sektörünün gelişimine yardımcı olacaktır. Bizler de yetki kargaşasının çözülmesine katkı sağlıyoruz."



#### "Sanayi 4.0'a entegre olabiliyoruz"

"Sanayi 4.0'a entegre olabiliyoruz. Sanayi 4.0, işletim sektörünün en büyük fırsatıdır. Bizler de sanayi 4.0'a entegre olabiliyoruz."

## “Büyük Veri ve Bulut Çözümleri ile Yapay Zeka Algoritmaları” Teknoloji Platformu

### 23 Kasım 2016, Çarşamba - Marmara Salonu

#### Büyüyen verinize bulutta yer açın!

Saklanması ve yönetilmesi gereken dijital veri miktarı her an artıyor. Yapılan araştırmalara göre 2020 yılına kadar dijital içeriğin 4.4 trilyon gigabayttan 44 trilyon gigabayta çıkarak 10 kat büyümesi bekleniyor.

Her geçen gün büyüyen ve göz ardı edemeyeceğimiz veriyi ne yapacağız? Dijital dönüşümün hızlı ve kolay gerçekleştirilebilmesi için yönetilmesi kolay, ölçeklenebilir, birbirine kolay bağlanabilen, uygun maliyetli bir altyapı sistemine ihtiyaç var. Şirketlerin dijitalleşme sürecinde kesintisiz, güvenilir, uygun maliyetli BT altyapısını sunan bulut bilişim, internet üzerinden hizmet kiralama modelleriyle öne çıkıyor. Bulut bilişim aynı zamanda büyük veriyi yönetecek yeni bir iş modeli ve şirketlerdeki iş modellerini de değiştirmeye aday.

Teknoloji bugünden itibaren bir adım daha ileri giderek bulut üzerindeki büyük verinin birtakım yapay zeka algoritmaları ile bilişsel (kognitif) analizini yaparak yani beynin işleyişi (zeka) ile bilgisayar arasında bir bağ kurarak akıllı iş sonuçları üretilmesini sağlayacak. .

Gümüş Sponsor



## Yeni Nesil Kentler ve Akıllı Kentsel Dönüşüm” Teknoloji Platformu

### 23 Kasım 2016, Çarşamba - Cibali 1-2 Salonu

Çağdaş kent yaşamı deyince artık akla teknoloji ile yönetilen, iş süreçlerinin dijitalleştiği, vatandaşıyla her an her noktadan temas halinde olan akıllı ve yeni nesil yönetimleri anlıyoruz.

Çağdaş ve yaşam kalitesi yüksek akıllı yeni nesil kentler oluşturmak, aynı zamanda ülke refahını artırmanın anahtarı. Bundan hareketle yerel yönetimlerin, üstlendiği bu önemli rolü en iyi şekilde yerine getirebilmeleri için ekonomik, teknolojik ve sosyolojik yenilikçiliğin kent yaşamına akıllı gelecek tasarımıyla entegrasyonunu gerçekleştirmek durumunda.

Gelecek odaklı yeni nesil kentler oluşturmak için teknolojinin tüm olanaklarından yararlanmak gerekiyor. Mobil teknolojilerden sensör teknolojilerine, fiber internet altyapısından akıllı enerji ağlarına, akıllı ulaşımdan büyük veri ve veri analitiğine, şehir güvenliğinden sağlık temizlik ve çevre düzenlemesine kadar hemen her alanda akıllı teknolojilerin sihirli dokunuşuna ihtiyaç var.



## “Dijital Topluma Evrilmek” Teknoloji Platformu

### 23 Kasım 2016, Çarşamba - Kasımpaşa 1-2 Salonu

#### Dijital ekosistemin, dijital bireyi!

Dijital teknolojiler yaşamımızı dönüştürme noktasında mutlaka kendi dijital uygulamalarını doğurmak durumunda. Nitekim yaşadığımız her mekan, dokunduğumuz-gördüğümüz-duyduğumuz, kullandığımız herşeyde dijital kültürü oluşturma ve yerleştirme adına her alanda sayısız uygulama geliştiriliyor. Artık tüm şirketlerin hatta devletin en büyük görevi, müşteriye daha yakın dijital bir kültür oluşturmak diyebiliriz.

Dijital Uygulamalar, bağlantılı bir dünyada yaşamamızı kolaylaştıran uygulama ve çözümlerin bütünüdür.

Platin Sponsor

**medyasoft**

## “ERP Çözüm Süreçleri” Teknoloji Platformu

### 23 Kasım 2016, Çarşamba - Kasımpaşa 3-4 Salonu

#### Dijital şirketinizi ERP ile kolay yönetin!

Kurumsal kaynak planlama olarak adlandırdığımız kurumsal iç çözümleri bütününün çıkış noktası başlangıçta mali ve finansal yönetim, şirket kaynaklarının planlanması ve üretim otomasyonu idi. Ancak dijital dönüşüm ile birlikte ERP sistemleri de ciddi bir kimlik değişimine uğrayarak şirketlerin stratejik yönetimi, gelecek vizyonunu belirleme, rekabet güçlerini ve karlılıklarını artırmada vazgeçilmez iş ortağı oldu.

İnternet ile birlikte gelişen dijital iş dünyasında müşteri merkeze oturdu. Dolayısıyla ERP sistemleri de şirketlerin içindeki sistem odalarından çıkıp mağazada, sokakta, üretim sahalarında kısacası her yerde müşteri nabzını ölçen, analiz eden, raporlayan ve geleceği planlayan bir yapıya dönüştü.

Gümüş Sponsor

**cpm**  
Yerli yerinde  
çözümler

## Çağrı Merkezi Platformu 23 Kasım 2016, Çarşamba - Hasköy Salonu

Yeni Nesil Müşteri, Yeni Nesil İletişim Merkezleri

Yapay zeka destekli kişiselleştirilmiş pazarlamanın gelişimiyle birlikte, çağrı merkezleri satış, pazarlama ve tahsilatın yanı sıra müşteri memnuniyeti ile kurumsal itibarı artıran katma değerli yapılara dönüşüyor.

Yeni iş modellerini bünyelerine entegre eden ve dijital dönüşüm sürecin başlatan kurumlar, rakiplerinin bir adım önüne geçiyor.

Gümüş Sponsor





Bilişim Zirvesi'16

Duyuru Örnekleri  
Pazarlama

Bilişim Zirvesi'16

Pazarlama Analizi



e-Bülten Gönderi Sayısı

36

e-Bülten Toplam Ulaşma Sayısı

449.953

Ulaşan Kişi Sayısı

22.536

Yazılı ve Görsel Mecralarda Reklamlar

53

Sosyal Medya Paylaşımı

3784



İnternet ve Sosyal Medya'da toplam 3784 adet içerik yayınlanmıştır.  
Bu içeriklerden 9 adeti negatif, 55 adeti nötr,  
3720 adeti ise pozitif olarak değerlendirilmiştir.

## Facebook

Etkileşim Sayısı	22.414
Erişim Sayısı	408.475

## Twitter

Tweet Görüntüleme Sayısı	89,7 B
Profil Ziyaretleri	10 B

# Youtube







Binali Yıldırım @BA\_Yildirim - 22 Kas 2016  
Başbakan Yıldırım, İstanbul'da Bilişim Zirvesi'nde konuşuyor.  
brt.net.tr/anasayfa/canli...

Bilişim Zirvesi Retweetledi  
AK Gençlik İstanbul @akgenclistanbul - 22 Kas 2016  
Başbakanımız Sayın Yıldırım, Bilişim Zirvesi 2016 programında konuşmalarını gerçekleştirdi.

Retweetledin  
Mustafa Ayhan @\_mayhan - 23 Kas 2016  
BoschTurkey Bursa Fabrikaları IT Direktörümüz @ictsummitnow da Bilişimde Kadın Liderin önemini anlattı.  
bilisimzirvesi

Bilişim Zirvesi Retweetledi  
Erkan M. MIZRAK @Erkan\_Mizrak - 22 Kas 2016  
Sayın Başbakanımız Veri Merkezlerine teğvik müjdesini Gazete de bugün yayımlanmış.

Bilişim Zirvesi Retweetledi  
Fatih KILIÇ @Fatihklic84 - 22 Kas 2016  
#bilisimzirvesi #kamune  
Bilişim ve teknoloji de  
TUBISAD @tubisad\_dern  
Intel Security'nin Platir

Procat @procat\_tr - 24 Kas 2016  
Günlerdir heyecanla beklediğimiz, Call Center Hotel ve Comdata Türkiye ortak paneli dün katılımcılarımızın yoğun ilgisiyle gerçekleşti. #cctr



PiaSahne @PiaSahne - 22 Kas 2016  
@ictsummitnow Bilişim Zirvesi'16 için geri sayım  
#halicongremerkezi #piasahneteknolojileri #bilisimzirvesi



Proline Bilişim @ProlineBilisim - 22 Kas 2016  
Strateji ve İş Geliştirme Müdürü  
gerçekleştirdiği Akıllı Şehir, Akıllı



Çağrıya veriye teşvik  
İstanbul'da düzenlenen Bilişim Zirvesi'nde, çağın ve veri merkezlerinin kuruluşuna Bina tahsisinden vergi kolaylığı  
HURRIYET.COM.TR

Retweetledin  
call center magazine @callcentermag - 23 Kas 2016  
Yeni Nesil Müşteri ve Hizmetleri Bilişim Zirvesi'nde Konur  
@cxclub\_biz/yeni-nesil-mus...



Sade İletişim @Sadeiletisim - 22 Kas 2016  
#Dünyanın yarısı sosyal medya kullanıyor  
#bilisimzirvesi #btk

Bilişim Zirvesi  
Neslihan Aksun tarafından paylaşıldı [?] - 24 Kasım  
Hürriyet Gazetesi



Retweetledin  
TUNCAY ISIK @isiktuncay - 22 Kas 2016  
Murat GÖÇE  
BTHABER Şirketler Grubu Başkanı



Deloitte Türkiye @DeloitteT - 22 Kas 2016  
#BilisimZirvesi'nde Dijital Pazarlama'yı anlattı



Retweetledin  
Murat Göçe @muratgoce - 23 Kas 2016  
BTK Başkanımız Dr. Ömer...  
destek ve katkılarından dolayı müteşekkirim...

Retweetledin  
Murat Göçe @muratgoce - 23 Kas 2016  
Bilişim Zirvesi'nin her adımında bize yol gösteren değerli büyüğüm, abim @UDHB müsteşar yardımcısı @GalipZerey'e ne kadar teşekkür etsem az

Retweetledin  
Teknoloji @Teknoloji - 22 Kas 2016  
Başbakan Binali Yıldırım Bilişim Zirvesi'16'nın açılışında konuştu  
dlvr.it/MjtrGs #Teknoloji #Haberler



Bilgi Bilişim #bilisi



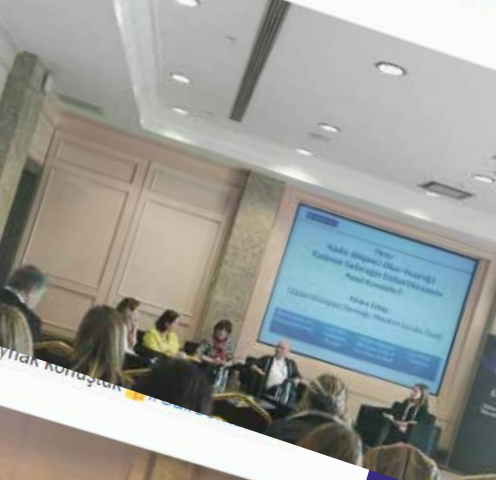
Kozi #Bil #Bil turnover, omnichannel, dış kaynak yönetimi  
#Comdata #Filbox



@iotakademi - 23 Kas 2016  
Bizimlerden @ugurabi'nin de aralarında bulunduğu panel Bilişim Zirvesi'nde @ictsummitnow



Teknolojik Anneler'den Derya Süer anlatıyor. #bilisimzirvesi @tekno\_anneler



Yeni Nesil Kentler ve Akıllı Kentsel Dönüşüm  
İşletim Müdürümüz



Panel  
Dijital Dönüşümün Metodolojisi: Şirketlerde Dijital Organizasyonlar  
İsmail Hakkı Poiat  
Sakarya Üniversitesi - Yeni Medya Bölümü  
Öğretim Görevlisi



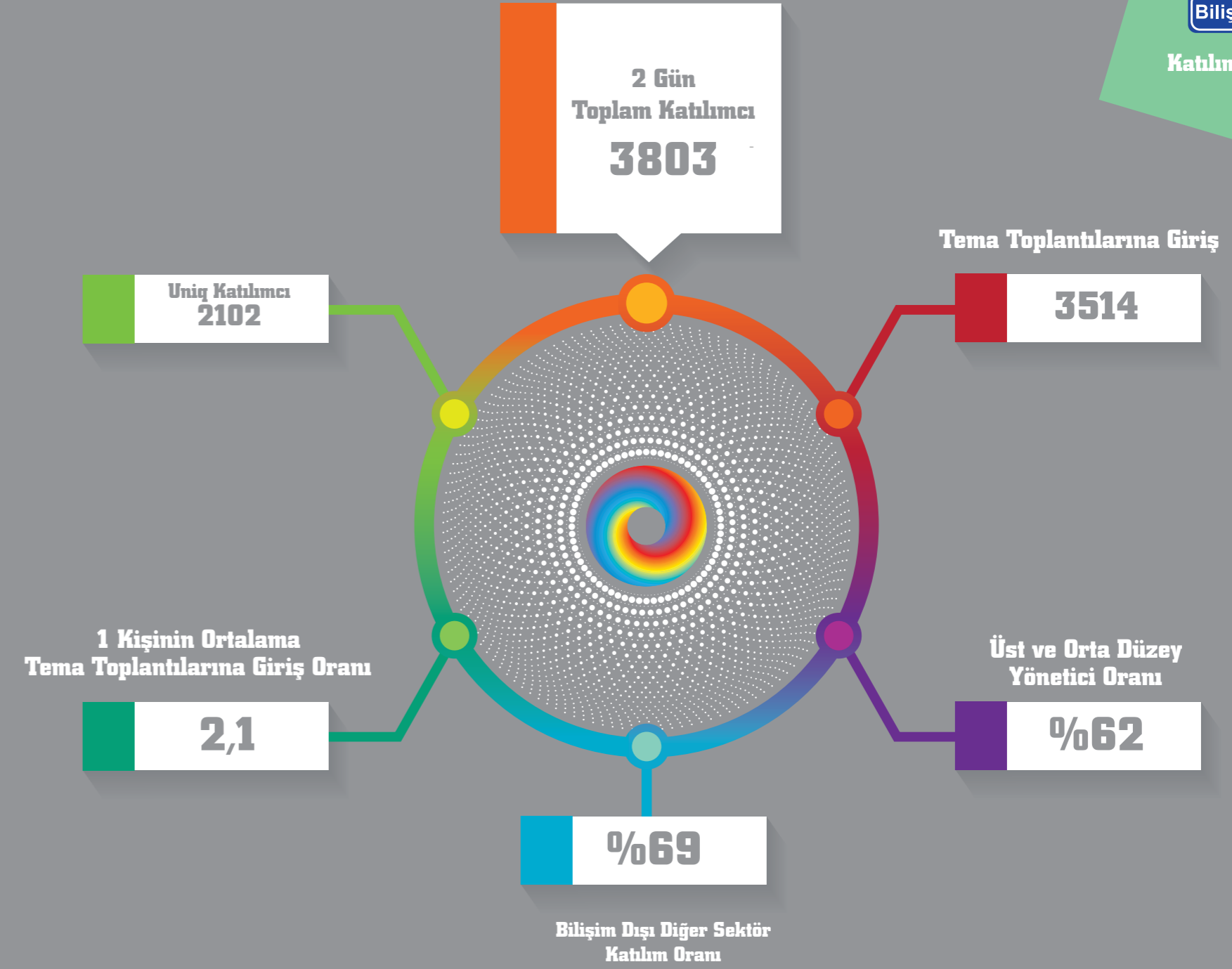
Bilişim Zirvesi'16

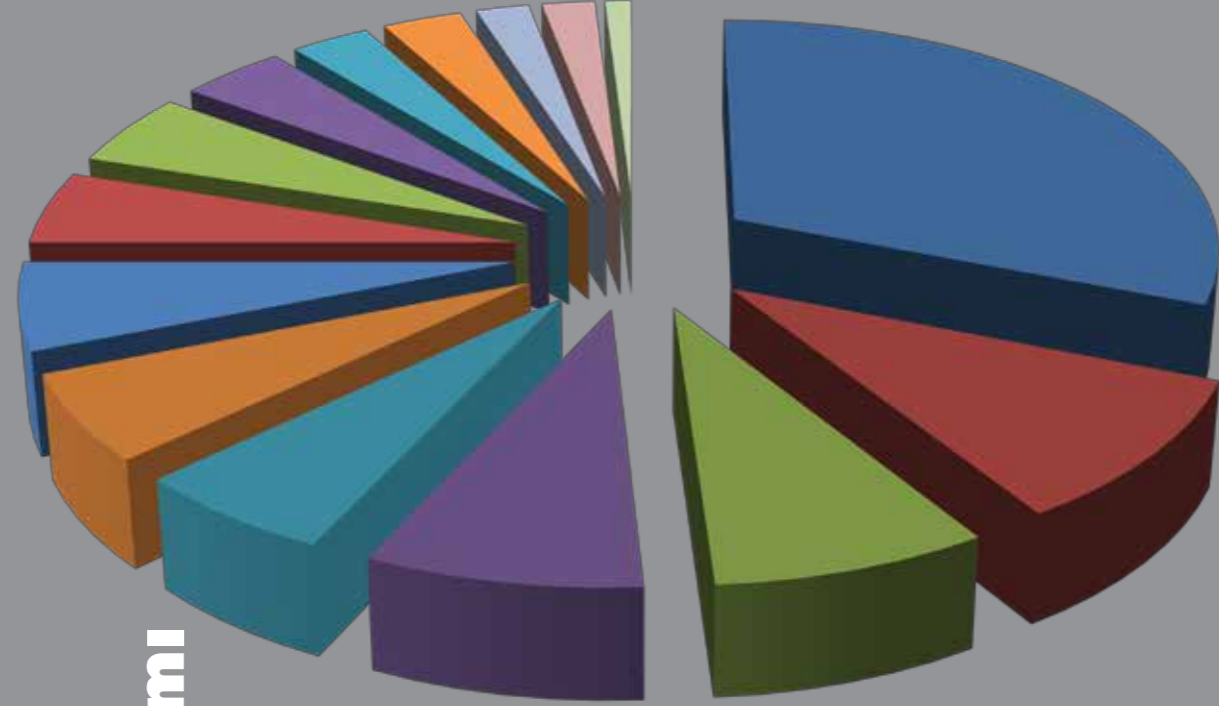




## Katılımcı Tema Tercihleri

Tema Salonları	Katılımcı Sayısı
Açılış ve Protokol	827
Türkiye'nin yeni çıkış yolu: Endüstri 4.0 ile gelen Yeni Ar-Ge ve İnovasyon Anlayışı Özel Proje Sponsoru	351
Dijital İşler Dijital Kazançlar Teknoloji Platformu	146
CRM Operasyonlarında Endüstri 4.0 Teknoloji Platformu	124
ERP Komitesi ile Kurumsal Dönüşüm Teknoloji Platformu	98
Dijital Tıp Devrimleri Teknoloji Platformu	56
Mobil Dünyada Dijital İnovasyon Teknoloji Platformu	137
Dijitalleşmede C Level Teknoloji Platformu	488
IoT ve M2M'e Hazırlık: Gömülü Sistemler Teknoloji Platformu	248
Dijital Çağın Kadını Teknoloji Platformu	133
Entegre Dijital Pazarlamanın Dinamik Yapısı Teknoloji Platformu	148
Dijitalde Siber Güvenlik 4.0 Teknoloji Platformu	124
ERP Komitesi ile Kurumsal Dönüşüm Teknoloji Platformu	144
Büyük Veri ve Bulut Çözümlerinde Cognitive ile Yapay Zeka Algoritmaları Teknoloji Platformu	183
Yeni Nesil Kentler ve Akıllı Kentsel Dönüşüm Teknoloji Platformu	103
Dijital Topluma Evrilmek Teknoloji Platformu	104
ERP Çözüm Süreçleri Teknoloji Platformu	74
Çağrı Merkezi Platformu Teknoloji Platformu	70





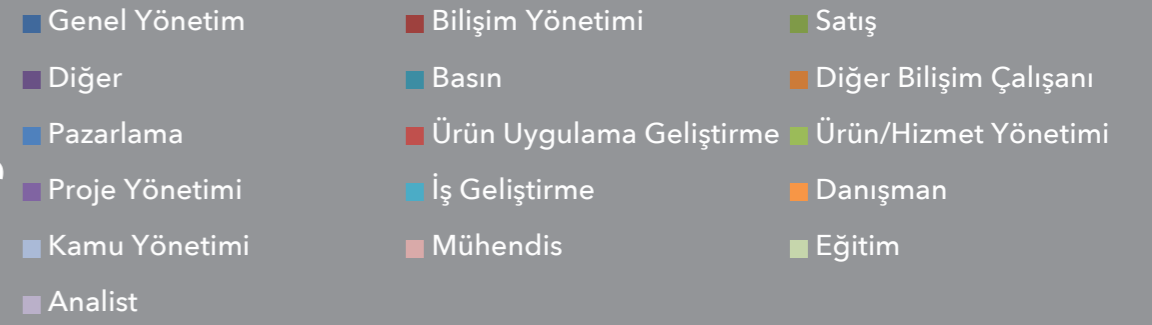
## Sektör Dağılımı



## Pozisyon Kademe Dağılımı



## Pozisyon Dağılımı



# Dijital Evrim

ÖZET

Dijital Evrim ile Endüstri 4.0  
**KAÇIŞ YOK!**

Katılımcı Dağılımı

3803 Katılımcı  
2102 Toplam tekil katılımcı sayısı  
410 Sadece tanıtım alanı ziyareti yapan katılımcı sayısı  
3514 Toplam toplantılara giriş çıkış  
2,1 1 kişinin ortalama toplantı giriş sayısı

1486 Sadece 1. Gün tekil katılımcı sayısı  
1002 Sadece 2. Gün tekil katılımcı sayısı

2000 yılından bu yana gerçekleştirilmekte olan uluslararası Bilişim Zirvesi – ICT Summit etkinliği, Türk İş Dünyası'nın teknoloji ile etkileşiminin bugünü ve geleceğini konuşuran ülkemizin ve bölgenin lider iş ve işbirliği etkinliğidir.

827 Kişi	Açılış ve Protokol	351 Kişi	Türkiye'nin yeni çıkış yolu: Endüstri 4.0 ile gelen Yeni Ar-Ge ve İnnovasyon Analizleri Özel Programı
146 Kişi	Dijital İşler Dijital Kazançlar	124 Kişi	CRM Operasyonlarında Endüstri 4.0
98 Kişi	ERP Komitesi ile Kurumsal Dönüşüm	56 Kişi	Dijital Tıp Devrimi
137 Kişi	Mobil Dünyada Dijital İnnovasyon	488 Kişi	Dijitalleşmede C Level
248 Kişi	IoT ve M2M Hazırlık, Gömülü Sistemler	133 Kişi	Dijital Çağın Kadını
81 Kişi	Dijital İstanbul	148 Kişi	Entegre Dijital Pazarlamanın Dinamik Yapısı
144 Kişi	Dijitalde Siber Güvenlik	182 Kişi	Büyük Veri ve Bulut Çözümleri ile Yapay Zeka Algoritmaları
103 Kişi	Yeni Nesil Kentler ve Akıllı Kentsel Dönüşüm	104 Kişi	Dijital Topluma Evrilmek
74 Kişi	ERP Çözüm Süreçleri	70 Kişi	Çağrı Merkezi Platformu

## Bilişim Zirvesi'16

### 16. Bilişim Zirvesi Etkinliği İnfografik Değerlendirme Analizleri

Bilişim Zirvesi'16 - ICT Summit etkinliği "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0" ana temasında ve "Kaçış Yok!" mottosu ile 22-23 Kasım 2016 tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Zirvenin açılışına katılan Başbakan Binali Yıldırım, sektöre ve Türkiye'nin bilişim sektöründe geldiği noktaya dair önemli açıklamalarda bulundu.

Bilgiyi satın alan değil, bilgiyi üreten ülke olmamız şart.

### Katılımcı Profili



### İçerik Analiz



### PR Analiz



### Pazarlama Analiz



## Bilişim Zirvesi'17

www.bilisimzirvesi.com.tr

YIKICI VE YENİLEKÇİ DİJİTAL EKONOMİ  
**REKONOMİ BAŞLIYOR!**

KASIM 2017

Bilişim Zirvesi Etkinlikleri,  
Bilişim Zirvesi Etkinlik Şirketi'nin  
tescilli markasıdır.



BİLİŞİM ZİRVESİ  
Etkinlik Ltd. Şti.

@ictsummitnow #bilisimzirvesi